

CALEDONIAN

NOVIEMBRE 2020

CALEDONIAN

QUIÉNES SOMOS

MODELO DE NEGOCIO

CALIDAD Y MARCA

PARTNERS

EQUIPO Y ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

CASOS DE ÉXITO

Promotora y constructora fundada en 1998 orientada al sector inmobiliario y especializada en proyectos singulares

CALEDONIAN es hoy una referencia consolidada por su diseño, calidad, tecnología e innovación en el sector inmobiliario

3

SPANISH VIEW

ENRIQUE LÓPEZ GRANADOS. CALEDONIAN

“OFRECEMOS LUJO INTELIGENTE POR UBICACIÓN, CONCEPTO Y EJECUCIÓN DE NUESTROS PROYECTOS”

En pocos años y a pesar del contexto, Caledonian se ha convertido por méritos propios en una referencia indiscutible dentro de la promoción residencial de lujo en España. Para posicionarse de esta manera es necesario tener muy clara la conceptualización de su producto y los valores sobre los que fundamentar el proyecto empresarial.

- **Su fundador, D. Enrique López Granados**, incorpora un historial familiar y empresarial del máximo nivel que se inició en SINGLE HOME, entre cuyos celebrados proyectos figura Finca CORTESÍN (Casares, Málaga), que incluye un Hotel 5* GL, un campo de golf sede vigente del Volvo World Match Play, y más de cinco mil viviendas construidas.

- Visión empresarial: **Aspectos diferenciales de CALEDONIAN**

- **Integración vertical.** CALEDONIAN dispone de estudio de arquitectura, oficina técnica, promotora y constructora propios, consiguiendo retroalimentar su propio I+D y ofrecer un servicio totalmente integral.
- **Máximo nivel de diseño, tecnología, ecología, racionalidad y** para una habitabilidad óptima.
- Estrategia empresarial orientada al largo plazo, priorizando un desarrollo de marca que transmita **una idea de lujo alejada de cualquier ostentación y definida en términos de confort, seguridad, sencillez, luminosidad, durabilidad, y equilibrio.**
- **Exigentes criterios de selección y concepción de proyectos** cuya singularidad ofrezca una rentabilidad económica con la que mantener y ampliar la confianza de inversores y clientes

“EL CLIENTE ACTUAL DEL LUJO ESTÁ MÁS EDUCADO, TIENE UN MAYOR CONOCIMIENTO, INCLUSO TÉCNICO, Y POR ELLO VALORA ENORMEMENTE LA PROPUESTA CALEDONIAN.”



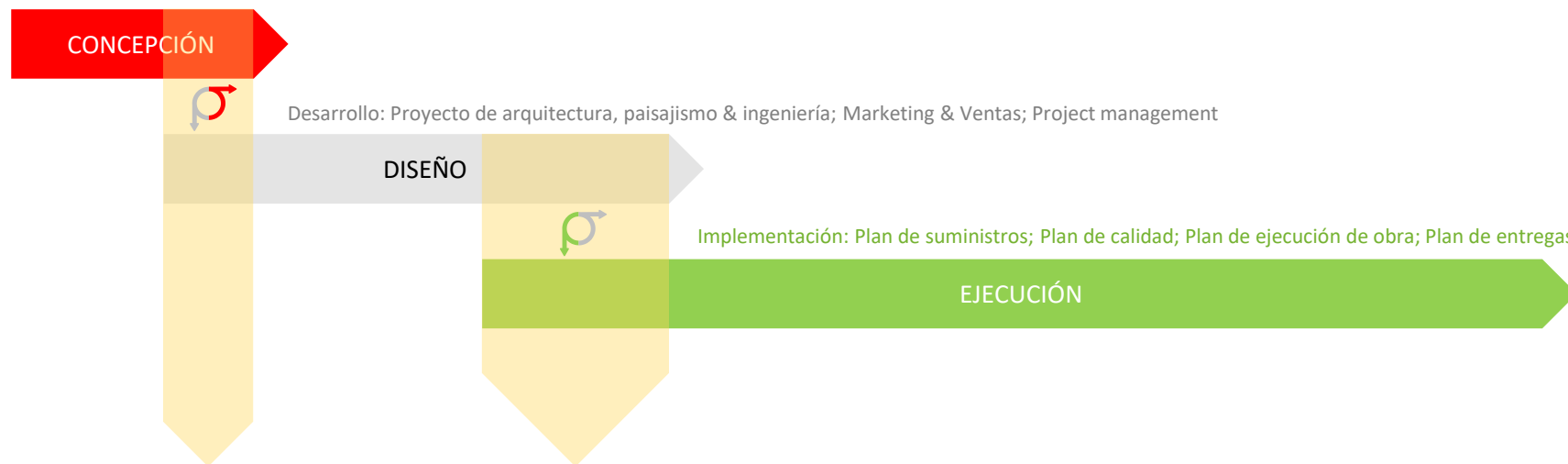
CALEDONIAN actúa en el mercado inmobiliario premium para desarrollar productos verdaderamente excepcionales, caracterizados por la innovación conceptual y la calidad de ejecución en materiales y procesos. Su estrategia consiste en posicionarse muy por encima del nicho de mercado del lujo convencional, con una relación precio – calidad inigualable y un fuerte reconocimiento de marca.

El modo de operación se basa en la gestión integrada de dos unidades de negocio diferenciadas pero estrechamente coordinadas: una Promotora, encargada de concebir, diseñar y comercializar producto, y de gestionar el proyecto inmobiliario; y una Constructora, encargada de implementarlo bajo estándares muy superiores al resto de las promotoras.

Es la conjunción de estas dos unidades a través de la potente oficina técnica de CALEDONIAN, la que le permite materializar proyectos singulares y de muy alta calidad.

PROMOCIÓN & CONSTRUCCIÓN: Gestión integral del proyecto inmobiliario

Visión: Localización & Urbanismo; Tipología de producto; Escenarios de uso; Cashflows & Cuenta de resultados previstos



VISIÓN DE PRODUCTO

Viabilidad comercial, técnica y financiera de una visión conceptual y artística, en una localización 'prime'.

Especificación del producto óptimo para el cliente y para el inversor de forma consistente con la marca CALEDONIAN

DISEÑO PARA EJECUCIÓN

Diseño de producto para su óptima implementación en la oficina técnica "in house".

Desarrollada la idea de producto, se proyecta su implementación: Soluciones constructivas, tratamiento de materiales, integración de sistemas, etc. para maximizar calidad al menor coste

CALEDONIAN

CALIDAD Y MARCA

CALEDONIAN expresa su compromiso con la excelencia en el producto inmobiliario a través de su marca.

Los pilares del **Know-How**, con el que maximizar el valor final son el **diseño** de primer nivel internacional, a fin de implementar una concepción del producto óptimo para cada localización; **Ingeniería y tecnología**, bases de las prácticas constructivas y de la experiencia del cliente; **Materiales de máxima calidad**, imprescindibles para la excelencia del producto final y **Ecología**, concienciados de la necesidad de optimizar recursos y minimizar cualquier impacto negativo en el entorno.



DISEÑO

Concepción, distribución espacial y uso de la luz en busca de un diseño concebido para ofrecer la mejor experiencia de vida

TECNOLOGÍA

Desarrollo y fabricación de soluciones constructivas y sistemas de ingeniería al servicio de la funcionalidad de la casa para un confort sin complicaciones

MATERIALES

Materiales de máxima calidad comprados en origen y cuidadosamente procesados e integrados a la medida exacta de las especificaciones de diseño del proyecto

ECOLOGÍA

Conocimiento del impacto ambiental en nuestro diseño de producto y proceso constructivo. Una casa concebida para el mínimo consumo de energía a través de minimización de pérdidas minimizadas y la reutilización. Proyectos certificados con LEED For Homes Gold y Platinum, y Certificaciones Well.

CALEDONIAN extiende y potencia su equipo profesional integrando en sus proyectos a **líderes internacionales de distintas especialidades**, con los que mantiene una colaboración estable:

**MARCIO KOGAN AND SUZANA GLOGOWSKI
(STUDIO MK27)**

Prestigiosos arquitectos brasileños con numerosos premios internacionales.

ISABEL DUPRAT

Reconocida paisajista brasileña.

OBM INTERNATIONAL

Líder internacional en planeamiento urbanístico.

KNIGHT FRANK

Consultora independiente inmobiliaria internacional especializados en productos inmobiliarios de lujo.

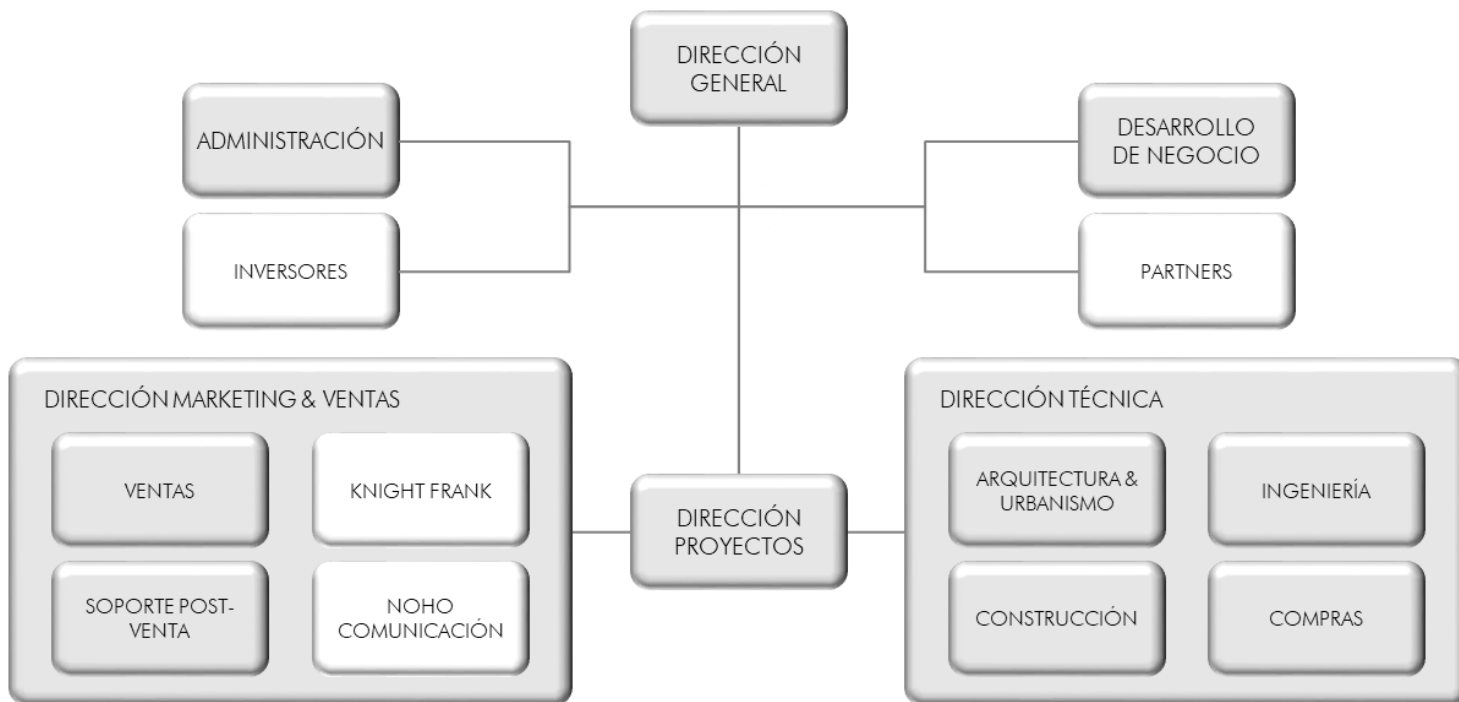
CAIXABANK

Entidad financiera española.

NOHO COMUNICACIÓN

Agencia española líder de marketing y comunicación.





- CALEDONIAN cuenta actualmente con un equipo de **23 profesionales, 100% titulados universitarios**.

- Nuestra estructura organizativa está optimizada para gestionar el ciclo de vida completo del proyecto inmobiliario, desde la detección de oportunidad hasta la entrega del producto final, pasando por la concepción, diseño y materialización del mismo en colaboración con partners e inversores.

- La Dirección de Ventas, en coordinación con la Unidad de Desarrollo de Negocio, integra los recursos aportados por Knight Frank, de acuerdo con la alianza suscrita con esta consultora, y cuenta con el apoyo de NOHO Comunicación para Marketing & Publicidad.

- La Dirección Técnica supervisa, coordina y dirige los numerosos recursos externos, de partners y subcontratas, que CALEDONIAN emplea en el desarrollo de sus proyectos.

CALEDONIAN

CASOS DE ÉXITO

PROYECTO	UBICACIÓN	FECHA ENTREGA	TIPO	UDS.	SUPERFICIE S/R	VALORACIÓN
CALEDONIAN EL ENCINAR	La Moraleja, Madrid	Oct 2001	Vvdas. Individuales	7	3.500 m ²	17 M€
CALEDONIAN IBIZA	Cala Llonga, Ibiza	Ago 2003	Vvdas. Adosadas	20	2.000 m ²	6 M€
CALEDONIAN ALTOS DEL HIPÓDROMO ⁽¹⁾	Aravaca, Madrid	Dic 2011	Vvdas. Pareadas Vvdas. Individuales	34 14	20.000 m ²	106 M€
CALEDONIAN SOMOSAGUAS ⁽²⁾	Pozuelo de Alarcón, Madrid	Dic 2016	Vvdas. Individuales	21	3.700 m ²	25 M€
CALEDONIAN CONCEPT VALDEMARÍN ⁽³⁾	Aravaca, Madrid	Dic 2018 (Est.)	Vvdas. Individuales	10	2.000 m ²	15 M€
CALEDONIAN CALA TARIDA	Cala Tarida, Ibiza	Jul 2019	Vvdas. Individuales con anexos	2	1.200 m ²	13 M€
CALEDONIAN PRADILLO ⁽³⁾	Chamartín, Madrid	Jun 2021 (est.)	Apartamentos	90	11,000 m ²	83 M€
CALEDONIAN ALTOS DEL HIPÓDROMO II	Aravaca, Madrid	Dec 2020 (est.)	Vvdas. Pareadas	16	3,000 m ²	27 M€
CALEDONIAN CORTESÍN	Finca Cortesín, Málaga	2021	Vvdas. Individuales	6	3.200 m ²	25 M€
CALEDONIAN HQ	Aravaca, Madrid	2021	Oficinas Caledonian	1	2.200 m ²	20 M€
CALEDONIAN CIUDAD REAL	Ciudad Real	2022	Vvdas. Adosadas	60	7,200 m ²	11 M€

(1) Premio Endesa a la eficiencia energética, premio LonMark International a la instalación domótica y premio CAM 2014 de la Comunidad de Madrid.

(2) Premio ABB Leaf, Premio AZ y finalista WAF 2012.

(3) En proceso de obtención del certificado LEED for Homes en su categoría Gold.

CALEDONIAN

ALTOS DEL HIPÓDROMO – Promoción entregada



CALEDONIAN

SOMOSAGUAS – Promoción entregada



CALEDONIAN

SOMOSAGUAS – Promoción entregada



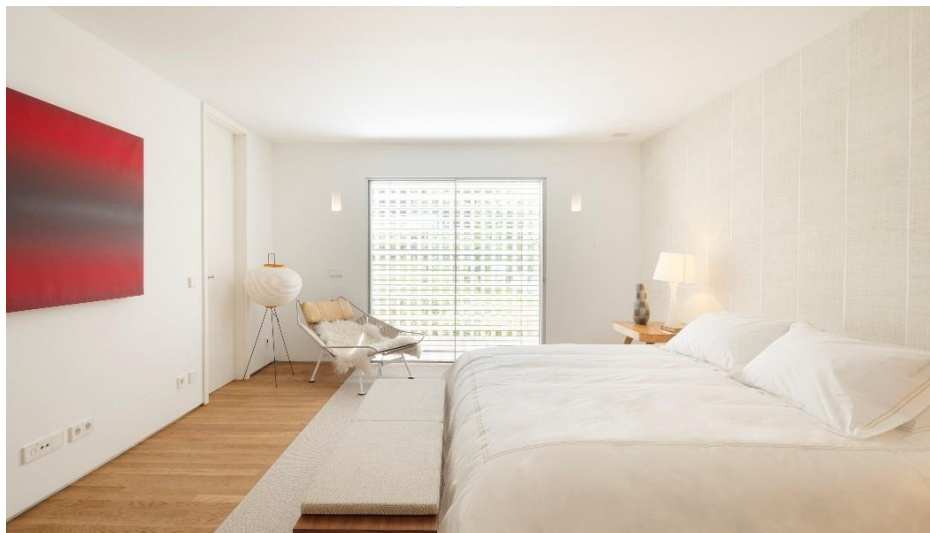
CALEDONIAN

CONCEPT VALDEMARÍN – Promoción entregada



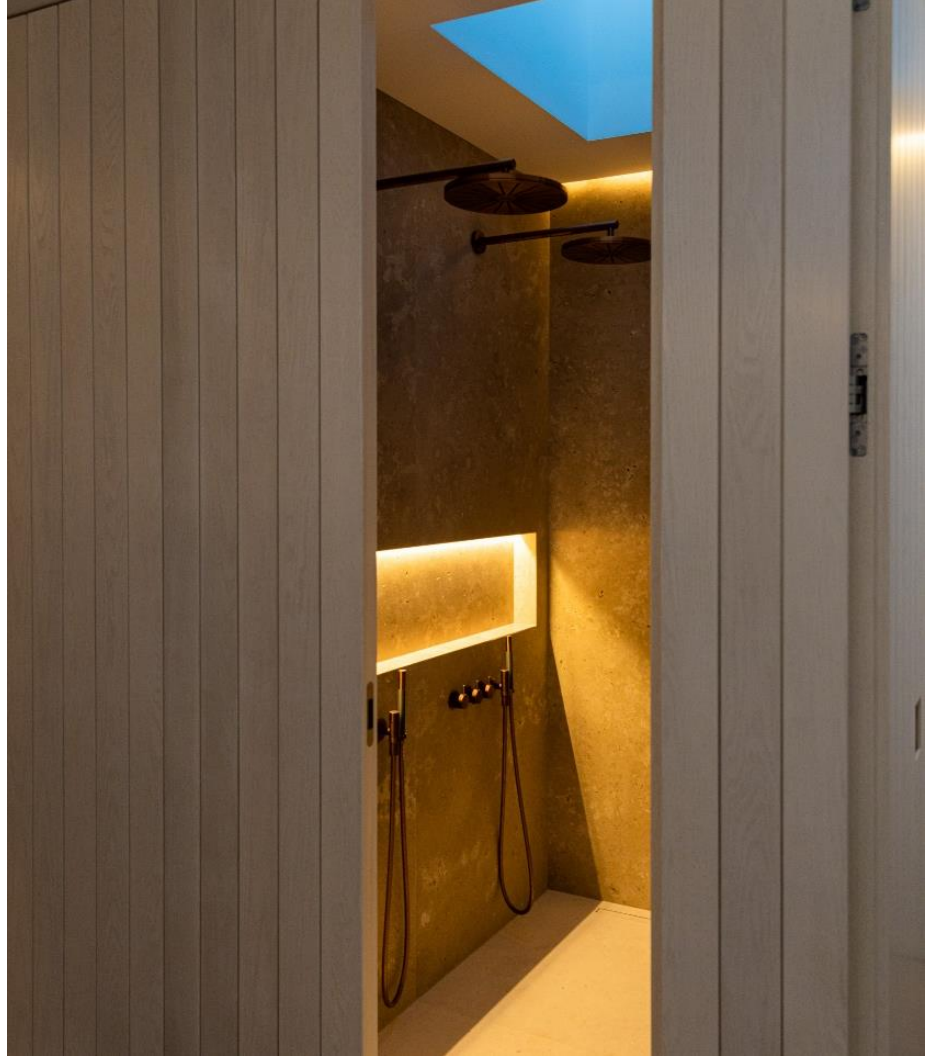
CALEDONIAN

CONCEPT VALDEMARÍN – Promoción entregada



CALEDONIAN

CALA TARIDA – Promoción entregada



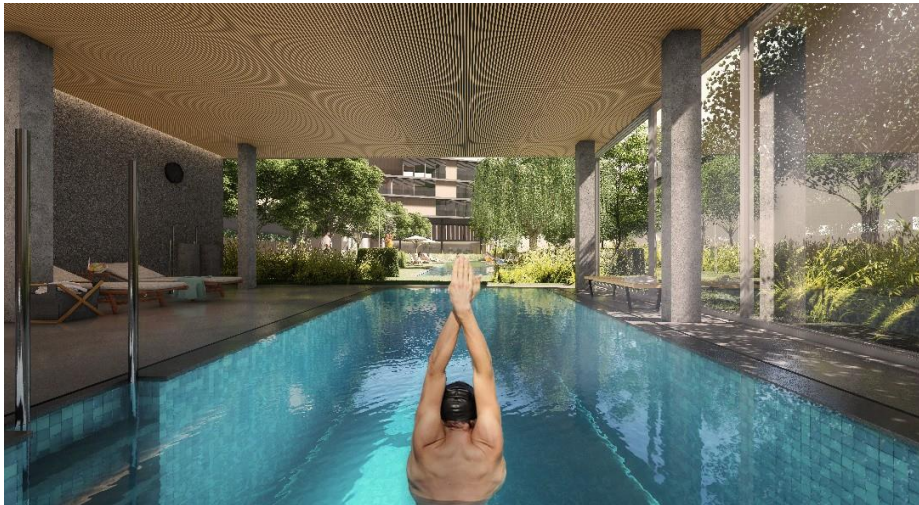
CALEDONIAN

CALA TARIDA – Promoción entregada



CALEDONIAN

JF13 – Promoción en construcción



CALEDONIAN

JF13 – Promoción en construcción



CALEDONIAN

ALTOS DEL HIPÓDROMO II – Promoción en construcción



CALEDONIAN

ALTOS DEL HIPÓDROMO II – Promoción en construcción



CALEDONIAN

ALTOS DEL HIPÓDROMO II – Promoción en construcción



CALEDONIAN

CORTESIN – Promoción en desarrollo



CALEDONIAN

HQ (COMPANY HEADQUARTERS) – Promoción en desarrollo



CALEDONIAN

HQ (COMPANY HEADQUARTERS) – Promoción en desarrollo





WWW.CALEDONIAN.ES