



## UNIVERSAL MUSIC GROUP

### Kreativ og målrettet Marketing Manager til Universal Music

Vi søger en Marketing Manager på fuld tid til Universals interne marketingbureau Digital LABS.

I LABS skaber vi kreative marketingkampagner for Universals danske og internationale udgivelser. Din opgave bliver at sørge for, at vores betalte marketing er så innovativ og effektiv som muligt, særligt på sociale medier.

Du bliver en del af et ungt og ambitiøst team, der alle arbejder for at skabe musikbranchens stærkeste content og marketingkampagner.

Du kommer til at medvirke til at udvikle overordnede strategier for vores releases, og skal selv videreudvikle de rigtige kreativer til sociale medier og til eksterne mediepartnere, og sørge for at vi kommunikerer på de rigtige platforme.

#### Dine opgaver bliver bl.a. at:

- Udvikle marketingstrategier i samarbejde med øvrige afdelinger i huset
- Eksekvere organisk og betalt marketing for vores danske og internationale artister på Social Media
- Booke marketingkampagner og initiere samarbejder med eksterne medier og influenter
- Løbende analysere og optimere marketingindsatsen på baggrund af de opnåede resultater

#### Vi forestiller os, at du har

- Et par års erfaring fra en lignende stilling, fx bureau eller beslægtet branche
- En bred musikalsk referenceramme og solid viden om specielt yngre målgrupper
- En stærk forståelse af kommunikation på digitale og sociale medier
- En analytisk tilgang til tal og data

Vi forventer, at du har erfaring med digital marketing, kan kommunikere til forskellige målgrupper og har en kreativ hjerne med masser af idéer. Du har erfaring med Facebooks og Google annonce-tools og kan selv skabe eller tilrette kreativer i Adobe-pakken.

Vigtigst af alt er du målrettet og resultatorienteret, hvorfor det også falder dig naturligt at analysere dine resultater og konstant forfine og forbedre marketingindsatsen.

Som marketing manager hos Universal bliver du en del af et kreativt miljø med mange forskellige udgivelser og kampagner, og en vigtig brik i udviklingen af nogle af de største musikeres karrierer. Samtidig kommer du til at arbejde i en global virksomhed med både danske og internationale kollegaer.

Er du interesseret, så send CV og ansøgning til [job.dk@umusic.com](mailto:job.dk@umusic.com) med "Marketing Manager" i emnefeltet.

Ansøgningsfrist: 20. oktober 2018.

Start: 1. december 2018 eller hurtigst muligt derefter.

Løn efter kvalifikationer.

Spørgsmål til stillingen kan rettes til Commercial & Marketing Director Rasmus Ardahl på [rasmus.ardahl\(AT\)umusic.com](mailto:rasmus.ardahl(AT)umusic.com)

#### Om Digital LABS

Digital LABS er Universal Musics interne bureau. Afdelingen består bl.a. af kreative konceptudviklere, social media managers, media planners, AD'ere og et video-team.

#### Om Universal Music

Universal Music Denmark er Danmarks største musikselskab. Vi holder til Dronningensgade på Christianshavn i København og er forankret i Universal Music Group. Udover at være label, har vi også eget bookingselskab i Copenhagen Music, ligesom vi ejer Copenhagen Records og Artpeople Music. / [www.universal.dk](http://www.universal.dk)