

Visuel storyteller til avis i fremgang

Attraktiv stilling med fokus på video, grafik og billeder på Kristeligt Dagblads digitale redaktion

Kan en historie fortælles som en sang med karaoke-funktion? Eller som et håndskrevet brev eller som en Facebook-side? Ja, for det er blot få af mange eksempler på kreativ digital formidling, som Kristeligt Dagblad har lavet de seneste år.

Nu søger vi en ny kollega, der kan hjælpe os med at gøre den digitale kommunikation endnu bedre visuelt.

Vi leder efter dig, der tænker anderledes. Som skriver med billeder og kan fortælle en historie med video og grafik, så den taler til hjertet. Som kan se levende billeder i en tekst med fakta eller begreber. Og som kan fange folks interesse på nettet på et sekund ved hjælp af visuelle virkemidler.

Med andre ord søger vi en visuel fortæller til en nydefineret stilling på den digitale redaktion, der er kendt i branchen for sin prisvindende journalistik.

Hvem er du:

- Du har lyst til hver dag at fortælle nye historier, at lave explainers og tænke i overraskende visuelle greb til Kristeligt Dagblads brugere.
- Du har erfaring med produktion af videoindhold fra tv-branchen eller fra en anden digital redaktion. Eller måske arbejder du med grafik inden for computerspil eller som programmør.
- Du er god til at tænke i samspil mellem tekst, billede, video og grafik.
- Du har solidt kendskab til programmer som Adobe Premiere Pro, Photoshop, Infogram og gerne Drupal.
- Du færdes hjemmefant på YouTube, Instagram, Facebook og andre sociale medier.

- Du er fuld af ideer til digital fornyelse og visuel udvikling, som skabes i samspil med kolleger og samarbejdspartnere.
- Du har lyst til at arbejde med Kristeligt Dagblads journalistik inden for tro, etik og eksistens.

Vi tilbyder:

Et fuldtidsjob på en fantastisk redaktion på snart 15 personer, der beskæftiger sig digitalt med tilværelsens store spørgsmål. Stemningen blandt medarbejderne er afslappet og uhøjtidelig, men tilgangen til det, vi formidler, er dybt seriøs. Dit arbejde bliver afgørende for den måde, vores brugere kommer til at se Kristeligt Dagblad på i fremtiden, og du kommer til at udfylde en nøglerolle i samspillet mellem journalister, redaktører, fotografer, designere og digitale udviklere.

Send os:

- Dit CV samt en ansøgning (maks. en side), hvor du beskriver din motivation for at søge jobbet
- Links til 2-3 gode eksempler på visuelt arbejde, du tidligere har lavet.

Ansøgningsfrist er fredag den 19. januar klokken 16.00.

Skriftlig ansøgning sendes på e-mail og stiles til: ansoegning@k.dk att. ansvarshavende chefredaktør, adm. direktør Erik Bjerager, Vimmelskaftet 47, 1161 København K.

For oplysninger om stillingen, kontakt udviklingschef Morten Thomsen Højsgaard på 40 17 84 16 / hojsgaard@k.dk eller digital redaktør Stinne Andreasen på 41 74 18 49 / stinne@k.dk.

Kristeligt Dagblad er et uafhængigt mediehus, der gennem kvalitetsjournalistik leverer nyheder, baggrund og perspektiv med særligt fokus på tro, etik og eksistens. Avisen har i en årrække haft stigende oplag og er dermed gået imod tendenserne i branchen. Dagligt læses avisen af omkring 100.000 læsere. Også digitalt har avisen stor gennemslagskraft. Månedligt besøger flere end 600.000 forskellige brugere Kristeligt Dagblads digitale univers, som udover k.dk bl.a. også omfatter tjenesterne etik.dk, kristendom.dk og religion.dk.