

ERHVERVSREDAKTØR TIL TEKNOLOGIENS MEDIEHUS

Spændingsfeltet mellem teknologi, strategi og ledelse er den største udfordring for dansk erhvervsliv lige nu. Til en ambitiøs ny satsning søger vi en redaktør, der kan og vil kaste journalistisk lys over området.

Teknologisk forståelse bliver stadig mere central for virksomhedsledere indenfor alle brancher. Dels fordi det samfund, virksomhederne leverer til, bliver stadig mere digitaliseret og automatiseret, og dels fordi digitale værktøjer rykker ind i virksomhederne selv. Forståelsen af, hvordan teknologien anvendes bedst muligt i den enkelte virksomhed, er i dag et afgørende konkurrenceparameter både blandt produktions- og servicevirksomheder.

Vi har i Teknologiens Mediehus fået innovationsstøtte til at udvikle journalistik, der skal hjælpe virksomhederne med at forstå og håndtere den teknologiske udvikling. Det bliver et af husets store fokusområder, der skal nå en helt ny målgruppe, nemlig ledere og bestyrelsesmedlemmer i primært mindre og mellemstore virksomheder. Derfor søger vi en erfaren redaktør, der sammen med et hold journalister skal drive en overbygning til vores eksisterende medier med dette sigte.

Vi søger en redaktør med følgende profil:

- Du har erfaring med erhvervsjournalistik og forstår sproget på ledelsesgangene i det private erhvervsliv
- Du har redaktørerfaring og gerne også erfaring med redaktionel ledelse
- Du har ikke nødvendigvis skrevet om teknologi før, men det interesserer dig, og det skræmmer dig ikke at nærde ned i detaljen
- Udvikling af journalistik og medier er et vigtigt drive for dig
- Du er ambitiøs, målrettet og produktiv
- Du kan lide at gå forrest, men forstår at få holdet med dig
- Du trives i en uformel organisation med mange bolde i luften

Som redaktør kommer du til at være med i konceptudviklingen og er med til at ansætte resten af det redaktionelle team. Derfor ser vi gerne, at du starter så hurtig som muligt.

Erhvervsredaktionen kommer til at arbejde tæt sammen med mediehusets øvrige redaktioner, der består af Ingeniøren, Version2 og vores seks nye nichemedier. Vi er knap 30 journalister, der sidder tæt sammen, deler viden og høster synergier, hvor det giver mening. Som redaktør for en ny satsning får du også tætte samarbejdsrelationer med husets øvrige afdelinger, herunder særligt udvikling og abonnementsalg.

Ønsker du at høre mere om stillingen kan du kontakte chefredaktør Trine Reitz Bjerregaard på tlf. 2232 7112. Du kan læse mere om os på teknologiensmediehus.dk

Send din ansøgning med CV til job@ing.dk.

Ansøgningsfrist er 7 januar 2019.