

MARCHER MARKHOLT

WE KNOW TALENT.

Kommerciel direktør til Dagbladet Information

På vegne af Dagbladet Information søger vi en engageret og ansvarsfuld kommerciel direktør, som vil bidrage til fortsat udvikling af mediehuset, den voksende abonnementsforretning og husets digitale udvikling. Som kommerciel direktør skal du lede den kommercielle afdeling, indgå i ledelsesgruppen og ikke mindst med et digitalt og kundedrevet fokus være ansvarlig for drift og udvikling af abonnementssalget, som er husets kerneforretning.

Om Dagbladet Information

Dagbladet Information udsprang af modstandsbevægelsen og udgav sin første avis i maj 1945. Siden da har Information cementeret sin position som et af Danmarks mest seriøse og dybdegående nyhedsmedier. Journalistikken er kendetegnet ved høj integritet og troværdighed, og avisen er uafhængig af partipolitiske og økonomiske interesser.

Dagbladet Information er de seneste år vokset i oplag med ca. 5 pct. årligt, og når ud til kritiske, samfundsengagerede og kulturforbrugende abonnenter og læsere. Særligt mediehusets digitale abonnementsstal er i vækst, og antallet af brugere af mediehusets hjemmeside, nyhedsbreve, arrangementer, podcasts, sociale medier, webbutik osv. vokser også støt. Det seneste år er abonnementsvæksten taget til, og mere end halvdelen af Informations oplag er nu digitalt. Som ny kommerciel direktør vil man i samarbejde med resten af huset i år sætte de næste strategiske mål for avisens udvikling.

Det er afgørende for avisens vækst, at der er dygtige og engagerede mennesker bag alle avisens funktioner og processer, og at de har lyst til at samarbejde på tværs af huset om at nå fælles mål. Derfor leder Dagbladet Information nu efter en målrettet og ambitiøs kommerciel direktør, der har lyst til at bidrage aktivt til forretningens og organisationens udvikling og føre avisen til nye højder.

Stillingen

Som kommerciel direktør er du ansvarlig for at drive abonnementssalget, der er kernen i Informations forretning og udbredelse. Abonnementssalget bliver i stigende grad digitalt, og det er derfor essentielt at have erfaring med digitale kunderejser og med abonnementsforretningen fra a – å for at få succes i rollen. I forlængelse af dette ansvar vil du blive overordnet ansvarlig for alle dele af kunderejsen – branding, marketing, konvertering/salg, distribution og kundeservice.

Du kommer til at lede den kommercielle afdeling herunder abonnementsalg, kundeservice og marketing. I rollen vil du blive ansvarlig for flere teams, du vil indgå i husets administrative/kommercielle ledergruppe og referere direkte til den administrerende direktør. Du arbejder tæt sammen med udviklingsdirektøren om fælles opgaver, og den teknologiske udviklingschef, økonomichef, it-chef og administrationschef vil også være tætte samarbejdspartnere. Endelig er et samarbejde med den redaktionelle ledelse en vigtig del af jobbet.

Dagbladet Information kan tilbyde et meningsfuldt arbejde i et mediehus, hvor oplaget vokser, en arbejdsplads, hvor hjælpsomhed i forhold til indfrielse af mål, og et samarbejde om væsentlige udviklingsopgaver, der gør alle dygtigere, er i fokus. Information ønsker løbende at blive endnu bedre, og forventer, at en kommerciel direktør vil bidrage med ideer, processer og metoder, der kan styrke forretningen yderligere.



Dine primære ansvarsområder vil bestå af:

- Alle dele af virksomhedens abonnementsforretning, herunder digital transformation
- Salg og marketing
- Kundeservice og distribution
- Analyser og dataaktivering
- Budgettering, estimater, regnskab og rapportering til bestyrelsen
- Personaleledelse af flere teams, herunder ansvar for faglig udvikling og trivsel i din medarbejdergruppe
- Tæt samarbejde med øvrige kommercielle, digitale, redaktionelle og administrative profiler
- Udviklingsprojekter med samarbejdspartnere i og uden for huset
- Udvikling af forretningsunderstøttende KPI'er og rapportering

Din profil

Som kommende kommerciel direktør hos Dagbladet Information kommer du med et stort drive i forhold til at lede den igangværende digitalisering af virksomhedens abonnementsforretning. Den ideelle kandidat kommer med en relevant kandidatgrad samt 8-10 års erfaring indenfor digitalt salg og marketing, og har erfaring med at bruge kommercielle strategier og værktøjer aktivt. Du har dertil dokumenteret ledelseserfaring, herunder interesse for at motivere medarbejdere og sikre disses trivsel og udvikling. Du har desuden stærk abonnements- og kundeforståelse samt er erfaren i prissætning og med salg. Du kan have erfaring med marketing, annoncer, andre tilbud til kunderne mv., men abonnementserfaringen står mest centralt.

For at få succes i rollen som kommerciel direktør er det vigtigt, at du er udadvendt, resultatorienteret, rummelig og har naturligt flair for at samarbejde, involvere samt sætte en retning. Det er afgørende, at du trives med deadlines og evner at planlægge i henhold til disse, og at du er initiativrig og i besiddelse af stor forandrings- og eksekveringskraft. Du er desuden robust og udstyret med højt humør og en optimistisk tilgang til udfordringer.

Udover din flair for kommercielle forretningsaspekter og en solid forretningsforståelse, besidder du stærke interpersonelle færdigheder og tænker "vi" frem for "jeg". Dagbladet Information har en omgangsform, hvor man hjælper hinanden, og det er en del af den kommercielle direktørs arbejde at være hjælpsom og struktureret i samarbejder på tværs af huset. Endelig er det vigtigt, at du går op i dit arbejde, og at du er begejstret ved tanken om at spille en vigtig rolle for både Dagbladet Information og din afdeling.

Interesseret?

Hvis du er interesseret i at høre mere om jobbet, kan du kontakte Administrerende Direktør ved Information Stine Carsten Kendal på e-mail sck@information.dk, Lars Holm Marcher på e-mail: lars@marchermarkholt.com eller David Breuer på e-mail: david@marchermarkholt.com

