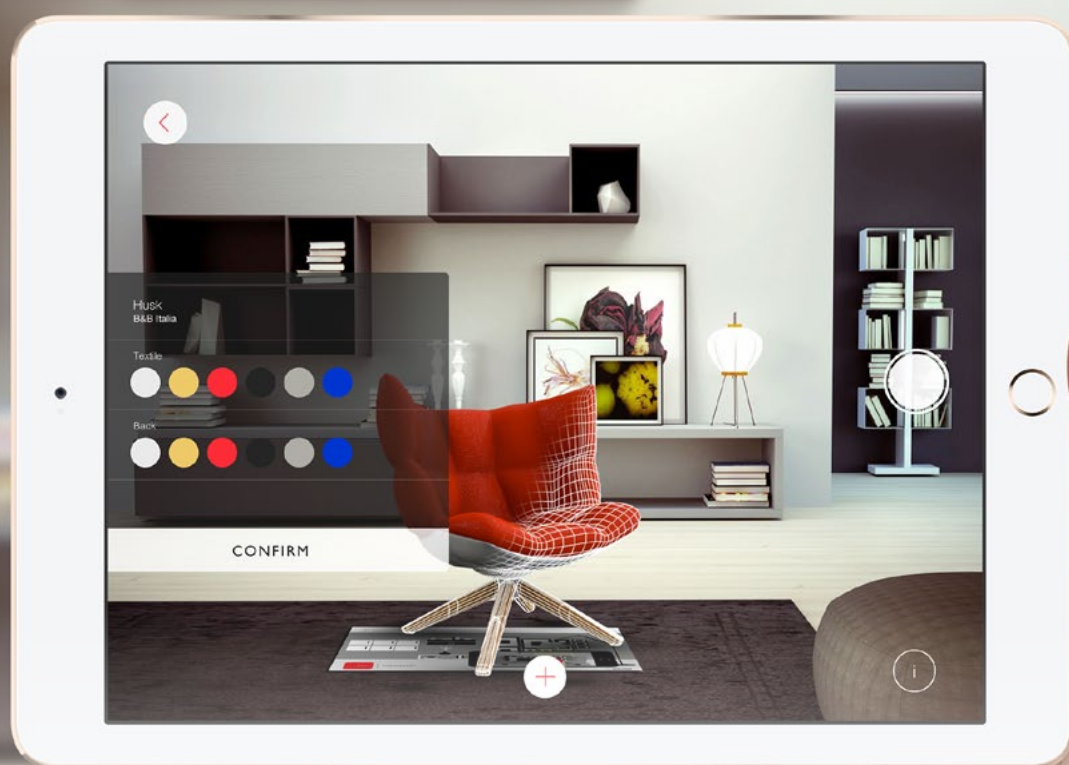


# SMART SALES

## Potenzia il processo di vendita



Piattaforma in Realtà Aumentata che supporta la vendita dei prodotti e consolida il processo di engagement offrendo agli Utenti un'esperienza di acquisto personalizzata



REALMORE

[www.realmore.net](http://www.realmore.net)

# SMART SALES | Potenzia il processo di vendita

**SMART SALES** è una piattaforma in **Realtà Aumentata** implementabile con dispositivi mobili (Smartphone e Tablet) e dispositivi indossabili (Smart Glasses e Smart Helmet) che consente di presentare in modo funzionale, attraverso la Virtual Showroom dedicata, prodotti, attrezzature, macchinari e di attivare movimenti dimostrativi che ne simulino il regolare funzionamento.

Supporta la promozione e la vendita grazie ad un processo di visualizzazione coinvolgente ed interattivo, tramite il dimensionamento dei modelli in scala reale in modalità AR markerless e VR, che favorisce la conversione finale del cliente verso l'acquisto.

SMART SALES è in grado di fondere le esperienze in modo davvero unico, influenzando positivamente la relazione tra cliente, prodotto e brand.

L'Esperienza di acquisto Aumentata aiuta l'Utente a prendere decisioni migliori e l'azienda ad ottimizzare il processo di vendita.

Agevola il training della forza vendita e dei partner commerciali: l'apposita sezione Remote Area consente di creare e pianificare sessioni di brainstorming, di prova e di analisi anche fra più utenti ed in modalità 3D e AR, con possibilità di effettuare videochiamate e registrazioni di sessioni in tempo reale.

## OBIETTIVI RAGGIUNGIBILI ATTRAVERSO SMART SALES

+ CUSTOMER ENGAGEMENT

+ PORTFOLIO COMPLETO DEI PRODOTTI

+ BRAND EXPERIENCE



**VENDITA**

## CARATTERISTICHE PRINCIPALI DI SMART SALES

- Virtual Showroom di prodotti, macchinari, attrezzature, basata su pagine dedicate a ciascun prodotto, inclusa la descrizione commerciale e la documentazione tecnica
- Visualizzazione del modello in 3D con possibilità di ingrandirlo, ruotarlo, spostarlo nello spazio ed esaminarne i componenti interni;
- Personalizzazione su misura del modello, con possibilità di modificare il colore, scegliere il materiale, aggiungere accessori;
- Visualizzazione del modello in scala reale;
- Screenshot della vista 3D corrente che può essere condivisa via email o mediante altri canali;
- Attivazione di movimenti dimostrativi predefiniti che rappresentano le principali procedure d'esame di ogni modello;
- Visualizzazione di punti di riferimento (PinPoints) che evidenziano i componenti più rappresentativi per ogni prodotto con infografiche interattive;
- Area remota dedicata alla creazione e partecipazione a sessioni di formazione o vendita in modalità 3D e AR tra più utenti;
- Generazione archivio di reportistica con dati di analytics, area ad accesso esclusivo per sbloccare contenuti premium e/o documenti riservati.