Kommunikationskonsulent til Den Danske Naturfond

Vil du være med til, at Den Danske Naturfond bliver mere synlig og til at øge kendskabet til Naturfondens resultater for dansk natur? Så skal du søge job hos os.
Vi søger en stærk kommunikationsprofil, der både kan sætte strategisk retning, skabe sammenhæng på tværs af Naturfondens kommunikationskanaler, og som kan omsætte strategi til konkret handling og daglig drift.

Vær med til at tage vores kommunikationsindsats til næste niveau
Den Danske Naturfond er en privat, uafhængig fond, der arbejder for at skabe mere og bedre natur, renere vandmiljø og bedre klima i Danmark. Vi opkøber og udvikler naturområder over hele landet i tæt samarbejde med lokale partnere, fonde og virksomheder. Vores arbejde er meget konkret og kan ses og mærkes mange år ud i fremtiden. Folkelig opbakning og lokal inddragelse er centrale værdier for os, og vi formidler løbende vores arbejde gennem information i vores naturområder, partnerskaber, på digitale platforme og i medierne.

Du bliver en central kollega i vores fundraising- og kommunikationsteam, hvor vi deler viden og hjælper hinanden i mål. Vi har en række velfungerende kommunikationskoncepter. Nu vil vi løfte indsatsen yderligere.

Fra strategi til konkrete kommunikationsprodukter
Hos os får du mulighed for at arbejde med alle vinkler af kommunikation fra strategi og idéudvikling til organisering, koordinering og den konkrete udmøntning af de endelige leverancer. Du skal derfor trives med både at tænke strategisk og selv at have fingrene dybt nede i maskinrummet.
Din opgave bliver at omsætte Naturfondens kernefortælling til en kanalstrategi og skabe sammenhæng i indhold, budskaber og udtryk på tværs af kommunikationskanaler og -platforme.
Du får samtidig ansvar for at udmønte strategien og de tværgående prioriteringer helt ud i det konkrete, daglige flow af gode historier, billeder og video fra Naturfondens naturområder. På vejen derhen kan det være, at du skal være ansvarlig for udviklingen af en ny hjemmeside til Naturfonden, en afstemt 'tone of voice', en ensartet billedstil og måske også et nyt grafisk udtryk på tværs af fondens digitale kanaler. Mulighederne er mange.

Det overordnede formål er at øge kendskabet til Naturfonden og skabe en god og effektiv sammenhæng med den kommunikation, annoncering og de kampagner, som bliver udviklet og gennemført af Naturfondens fundraisere.

Dine nøgleopgaver bliver at:
- Sætte strategisk retning og omsætte strategi til kommunikationskoncepter og konkrete handlinger
- Sikre drift og videreudvikling af vores eksisterende kanaler fra nyhedsbreve til sociale mediekanaler og webside og skabe engagerende indhold
- Arbejde proaktivt og reaktivt med presse, herunder udvikle vinkler og budskaber, pitche historier og have kontakt med journalister
- Spotte kommunikative muligheder i nye tal og analyser, den politiske dagsorden og andre aktørers udmeldinger
- Understøtte sekretariat og bestyrelse med generel kommunikationsbistand og rådgivning

Du forstår vores interessenter og kan skabe engagement i natur og biodiversitet

Du har en relevant faglig uddannelse inden for kommunikation eller journalistik samt flere års praktisk erfaring med kommunikation eller journalistisk arbejde og er dermed også rutineret i rollen som kommunikationsrådgiver.

Din erfaring kan komme mange steder fra. Det kan f.eks. være en offentlig institution, NGO, interesseorganisation, virksomhed, kommunikations- eller marketingsbureau ea.

Vi leder efter en kollega, der er:

- Analytisk stærk og kommunikativt skarp med erfaring i at identificere og omsætte fagligt indhold og aktiviteter til relevante historier, der skaber synlighed og engagement.
- Medievant og har god forståelse for forskellige kommunikationskanaler med dokumenteret erfaring i at vinkle, målrette og formidle historier, så de får gennemslag hos relevante målgrupper.
- Både strategisk tænkende og stærk i eksekvering med erfaring i at omsætte idéer til konkret indholdsproduktion og skrive klart, præcist og målrettet til forskellige kanaler og målgrupper.
- Digitalt stærk og fortrolig med redigeringsopgaver og vant til at arbejde på tværs af digitale platforme, systemer og formater.
- Relationsstærk, struktureret og selvstændig med erfaring i at opbygge relationer til medier og samarbejdspartnere samt koordinere og drive flere forskelligartede opgaver i tæt samarbejde med kolleger.

Det er en fordel, men ikke et krav, hvis du har kendskab til natur, miljø og klima.

Det er også en fordel, men ikke et krav, hvis du har kendskab til sammenspillet mellem kommunikation og fundraising og at være i en organisation med mange eksterne interessenter, samarbejder og partnerskaber. Du trives i et lille team, hvor alle bidrager til både udvikling og konkrete opgaver. Du tager ansvar for dit eget område og samarbejder naturligt på tværs af Naturfondens fagligheder.

En central rolle med plads til at bygge noget op
Naturfonden vil investere i udvikling af fondens kommunikation. Du får derfor reel mulighed for at præge de kommende års udvikling og medvirke til en endnu stærkere kommunikation.
Naturfonden er et sekretariat på 12 faste medarbejdere og 3-4 studenter med forskellige fagligheder. Vi lægger vægt på høj faglighed, kvalitet og et godt fællesskab.
Stillingen er på fuld tid, og arbejdsstedet er på Hillerødgade på Nørrebro i København. Løn og ansættelsesvilkår fastsættes individuelt efter kvalifikationer inden for de rammer, der gælder for Naturfonden.

Rekrutteringsproces og ansøgning
Ansøgningsfristen er den 15. november 2026, og vi ser frem til at modtage din ansøgning og dit CV på dansk.

Du søger stillingen her: https://bridgeconsulting.hr-on.com/show-job/360839&locale=da_DK

Vi lægger vægt på en transparent og ordentlig proces og på at finde det rette match, både fagligt og personligt.

Udvælgelsen af kandidater finder sted den 16. november, og første samtalerunde afholdes den 18. november.

Kandidater, der går videre, deltager herefter i et testforløb med tests og en opfølgende testsamtale hos Bridge Consulting. Anden samtalerunde afholdes den 26. november.

Vi forventer tiltrædelse 1. januar 2027 eller snarest muligt.

Har du spørgsmål til stillingen, er du meget velkommen til at kontakte partner i Bridge Consulting, Mia Hvilshøj, på tlf. 22 45 15 76. Du kan også kontakte Naturfondens direktør, Flemming Nielsen, på tlf. 24 66 13 62 eller fn@naturfonden.dk.
Naturfonden betragter mangfoldighed som en styrke og opfordrer alle, uanset personlig baggrund, til at søge stillingen.