

Visuel storyteller til prisvindende digital redaktion

Attraktiv stilling med fokus på visuel digital formidling på Kristeligt Dagblads digitale redaktion

Kan en historie fortælles som et tegnet digt? Eller som et håndskrevet brev eller en sang med karaoke-funktion? Ja, for det er blot få af mange eksempler på kreativ digital formidling, som Kristeligt Dagblad har produceret – og modtaget knap 20 danske og internationale priser for de seneste år.

Nu søger vi en nøgleperson, der kan udtænke, tilrettelægge og opsætte de største digitale satsninger på Kristeligt Dagblads netavis.

Vi leder efter dig, der tænker anderledes og er bedre end de fleste til visuel formidling. Du kan være webdesigner, frontend-udvikler, journalist med flair for kode eller selvlært digital troldkvinde. Vigtigst er, at du kan gribe husets stærkeste journalistiske satsninger og præsentere dem digitalt med de helt rigtige virkemidler: grafik, tegning, video, gif, lyd eller din unikke idé.

Du skal løfte vores specialhistorier/webdoks digitalt. Se avisens største digitale fortællinger på K.dk/historier for at få en fornemmelse af spændvidden i opgaverne og mulighederne.

Derudover skal du hjælpe med at præsentere lydsatsninger, videoindhold, temasider og andre former for digitalt indhold på en overbevisende og brugervenlig måde på tværs af devices. Selvom dit job primært indebærer avisens prestigeprojekter, er du desuden netredaktionens go to, når det gælder mindre justeringer og fejlrettelser af mere teknisk karakter i hverdagen.

Hvem er du:

- Du er interesseret i at formidle gode historier digitalt.
- Du er god til at tænke i samspil mellem tekst, billede, video, grafik og andre virkemidler.
- Du kan kode i html og css – og meget gerne også JavaScript.
- Du har solidt kendskab til programmer som Adobe Premiere Pro, Photoshop, Infogram og vores redaktionelle system Drupal.
- Du er fuld af idéer til digital fornyelse og visuel udvikling, som skabes i samspil med husets journalister.
- Du har blik for UX og tester gerne besøgendes adfærd for at skabe den bedst mulige formidling.
- Du har lyst til at arbejde med Kristeligt Dagblads journalistik inden for tro, etik og eksistens.

Vi tilbyder:

Et fuldtidsjob på en sprudlende og idérig redaktion på cirka 20 journalister, fotografer og designere, der beskæftiger sig digitalt med tilværelsens store spørgsmål. Redaktionen arbejder tæt sammen med avisens udviklingsafdeling, der for tiden arbejder på at relancere Kristeligt Dagblads hjemmeside i Drupal 8/9.

Stemningen blandt medarbejderne er afslappet og uhøjtidelig, men tilgangen til arbejdet er dybt seriøs. Dit arbejde bliver afgørende for den måde, brugerne kommer til at se Kristeligt Dagblad i fremtiden, og du kommer til at udfylde en nøglerolle i samspillet mellem journalister, redaktører, fotografer, designere og digitale udviklere.

Send os:

- Dit CV samt en ansøgning (maks. en side), hvor du beskriver din motivation for at søge jobbet.
- Links til 2-3 gode eksempler på relevant arbejde, du tidligere har lavet.

Ansøgningsfrist er onsdag den 21. oktober klokken 16.00, og tiltrædelse snarest.

Skriftlig ansøgning sendes på e-mail og stiles til: ansoegning@k.dk att. ansvarshavende chefredaktør, adm. direktør Erik Bjerager, Vimmelskaftet 47, 1161 København K.

For oplysninger om stillingen, kontakt digital redaktør Amalie Pil Sørensen på 26 79 78 94 / amalie.pil@k.dk eller digital redaktionschef Stinne Andreasen på 41 74 18 49 / stinne@k.dk

Kristeligt Dagblad er et uafhængigt mediehus, der gennem kvalitetsjournalistik leverer nyheder, baggrund og perspektiv med særligt fokus på tro, etik og eksistens. Avisen har i en årrække haft stigende oplag og er dermed gået imod tendenserne i branchen. Dagligt læses avisen af omkring 100.000 læsere. Også digitalt har avisen stor gennemslagskraft. Månedligt besøger flere end 600.000 forskellige brugere Kristeligt Dagblads digitale univers, som udover k.dk blandt andet også omfatter tjenesterne etik.dk, kristendom.dk og religion.dk.