

Prorektor for uddannelse og viden ved Danmarks Medie- og Journalisthøjskole

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole søger en visionær Prorektor for Uddannelse og Viden, der skal udvikle højskolens unikke kombination af teori og praksis i en medie- og kommunikationsbranche i hastig forandring.

Har du en overbevisende og stærk passion for at stå i spidsen for at uddanne og udvikle de næste generationer af talenter inden for medier, kommunikation, reklame, design og medieledelse, så har vi jobbet til dig.

Vil du være en del af et kreativt uddannelsesmiljø med engagerede kolleger, der brænder for at udvikle fag og resultater? Vil du – både selv og gennem andre – levere uddannelser, der gør en forskel? Trives du godt med at være i rampelyset? Så er det måske dig, vi søger til stillingen som Prorektor for Uddannelse og Viden på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole (DMJX).

Vi søger en ny prorektor, der har kendskab til de brancher, som vi uddanner til, og som forholder sig proaktivt til de udfordringer, som brancherne står overfor med digitalisering, nye platforme og nye forretningsmodeller. Sammen med rektor udgør prorektor for uddannelse og viden og prorektor for ressourcer den øverste ledelse af Danmarks Medie- og Journalisthøjskole med reference til skolens bestyrelse.

Dine primære opgaver vil være:

- At sikre en visionær, sammenhængende og kontinuerlig udvikling af uddannelserne, herunder indhold, kvalitet og relevans
- At udarbejde, implementere og eksekvere strategien for uddannelserne og herunder det tværgående samarbejde
- At være i løbende dialog med brancherne, vi uddanner til, og sikre en større sammenhæng imellem uddannelser, udvikling og forskning
- At styre vores kvalitetsprocesser og sikre den ensartede praksis på tværs af uddannelserne
- At arbejde med at fremme god kommunikation og dialog på tværs af uddannelserne og mellem skolen og det omgivende samfund

Der er tale om en stilling, der stiller krav til såvel faglige som personlige kompetencer og lysten og evnen at agere proaktivt internt og eksternt.

Vi forventer derfor, at du har:

- Indsigt og interesse for uddannelsesområdet og det uddannelsespolitiske landskab
- Indgående kendskab til de brancher, som vi uddanner til, og har en udadvendt profil
- Evnen til og erfaring med at lede en kompleks og stærk faglig organisation
- Fokus på udvikling, medarbejdere, finansiering og målbare resultater
- Stærke evner ud til eksekvering og gennemførelse af projekter
- Gode kommunikationsevner og kan formidle budskaber på en letforståelig måde både internt og eksternt
- Lysten til at lytte og se muligheder på tværs af organisationen og gennemslagskraften til at mobilisere folk omkring dig

Løn- og ansættelsesvilkår

Stillingen ønskes besat hurtigst muligt.

DMJX har to afdelinger – en i Aarhus og en i København. Det forventes, at ledelsen er synligt tilstede nogenlunde lige meget begge steder. Der må derfor påregnes en del ugentlig rejseaktivitet mellem øst og vest Danmark.

Stillingen er klassificeret i lønramme 37 og er en 6-årig åremålsansættelse med mulighed for forlængelse. Ansættelsesvilkår fastsættes i øvrigt i henhold til gældende overenskomster og aftaler på det statslige område.

Vil du vide mere?

Har du spørgsmål til stillingen, eller ønsker du flere oplysninger, er du velkommen til at kontakte DMJX's kommende rektor Trine Nielsen på tlf. 29 74 56 36 og bestyrelsesformand Lisbeth Knudsen via e-mail: knudsenaps@gmail.com.

Ansøgning

Ansøgning vedlagt relevant dokumentation sendes til hrafdelingen@dmjx.dk mrk. "Prorektor for Uddannelse og Viden" senest **fredag den 7. december kl 12**.

Samtaler

Samtaler forventes, i videst muligt omfang, afholdt i uge 50.

Alle interesserede, uanset personlig baggrund, opfordres til at søge stillingen.

Om Danmarks Medie- og Journalisthøjskole

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole (DMJX) uddanner fremtidens talenter inden for bl.a. journalistik, reklame, design, foto, kommunikation og medieledelse - og videreuddanner dem, der allerede arbejder inden for områderne.

DMJX samarbejder med ledende uddannelsesinstitutioner over hele verden samt med virksomheder og organisationer for at sikre uddannelser, der er praksisnære og målrettet en verden i forandring. Desuden huser DMJX flere videnscenterfunktioner og bedriver forskning inden for de områder, der undervises i.

DMJX har domicil i både Aarhus og København og har omkring 2000 indskrevne fuldtidsstuderende, knap 2.000 deltidsstuderende/kursister hvert år, 165 fuldtidsansatte undervisere og forskere, administrativt personale samt et større antal eksterne undervisere.

Læs mere om Danmarks Medie- og Journalisthøjskole på: www.dmjx.dk