

# Salg- og marketingkoordinator til Kristeligt Dagblads Forlag

Kristeligt Dagblads Forlag har gennem mere end ti år positioneret sig som en væsentlig udgiver af formidlen- de og fortællende faglitteratur. Vi styrker nu forlaget ved at ansætte en initiativrig salg- og marketingkoo- rdinator, der brænder for at formidle, markedsføre og sælge kvalitetsbøger.

## Vi forventer af dig

- At du har et skarpt kommercielt blik for det brede marked og den smalle niche
- At du både kan planlægge og eksekvere
- At du er en iværksætter, der bærer projekterne helt i mål
- At du kender aktørerne på bogmarkedet, de nye for- mater og tendenser
- At du har erfaring med at lave en slagkraftig lance- ringsplan, der koordinerer presse-, salgs- og marke- tingindsatsen – analogt og digitalt
- At du tænker digitalt og har sans for nyhedsbreve og sociale medier
- At du kan opdyrke partnerskaber og lukke særsalgsaftaler
- At du naturligt bringer forfattere og læsere sammen ved arrangementer og bogmesser
- At du kan skrive overbevisende fondsansøgninger

## Vi tilbyder

At du kan arbejde alsidigt og selvstændigt i et ambi- tiøst forlagsteam, der samarbejder med dygtige avis- marketingmedarbejdere, journalister og redaktører i mediehuset Kristeligt Dagblad. Vi ideudvikler sammen og fokuserer på kerneopgaverne. Vi belønner nye ini- tiativer og støtter din faglige udvikling. Hos os er der ikke langt fra ide til udførelse.

**Ansøgningsfrist:** fredag den 29. november kl. 12

Løn efter kvalifikationer

Tiltrædelse efter aftale

Yderligere oplysninger hos forlagschef Pernille Follmann Ballebye på tlf. 28922105

## Sådan søger du:

Skriftlig ansøgning sendes til [ansoegning@k.dk](mailto:ansoegning@k.dk) att. ansvarshavende chefredaktør og adm. direktør Erik Bjerager. Skriv ”Salg- og marketingkoordinator/ forlag” i emnefeltet