

👉 **LÄS PÅ SAJTEN** om hur du kan göra redovisning i molnet!

📌 **FRAMGÅNGSGUIDEN** visar tjänsterna du behöver. **s20**

📌 **JONAS TELLANDER** om hur allt började för Storytel. **s08**



Framtidens entreprenör

**Petter Alexis
Askergren**

”Även när det är mörkt
ångar jag på som en
dieseltraktor.”



**NÄR IDÉER SKA UTVECKLAS
OCH FÖRETAG SKA VÄXA**

ALMI



FOTO: ELIN OLSSON

Funderar du på en hemsida? Krångla inte till det

Av **Catharina Holm**

Internet kryllar av proffsiga och avancerade hemsidor som lätt kan ge prestationsångest. Men faktum med att det inte är så svårt som det ser ut! Det viktigaste är att du hittar en hemsidelösning som passar dig och dina behov. Här kommer också några bra tips som du kan ha med dig när du ska ta fram din hemsida.

Den första och kanske största frågan många företagare och entreprenörer ställer sig är: "Behöver jag verkligen ha en hemsida?"

–Svaret på den frågan är JA. Till att börja med har vi det mest uppenbara svaret som handlar om att du vill nå ut med dina kontaktuppgifter och din marknadsföring. Den andra delen handlar om att du vill att dina kunder och inverte-

rare enkelt ska kunna hitta dig när de söker på Google. Går du inte att hitta på nätet, ja, då finns du inte, börjar **Ludvig Granberg**, vd och grundare för Hemsida 24.

–Men om vi tar det ett steg längre är det också ett fantastiskt tillfälle att testa din idé på andra; en hemsida är världens bästa testballong. Vi har sett flera exempel på företag som startat med att en idé presenteras genom hemsidan och där produkten lanserats först efter att man fått respons från allmänheten. En hemsida behöver inte heller kosta mer än en tusenlapp och genom att först testa din produkt sparar du värdefulla investeringskronor, fortsätter Ludvig Granberg.

Passar dig och din plånbok
Det där med en tusenlapp är det tyvärr många som inte känner igen sig i. Beroende på vilket behov

Vi har sett så otroligt många bra exempel hur verksamheter startat med enkla, effektiva och snygga hemsidor som nu är stabila företag som går riktigt bra.

du har gäller det att hitta hemsidelösningar som passar både dig och din plånbok.

–En av de vanligaste fällorna vi ser är att man ställer för höga krav på sig själv redan från start. Att ha ambitioner är aldrig fel och det är också lätt att bli inspirerade av de hemsidor som redan finns uppe.

Men vad som lätt glöms bort är att de hemsidorna ofta är ett resultat av många uppdateringar, för att inte tala om en ökande omsättning.

Ludvig Granberg menar att det bästa är att börja enkelt. Det finns många byråer att anlita men då får man vara beredd att betala för såväl tjänsterna som beroendet

av stöd vid kommande uppdateringar. I dag finns det istället bra webblösningar som erbjuder enkla mallar, stor funktionalitet och anpassningsbar layout som ger dig minst lika bra resultat.

Enkelt och proffsigt

–Allt som krävs är en enkel registrering och sedan är man igång. Skillnaden i kostnad jämfört med att anlita en byrå är milsvid och det bästa är att man inte behöver kunna ett dugg om programmering. Utiifrån mallarna kan man bygga upp sin hemsida på några timmar och resultatet kan bli oerhört proffsigt! berättar Ludvig Granberg.

Enkel design, några snygga bilder och bara det mest relevanta vad gäller fakta och kontaktuppgifter är nödvändigt. Försök att hålla nere antalet sidor.

–Ett nyhetsflöde kan vara bra om du ska driva den typen av tjänst där det också händer mycket och du har möjlighet att uppdatera flödet regelbundet. Men glöm inte att uppdatera! Ett nyhetsflöde från tre år tillbaka ger mest intryck av att verksamheten stannat av. Många vill gärna börja med en logga, jag säger strunta i den inledningsvis. Satsa hellre på ett snyggt typsnitt och en talande bild.

–Vi har sett så otroligt många bra exempel hur verksamheter startat med enkla, effektiva och snygga hemsidor som nu är stabila företag som går riktigt bra, avslutar Ludvig Granberg. ■

Tips!

1. Ruvar du på en affärsidé? Testa med en hemsida!
2. Skapa en strategi och ett mål med din hemsida.
3. Börja med få sidor och lägg till efter hand.
4. Satsa på enkel design och en ljus bakgrund som gör sidan lätt att ta till sig.
5. Skapa ett kontaktformulär som är det mest bekväma sättet för någon att kontakta dig!

Professionell hemsida utan krångel

Bygg själv direkt i webbläsaren
Från 99 kr/mån

Läs mer www.hemsida24.se

Hemsida24



Ludvig Granberg
VD och grundare