



GYLDENDAL

## Gyldendal søger PR- & marketingchef

*Vil du være med til at tegne Gyldendals profil udadtil?*

Gyldendal er Danmarks største forlag, og vi lever og ånder for at dele verdens bedste fortællinger med danskerne. Husets redaktioner er specialister i litteraturen inden for hver deres fagområde, og det er PR- og marketingafdelingens fornemmeste opgave at sikre den rigtige presse- og marketingindsats.

Vi kan tilbyde en inspirerende og livlig arbejdsplads med engagerede kolleger både i PR- og marketingafdeling samt i hele det store, smukke hus i hjertet af København.

### **Rollen**

Som PR- & marketingchef vil du få det overordnede ansvar for Gyldendal Forlags PR- og marketingstrategier. På baggrund af markedsindsigter er det din og dit teams opgave at udvikle opmærksomhedsskabende og engagerende presse- og marketingkampagner, som skal være med til at udvikle og øge forlagets position på bogmarkedet.

Du refererer til den kommercielle direktør og indgår i ledelsen af den kommercielle afdeling.

### **Dine arbejdsopgaver vil bestå i at:**

- Indgå i ledelsesteamet i den kommercielle afdeling i tæt samarbejde med salg, Gyldendal+ og eventafdelingen.
- Lede udviklingen og eksekveringen af Gyldendal Forlags PR- og marketingstrategi.
- Estimere markedspotentiale samt prioritere PR- & marketingressourcer på udgivelser i et tæt samarbejde med redaktionerne samt resten af den kommercielle afdeling.
- Sætte ambitiøse marketingmål og nå dem.
- Indsamle markeds- og kundeindsigter til inspiration for både kampagner og kommende udgivelser.
- Bistå i udviklingen af Gyldendal Forlags sociale og digitale marketingkompetencer, inkl. content development, community management, kunderejse, marketing automation, leads, digitale platforme, medieplanlægning og -indkøb.
- Samle PR og marketing i ét team og stå i spidsen for udviklingen af et team, som skal være proaktivt og markedsvendt. Teamet består af 10 medarbejdere.
- I samarbejde med teamet at håndtere løbende henvendelser fra medier og eksekvere Gyldendals pressestrategiske arbejde.



GYLDENDAL

- Sikre et stærkt samarbejde mellem PR- & marketingafdelingen og de øvrige afdelinger i huset.

#### **Personlige og faglige kompetencer – vi forventer, at du:**

- Har et indgående kendskab til presse- og marketingdisciplinerne, herunder hvordan man ikke kun skaber højt engagement, men også efterspørgsel.
- Er resultatskabende og kan dokumentere dette.
- Evner at kombinere markedsforståelse med husets høje kunstneriske ambitioner.
- Har et godt overblik og lyst og evne til at uddelegere opgaver.
- Allerede har ledelseserfaring og er vant til at skabe resultater igennem andre.
- Har en innovativ og konstruktiv tilgang til udfordringer.
- Har gode kommunikative evner mundtligt og skriftligt.
- Går op i at skabe gode relationer til både interne og eksterne samarbejdspartnere.
- Ikke nødvendigvis har brancheindsigt, selvom det er en fordel, ligesom kendskab til og interesse for litteratur er et indlysende fortrin.
- Er cand.merc. eller lignende.

#### **Vil du vide mere?**

Så er du velkommen til at kontakte kommerciel direktør Karen Bender på tlf.: 31101367 eller mail: KB@gyldendal.dk

#### **Din ansøgning**

Send din ansøgning og CV i en samlet PDF-fil til [ansogning7@gyldendal.dk](mailto:ansogning7@gyldendal.dk) senest d. 28. april 2019.

#### **Om Gyldendal**

Gyldendal blev grundlagt i 1770 og er landets ældste og største forlag samt førende udgiver af skøn- og faglitteratur for voksne og børn og af materialer til undervisning på alle niveauer. Gyldendal A/S tæller ud over Gyldendal Forlag og Gyldendal Uddannelse også datterselskaberne Rosinante & Co, Guide2Know, Systime, MentorDanmark og Publizon.

I Gyldendal får du en alsidig og kreativ arbejdsplads med mange forskellige medarbejderprofiler. Det fælles kendetegn på tværs af organisationen er en høj grad af arbejdsrelateret stolthed såvel som indlevelse og engagement i arbejdet samt en menneskeorienteret tilgang – og sidst, men ikke mindst en stor kærlighed til bøger.

Du får din daglige gang i Klareboderne i indre København i Gyldendals historiske lokaler, som huser ca. 380 medarbejdere. I hele koncernen er vi lidt over 500 ansatte.