

ÉQUIPEMENT DE LA MAISON LES MEILLEURES MARQUES

Au terme d'un vaste sondage, les Français ont noté les marques qu'ils préfèrent pour équiper leur logement. De quoi guider vos futurs achats.

PAR BRUNO DECLAIRIEUX

Home sweet home. Les Français n'ont jamais autant investi pour rendre leur intérieur plus confortable et plus accueillant. Cette tendance avait été observée de façon nette en 2019, avec une progression de 4,1% du marché du meuble, à 13,4 milliards d'euros, tiré par l'équipement de la cuisine, la literie, le jardin ou encore l'électroménager. Principale explication : ce marché est fortement corrélé à celui de l'immobilier, dont on connaît l'inépuisable dynamisme.

LA CRISE DU COVID-19 n'a pas inversé la tendance. Après le trou d'air de mars et d'avril, le secteur est l'un de ceux qui ont connu le plus fort rebond. Le spécialiste de la jardinerie Truffaut indiquait par exemple avoir enregistré un mois de mai record. Bloqués chez eux au printemps dernier, appelés aussi à demeurer plus souvent à leur domicile avec le télétravail, les Français ont puisé dans l'épargne accumulée pour améliorer leur quotidien, s'équiper en meubles, lits, robots de cuisine, etc.

La deuxième édition de notre palmarès des meilleures marques de la maison – un dossier de 10 pages qui va du salon au jardin en passant par la salle de bains – leur permettra d'éclairer leurs prochaines acquisitions. Il a été réalisé avec notre partenaire, l'institut d'études Statista, à partir des réponses de plus de 6 500 consommateurs, interrogés en ligne. Ceux-ci ont pu en toute indépendance noter les marques qui leur semblaient les plus performantes et qu'ils étaient prêts à recommander chaudement. Au total, ce sont près de 180 sociétés qui ont ainsi été primées dans 100 catégories différentes, avec une moyenne générale élevée s'établissant à 8,45 sur 10, signe d'une réelle satisfaction. On y retrouve naturellement certains des grands noms étrangers du secteur de l'électroménager et du bricolage qui se livrent une bataille féroce pour séduire, mais aussi nombre de belles sociétés tricolores (Magimix, Fermob, Cristel...). A l'heure où la France cherche à relancer son industrie, ce critère-là peut aussi guider les achats. ■



LA MÉTHODE DU CLASSEMENT

C'est la deuxième édition de ce palmarès exclusif, scruté de près par les professionnels du secteur, et réalisé avec notre partenaire Statista. Cet institut d'études fournit les entreprises en analyses stratégiques et réalise des études de marché internationales. Pour Capital, Statista a interrogé les Français sur leurs marques préférées d'équipement de la maison. Plus de 6 500 d'entre eux ont ainsi pu, il y a quelques semaines, répondre à un sondage en ligne, portant sur 100 catégories couvrant aussi bien les pièces à vivre que le jardin. Chaque famille de produits peut réunir des modèles avec des technologies ou des options différentes. L'objectif était de déterminer les marques que les consommateurs étaient prêts à recommander auprès de leurs proches, en tenant compte de 5 critères : la qualité générale des produits, leur design, leur fiabilité, leur rapport qualité-prix et leurs fonctionnalités. La synthèse de ces résultats a abouti à une note sur 10 avec un top 3, si la catégorie étudiée comportait moins de 20 marques recensées, et un top 5, s'il y en avait davantage.

AVEC

statista 