



Visuel kommunikatør til Københavns Universitet

'Viden. Det er magisk'. Den sætning arbejder vi efter i kommunikationsafdelingen på Københavns Universitet. Magien opstår, når viden kommer ud at leve og møder omverdenen. Det kræver blandt andet kommunikation og visuel historiefortælling.

Derfor søger vi en kommunikatør, der forstår at lave engagerende og stærke visuelle fortællinger. Stillingen er tidsbegrænset, to år.

Om jobbet

Kommunikationsafdelingen rådgiver om og koordinerer den interne og eksterne kommunikation på både dansk og engelsk og har ansvaret for universitetets SoMe-kanaler samt intern og ekstern web. Vi har stor fokus på at kommunikere visuelt, f.eks. når vi præsenterer ny forskning i stories på Instagram, når vi i interne nyheder illustrerer, hvordan universitetet åbner op igen efter C-19-nedlukning, eller når vi med video forsøger at engagere studerende og ansatte til at stemme til universitetsvalget.

Dine opgaver:

- Lave engagerende og visuelt indhold til Instagram, Facebook og andre platforme
- Filme og redigere video
- Lave grafik og infografik

Du har følgende kvalifikationer:

- Tænker visuelt, kreativt og har øje for, hvad der fænger brugeren
- Er superbruger af Photoshop, Premiere Pro og gerne f.eks. Adobe After Effects
- Er flydende på SoMe
- Forstår at omsætte tungt stof til let, visuelt indhold
- Forstår at sætte brugeren først og har erfaring med at arbejde målrettet en eller flere målgrupper med dit indhold.
- Har lyst til at lave intern og ekstern kommunikation.
- Har eksempler på tidligere løste opgaver (vedhæft gerne ansøgning)
- Har erfaring og eksempler på tidligere løste opgaver (vedhæft gerne ansøgning)

Team og afdeling

Du bliver en del af et hold på ti medarbejdere og referer til mediechefen. I Kommunikationsafdelingen deler vi en travl hverdag præget af stort engagement, fleksibilitet og godt humør. Du vil indgå i et team med en bred portefølje af arbejdsopgaver fra pressekontakt, nyhedsformidling og SoMe til alumnerelationer og parallelsproglighed. Vi holder til i Nørregade 10 i en af universitetets smukke gamle bygninger ved Frue Plads. Vi forventer, at du arbejder struktureret, er i stand til at løse selvstændige opgaver, men også er frisk på at sparre om, hvordan vi skaber det bedst mulige resultat.

Løn- og ansættelsesvilkår

Stillingen forventes besat som enten fuldmægtig eller specialkonsulent. Lønnen bliver forhandlet ud fra ansøgerens kvalifikationer og overenskomst. Løn og ansættelsesforhold er i henhold til overenskomst mellem Finansministeriet og AC. Som udgangspunkt er lønplaceringen chefkonsulent.

Kontakt

Har du spørgsmål er du velkommen til at kontakte kommunikationsrådgiver Liv Alfast Strøm telefon 2655 3675 eller e-mail liva@adm.ku.dk. Eller Mediechef Jes Højen Razga på telefon 2875 4364 eller e-mail jhr@adm.ku.dk



Din ansøgning

Er du interesseret i stillingen, beder vi dig sende en elektronisk ansøgning med bilag via Jobportalen (tryk på linket "SØG STILLINGEN" nederst i opslaget).

Vi skal modtage din ansøgning senest den 26. november 2020.

Ansættelse så hurtigt som muligt.

Københavns Universitet ønsker at afspejle det omgivende samfund og opfordrer alle uanset personlig baggrund til at søge stillingen.

Københavns Universitet giver sine knap 10.000 medarbejdere muligheder for at udnytte deres talent fuldt ud i et ambitiøst, uformelt miljø. Vi sikrer traditionsrige og moderne rammer om uddannelser og fri forskning på højt internationalt niveau. Vi søger svar og løsninger på fælles problemer og gør ny viden tilgængelig og nyttig for andre.

Læs mere om afdelingen på kommunikation.ku.dk