

# Direktør til .....

# Media City Odense



I det fynske medie- og teknologimiljø har vi en helt konkret og realistisk vision: Odense som en markant medietechklynge i verdensklasse. Derfor søger vi en direktør med viden om medier og teknologi – og en passion til at få drømmen til at blive virkelighed inden for de kommende år.

Opgaven ligger lige for: I en stadig mere global konkurrencesituation er der et konstant behov for, at de danske medieaktører og kommunikationsvirksomheder løbende omstiller sig digitalt for at bevare eller styrke relationen til kunderne og brugerne, der ligeledes konstant finder nye måder at tilgå viden og medier på. Nye "sweet spots" opstår, når kommercielle, teknologiske, formidlingsmæssige og journalistiske kompetencer forenes i en samlet pakke, "sweet spots", som løser relevante brugerbehov på en værdiskabende og omkostningseffektiv måde. Medievirksomheder på Fyn – eller i Danmark – kan hver for sig ikke løfte de ovennævnte udviklingsopgaver, som er eller i nær fremtid bliver forretningskritiske. Det gælder især udviklings- og innovationsopgaver inden for digitalisering, advanced analytics og teknologi.

Derfor har Jysk Fynske Medier, TV 2 Danmark, TV 2 Fyn og Syddansk Universitet stiftet Media City Odense (MCO). Odense Kommune er en tæt, strategisk samarbejdspartner. MCO er ikke begrænset til stifterne, men skal vokse og samle alle relevante, interesserede, fynske virksomheder i et netværk eller en klynge, der har til formål at skabe værdi for den enkelte deltager.

Opbygningen af et fagligt ambitiøst miljø for de fynske medie- og kommunikationsvirksomheder er essentiel for at tiltrække studerende og medarbejdere til Fyn, og det er en hovedopgave for direktøren at opbygge netværk og aktiviteter, der skal styrke disse resurser – især med digitale og teknologiske kompetencer.

## Media City Odenses formål og opgaver

Media City Odense skal om 3-5 år være Danmarks største og mest værdiskabende medietechklynge. Klyngen skal sikre hurtig adgang til nyeste viden, kompetencer og produkter inden for medieteknologi. Konkret skal ambitionen udmønte sig i bedre rekruttering, bedre personalefastholdelse, styrket samarbejde og bedre produkter inden for medietech. Ultimativt skal de deltagende virksomheders forretning styrkes.

Medietech er et bredt tværdisciplinært fagområde, og vi kan ikke magte at blive førende inden for alt. Derfor er det en målsætning, at der i samarbejde med de deltagende virksomheder og vidensorganisationer formuleres nogle spydspidsprojekter, således at MCO om tre år har fundet et til to områder, hvor vi har potentialet til at kunne indtage en førende international position. Og dermed få virkelig tiltrækningskraft på kompetencer og kapital.

Inspirationen til Media City Odense er hentet fra den fynske robotklynge i Odense – og fra medieteknikklynge-initiativer i både Bergen og i Hamburg.

## Vi søger en direktør med følgende profil:

- Direktøren skal have dokumenteret leder- og/eller tech-erfaring samt kendskab og viden om mediebranchen især med hensyn til de forretningsmæssige og kommercielle udfordringer. Det er derfor afgørende, at direktøren forstår, hvordan koblingen mellem uddannelsesinstitutioner og virksomheder

skabes, så fremtidig rekruttering inden for medie-tech understøtter udviklingen af Danmarks stærkeste rekrutteringsmiljø.

- Samtidig skal direktøren have kommercielt flair og forståelse for at holde Media City Odenses budget – og få det til at vokse via aktiviteter, der skaber så stor værdi for de deltagende aktører, at de vil bidrage til fremtidig vækst.
- Det er Media City Odenses ambition, at MCO udvikler sig til at omfatte mange flere medlemmer, så nysgerrighed og tæft i forhold til at tiltrække og organisere denne udvikling bliver også central.
- Endelig er det også forventningen, at Media City Odense udvikler sig til et vækstcenter for medieteknologi og medier, så i den videre fase bliver der fokus på, hvordan man igangsætter, udvikler og organiserer denne type projekter.

## Desuden forventer vi:

- at direktøren er implementeringsstærk og kan forenkle og forstærke en strategi, så den udføres,
- at direktøren er synlig og tager scenen for at sælge Media City Odenses budskab og få MCO til at gro og vokse,
- at direktøren har egen drivkraft, selvstændighed, vedholdenhed – og besidder en diplomatisk (men passioneret) evne til at rumme den flerhed af behov, som både meget store og meget små aktører i medieklyngen har,
- at direktøren bliver en afgørende spiller i

bestræbelserne på at omsætte vision til konkrete handlinger.

Direktøren bliver leder for et mindre sekretariat med studentermedhjælp og referer i det daglige til bestyrelsen. Arbejdsstedet bliver i det centrale Odense. Media City Odenses basisøkonomi i de første tre år er på 2,6 mio. kr. årligt – med ambitioner om vækst fra år 2.

## Din ansøgning og samtaler

Din ansøgning bliver behandlet i fuld fortrolighed af Media City Odenses bestyrelse, der består af Carsten Topholt (TV 2), Bjarne Munck (JFM), Jens Ringsmose (SDU), Michael Bruhn Frederiksen (Odense Kommune), Erik Laumand (Nørgård Mikkelsen) og Esben Seerup (TV 2 Fyn). Ansættelsesprocessen foregår efter følgende køreplan:

- Ansøgningsfrist: 22. september kl. 12.00.
- Samtaler, 1. runde: 6. eller 7. oktober.
- Samtaler, 2. runde: 28. eller 29. oktober.
- Ansættelse inden 1. november og start senest 1. januar 2021.

Yderligere oplysninger om stillingen og centeret kan fås ved henvendelse til Esben Seerup (TV 2 Fyn) [24795090/seerup@tv2fyn.dk](mailto:24795090/seerup@tv2fyn.dk); Jens Ringsmose (SDU): [40227621/jri@sam.sdu.dk](mailto:40227621/jri@sam.sdu.dk); eller Erik Laumand (Nørgård Mikkelsen): [21225535/ela@normik.dk](mailto:21225535/ela@normik.dk). Send din ansøgning og CV elektronisk til TV 2 Fyn-chefsekretær Randi Dehlbæk på [rade@tv2fyn.dk](mailto:rade@tv2fyn.dk).