

Engagementsredaktør

Kristeligt Dagblad søger ansvarlig for nyhedsbreve og sociale medier til avisens digitale redaktion

Hvordan skriver man et Facebookopslag, der får hundredvis af læsere til at debattere abort i en respektfuld tone? Hvilken type emnefelt får flest modtagere til at åbne et nyhedsbrev? Og hvad er den vigtigste platform til at skabe engagement blandt avislæsere i en moderne medievirkelighed?

Hvis du kender svaret på ovenstående spørgsmål, er det måske dig, vi leder efter.

Kristeligt Dagblad søger nemlig en engagementsredaktør, som gennem udvikling af avisens nyhedsbreve og sociale medier skal udbrede avisens indhold og skabe engagement blandt både nuværende og kommende abonnenter.

Din hverdag vil være forankret på avisens digitale redaktion, som er kendt i branchen for nyskabende og prisvindende digitalt indhold.

Du skal:

- Kommunikere til og skabe engagement blandt både abonnenter og gratisere
- Være tovholder på udviklingen af avisens omkring 15 redaktionelle nyhedsbreve. Herunder hører oplæring og sparring med redaktører og overvågning og analyse af, hvordan forskellige redaktionelle indsatser bliver modtaget af læserne
- Analysere, evaluere og forny strategien bag avisens tilstedeværelse på sociale medier
- Skrive engagerende opslag til sociale medier, især Facebook

Jobbet:

Arbejdstiden er 37 timer om ugen på en redaktion, hvor stemningen er afslappet, men ambitionerne høje. Der er masser af kolleger at sparre med, men opgaven med at engagere både nuværende og kommende abonnenter

er din, og du skal kunne tage det ansvar på dig at lægge og udføre den rigtige strategi for avisens udbredelse gennem nyhedsbreve og sociale medier.

Stillingen er til besættelse snarest muligt.

Vi forventer, at du:

- Har en relevant uddannelsesbaggrund og professionel erfaring med sociale medier og nyhedsbreve
- Er en sprogligt dygtig håndværker og en perfektionist, når det gælder grammatik
- Har en god forståelse for data og ikke er bange for at kaste dig over store datasæt, når vores indsats skal analyseres og omsættes til redaktionelle indsatser
- Er digitalt hjemmevant, følger udrulningen af nye algoritmer på f.eks. Facebook og i Apples mailklienter og ved, hvor du skal søge viden, når der er noget, du ikke forstår
- Er en igangsætter, der formår at vejlede og motivere dine kollegaer udi kunsten at skrive et værdifuldt nyhedsbrev eller viralt facebookopslag
- Har kendskab til Kristeligt Dagblads journalistik og har lyst til at arbejde med avisens kerneområder

Ansøgningen

Send din ansøgning til ansoegning@k.dk, att.: Ansvarshavende chefredaktør og adm. direktør Erik Bjerager, så vi har den senest onsdag den 17. november kl. 12.00. Mærk mailen "Engagementsredaktør".

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte digital redaktør Amalie Pil Sørensen på tlf. 26 79 78 94 eller amalie.pil@k.dk eller digital redaktionschef Stinne Andreasen på 41 74 18 49 eller stinne@k.dk