

Un sistema probado de 6 pasos para empezar tu blog con buen pie

1: Ten claro qué es lo que quieres

- ▶ ¿Para qué quieres empezar tu blog?
- ▶ Márcate objetivos
- ▶ Las características de tu proyecto dependerán de lo que quieras conseguir

2: Construye unos cimientos sólidos

- ▶ Tres pilares que definen tu proyecto
- ▶ Temática: sobre qué vas a escribir
- ▶ Público objetivo: a quién te vas a dirigir
- ▶ Propuesta de valor: qué vas a aportar a esas personas

3: Valida tu idea

- ▶ Asegúrate que tu proyecto es viable antes de empezar
- ▶ Competencia – ¿Por qué debería leer tu blog en vez de cualquier otro?
- ▶ Demanda – ¿Hay suficientes personas interesadas en tu temática?
- ▶ Contenido – ¿Te vas a quedar sin ideas para posts a las primeras de cambio?
- ▶ Credibilidad – ¿Qué vas a hacer para que tus lectores confíen en ti?
- ▶ Dinero – ¿Tu idea tiene suficiente potencial para cumplir tus objetivos económicos?

4: Diseña tu marca personal

- ▶ Marca = La imagen que transmite tu blog
- ▶ Depende de nombre, logo, lema, diseño, tono... entre otros
- ▶ Elección consciente y deliberada

5: Lanza tu blog

- ▶ Lanzamiento: un evento que ocurre una vez en la vida
- ▶ Es clave aprovecharlo para darte a conocer
- ▶ Necesita preparación previa

6: Céntrate en lo importante

- ▶ 80/20. El 20% de los esfuerzos generan el 80% de los resultados
- ▶ Fácil perder el tiempo en detalles irrelevantes
- ▶ Céntrate únicamente en: contenido, lista de correo, relaciones, SEO