



TV MIDTVEST søger publikumsudvikler til at styrke journalistik og dialog

Hvordan skal et moderne mediehus se ud, så det er i tæt dialog med brugerne? Kan man få succes med sin journalistik uden brug af clickbait? Er det nu også så svært at få folk under 25 til at interessere sig for nyheder – eller er det en myte?

Netop de spørgsmål kan du arbejde helt konkret med som publikumsudvikler og journalist på TV MIDTVEST, i en ny og stærkt eksperimenterende innovationsafdeling.

Her skal vi afprøve de vilde idéer, der ikke lader sig gøre i hverdagens flow. Det kan være en ny form for dokumentarserie til digitale platforme, et nytænkende nyhedsprodukt til en kræsen målgruppe eller et værktøj, der binder journalister og borgere tættere sammen.

Sådan bliver din hverdag

Du kommer til at arbejde tæt sammen med chefen for det digitale område og kan se frem til en varieret hverdag. Du skal for eksempel besøge en arbejdsplads og høre medarbejderne der, hvordan de bruger deres smartphone i frokostpausen – og næste dag er vi i gang med at idéudvikle på et produkt til netop den målgruppe. Senere på ugen skal vi ud på optagelser og research til en dokumentaridé, vi har fået. Og så bruges en dag på at gennemgå og analysere data og brugernes reaktioner på de digitale platforme.

Krøllet og analytisk

Du er interessant, hvis du har dokumenteret erfaring med journalistik og digital formidling. Vi er også åbne overfor helt andre sammensætninger af erfaring og evner. Så længe du formår at tænke krøllet og kreativt og samtidig har analytiske evner, så du eksempelvis kan koge et excelark over Facebookdata ned til en kortfattet konklusion.

Hos os vil du kunne blive endnu dygtigere med oplæring i eksempelvis brug af kamera og lydudstyr. Det vil også være en del af dit arbejde at tage til relevante og inspirerende konferencer, hvor du henter ny viden hjem.

TV MIDTVEST er et mediehus i forandring, hvor hovedopgaven er at tage styrkerne med fra det traditionelle tv-hus og skabe moderne public service på relevante platforme og til kommende generationer. Som publikumsudvikler bliver du en afgørende medarbejder, der bringer endnu mere nytænkning, gejst og inspiration til vores arbejdsplads. Det unikke og originale er nemlig en del af vores DNA på TV MIDTVEST.

Du skal evne at dele ud af dine tanker og udfordre den sædvanlige arbejdsgang. Så bliver du til gengæld også belønnet med en hverdag, hvor knap 100 ambitiøse, dygtige kolleger tager imod. Der er højt til loftet, plads til diskussioner og en varm atmosfære.

Kan du se dig selv i den form for medieeventyr, så er du velkommen til at søge stillingen, der som udgangspunkt er tidsbegrænset til et år med mulighed for forlængelse. Ansættelsen er fra efteråret 2018.

Send din ansøgning senest mandag den 3. september klokken 12.00 til job@tvmidtvest.dk.

Sammen med din ansøgning og dit CV beder vi dig sende 5-10 linjer med et eksempel på et medie, der formår at være særligt interessant i forhold til dialog med dets modtagere. Send det med i mailen, når du sender din ansøgning. Vi inviterer løbende ansøgere til samtale, så vent ikke for længe med at søge.

Har du spørgsmål til stillingen, eller er der noget andet, du ønsker uddybet, så ring eller skriv til digital chef Nadia Nikolajeva på 96 12 12 96 eller nani@tvmidtvest.dk.



Et sidste pip om GDPR: Send ikke dit CPR-nummer med i ansøgningen. Læs om vores behandling af dine oplysninger på tvmidtvest.dk/job.