



NICOLAS CRISTI a développé un système d'arrosage des panneaux solaires pour pallier la perte d'énergie photovoltaïque générée par leur surchauffe.

HAUTE-GARONNE **ÉNERGIE**

Des panneaux solaires à la durée de vie prolongée

Fleur Olgagnier

LE CRÉATEUR

« Paradoxalement, la plus grosse perte d'énergie photovoltaïque générée par des panneaux solaires est due à leur surchauffe. Elle peut atteindre 30 %, pose Nicolas Cristi, ingénieur de formation, fondateur et PDG de la société Sunibrain (8 collaborateurs; CA 2018 prévu: 1,6 M€), à Colomiers. Lorsque je m'en suis aperçu au début des années 2010, j'étais constructeur indépendant de centrales solaires et j'ai demandé à un de mes clients de tester le refroidissement par arrosage sur ses futurs panneaux. Le succès fut immédiat ! » Le client en question, André Mac, et Nicolas Cristi fondent alors Sunibrain.

LE CONCEPT

Depuis l'an dernier, le système de refroidissement équipe près de 50 toitures d'exploitations agricoles (supérieures à 1000 m²) à travers toute la France. Le circuit d'aspersion fermé récupère l'eau de pluie. Une centrale météo répertorie une quinzaine de paramètres (vent, température de l'air, humidité, niveau d'eau dans le réservoir...) et déclenche l'arrosage quand la rentabilité économique de chaque goutte d'eau est maximale.



La société Sunibrain a breveté un système d'aspersion des panneaux solaires avec de l'eau de pluie qui prolonge leur durée de vie.

« Le système nettoie les panneaux, évitant ainsi l'opération annuelle, mais surtout, évite leur surchauffe, éclaire Nicolas Cristi. Dans l'immédiat, cela augmente la production d'électricité de 8 % à 12 % et, à long terme, prolonge la durée de vie des panneaux pour produire le plus possible le plus longtemps possible. »

LES PERSPECTIVES

Après une première levée de fonds de 750 000 € en 2015 auprès de Galia et Wiseed, Sunibrain cherche à récolter plusieurs millions pour booster le développement commercial de cette invention brevetée dans 32 pays. En outre, les fonds doivent servir à finaliser le deuxième produit développé par la société. Dévoilé en septembre lors de son événement annuel Suniday – le seul dédié aux professionnels du photovoltaïque dans la ré-

gion toulousaine – le boîtier Suniassist est le premier outil de maintenance prédictive destiné aux centrales solaires. Il doit permettre en temps réel de prévenir l'exploitant d'un incident sur la centrale. Panneaux, câbles, fusibles, onduleurs... Tout est surveillé. La technologie logicielle contenue dans le boîtier Suniassist résulte d'un projet soutenu à hauteur de 400 000 € par la Région et développé conjointement avec l'Institut de recherche en informatique de Toulouse (IRIT). Nommé Suniagri, l'initiative était centrée sur l'intelligence artificielle et le machine learning. Sunibrain travaille sur un autre grand projet, dédié cette fois à l'autoconsommation. Munie du Pass French Tech depuis septembre, la société qui ne manque pas d'idées cherche à recruter neuf personnes pour les concrétiser. ■

TOULOUSE **BTP**

Inauguration de la première résidence étudiante connectée du Grand Sud

LP Promotion (150 collaborateurs; CA 2017: 186 M€) vient d'inaugurer la 1^{re} résidence étudiante connectée du Grand Sud. Le coût total des travaux de 6,1 M€ a été financé par des fonds bancaires et 560 000 € de crowdfunding Wiseed. À 150 m du métro Borderouge, la résidence comprend 166 appartements (loyer entre 385 et 590 €) aux éclairages, chauffage, volets roulants et laveries connectés ainsi qu'un service de e-conciergerie. Trois résidences similaires doivent voir le jour à Toulouse et Bordeaux d'ici à septembre 2019.



OCCITANIE **COSMÉTIQUE**

Pierre Fabre crée un centre d'innovation au Brésil

La direction de Pierre Fabre (CA 201 : 2,3 Md€) a annoncé l'ouverture d'un centre d'innovation à Rio de Janeiro, spécialisé sur les marchés de la dermo-cosmétique. Ce laboratoire devrait compter une vingtaine de chercheurs et techniciens à horizon 2021, et travaillera en liaison avec le site industriel que le groupe possède au Brésil, à Areal. Il s'agit du deuxième centre d'innovation du groupe à l'international, dans un pays où Pierre Fabre réalise déjà 62 M€ de ventes sur l'activité dermo-cosmétique (+ 10 % en 2017).

SUNIBRAIN EN BREF

PDG et fondateur
Nicolas Cristi
Colomiers
Tél. : 09 72 49 21 48
www.sunibrain.com

8
COLLABORATEURS

10%
ENVIRON DE PRODUCTION D'ÉLECTRICITÉ EN PLUS

1,6 M€
CA PRÉVU EN 2018