



Journalistisk chefredaktør til Sjællandske Medier A/S

Sjællandske Medier er Sjællands store mediehus og et mediehus i udvikling. Virksomheden er på en rejse, hvor produkter, indhold, journalistik og hele tilgangen til læsere og abonnenter er under udvikling. Det kræver nytænkning og ændrede tilgange, og det stiller store krav til journalistikken. Derfor søger Sjællandske Medier en journalistisk chefredaktør, som vil brænde for at videreudvikle og forbedre journalistikken, så endnu flere sjællændere opdager, at livet får mere indhold, når man læser det lokale dagblad, områdets ugeavis eller følger Sjællandske Mediers hjemmeside.

Stillingen som journalistisk chefredaktør er med direkte reference til Sjællandske Mediers ansvarshavende chefredaktør og med plads i Sjællandske Mediers chefredaktion. Sammen med den øvrige chefredaktion får den journalistiske chefredaktør ansvaret for, at Sjællandske Medier har succes med også i fremtiden at positionere sig som sjællændernes foretrukne kilde til nyheder og baggrund, fordi chefredaktionen sammen ser og griber videreudviklingsmuligheder for form, indhold og tilgang til læsere og abonnenter.

Rette vedkommende motiveres af at videreudvikle kvalitetsjournalistik med et særligt fokus på en levende formidling af såvel de aktuelle nyheder som debat-skabende artikler, baggrund og perspektivering. Vedkommende skal kunne balancere effektiv daglig drift med stadig udvikling. Stillingen fordrer endvidere en person, som har en motiverende, empatisk og konsekvent ledelsesstil, og som er tydelig i sin kommunikation – en synlig leder, som både ledelseskolleger og medarbejdere ved, hvor de har.

Sjællandske Medier havde en omsætning på 500 millioner kroner i 2020 og tæller omkring 500 medarbejdere fordelt på Sjællandske Mediers redaktioner og afdelinger i 31 byer på Sjælland. Virksomheden har hovedsæde i Ringsted. Den journalistiske chefredaktør vil få sit udgangspunkt i hovedsædet og i hverdagen have en tæt dialog med redaktører og journalister på titlerne DAGBLADET, Nordvestnyt og Sjællandske og dertil hørende digitale sites.

Den ideelle kandidat:

- Har solid journalistisk dømmekraft og brænder for journalistik, der gør en forskel
- Har stort drive og klar gennemslagskraft
- Har ledelseserfaring – er god til at skabe en fælles retning, men har respekt for, at fælles mål kan nås ad forskellige veje
- Har en fortid som skarp journalist, der er god til at fange perspektiverne i en nyhed og kan inspirere andre til at folde dem ud, så også den nære nyhed bliver interessant for mange
- Dokumenteret evne til at producere fængende kvalitetsjournalistik til både print og digitalt til forskellige målgrupper
- Er gerne et holdningsmenneske, da der for rette vedkommende vil være mulighed for at skrive klummer, kommentarer og ledere
- Er et menneske med udsyn
- Kan se sig selv som leder i en medievirksomhed, hvor der redigeres ud fra et liberalt og frisindet grundsyn.
- Formodentlig uddannet journalist

Tiltrædelse formodentlig medio 2021.

Ansøgning

Ansøgning vedlagt CV bedes sendt til Amrop P/S, som forestår udvælgelsen af kandidater:
<http://www.amrop.dk/submit-your-cv>

Samtaler afholdes løbende, så søg gerne stillingen snarest. Alle henvendelser behandles strengt fortroligt.

Sjællandske  Medier

Sjællandske Medier A/S er i kontakt med Sjælland. Selskabet udgiver DAGBLADET, Frederiksborg Amts Avis, Nordvestnyt og Sjællandske samt 37 ugeaviser. Selskabet driver sn.dk og en række andre tjenester på nettet, reklamebureauer, lokalradioer, videoproduktion og rotationstrykkerier. Samlet kommer over 1 million borgere på Sjælland hver uge i berøring med Sjællandske Mediers udgivelser.