

Xavier PAIN

50 ans, marié, 2 enfants de 21 et 19 ans



Plus de 25 ans d'innovation

Compétences

COMPORTEMENT	Entrepreneuriat, créativité, sens du design et de la valeur pour le client
INNOVATION	Exploration, idéation, stratégie, modèles économiques, marketing produit
MANAGEMENT	Création d'entreprise, gestion de projet et d'équipe
CONNAISSANCES TECHNIQUES	Traitement du signal, sans-fil, courants porteurs en ligne, énergie

Expérience

GULPLUG, startup essaimée de *Schneider Electric*, 4 M€ d'amorçage, CA 1 M€, 10 personnes

Depuis 2016 **COFONDATEUR & CEO**

Créateur de la prise PAM! (Plug-In is Automatic with Magnets) pour le branchement automatique des voitures électriques
Développement d'une offre de capteur d'énergie sans fil sans pile (radio Zigbee Green Power et première mondiale LoRa)

SCHNEIDER ELECTRIC INDUSTRIE

2016 – 2011 CHEF DE PROJET INNOVATION, Industry business

Projet PLESMO (1,5 M€, EE industrielle, avec Bonduelle et Fenwick, co-financé par InnoEnergy)

2011 – 2008 RESPONSABLE STRATEGIE MARKETING, segment Résidentiel & Petit tertiaire

Plan stratégique, pilotage de projets innovants (responsable infra. de recharge de Voiture Électrique, Smart grid)

SCHNEIDER ELECTRIC POWERLINE COMMUNICATIONS, filiale 100% *Schneider Electric*, CA 5 M€, 40 personnes

2008 – 2006 VP MARCHE, segment Résidentiel & Petit tertiaire, étude d'opportunité

Définition du MIX de l'offre, ouverture des canaux de vente (FAIs, Retail), création d'une boutique en ligne

2006 – 2001 VP BUSINESS DEVELOPMENT, segment Boucle Locale, création d'offre et développement des ventes

Stratégie d'acquisition et modèles économiques, appels d'offres, contrats clients (Reliance Inde, Alstom France)

MATRA NORTEL COMMUNICATIONS, division *Professional Mobile Radio*, CA 300 M€, 1 500 personnes

2001 – 2000 RESPONSABLE DU PROJET D'ENTREPRISE, direction générale, amélioration de la performance générale

Equipe 7 personnes, budget 2M€, animation de 15 projets internes sur processus et tableaux de bord

Formation associée : Collège de l'X / INSEAD, Programme Jeunes Experts Lagardère

2000 – 1995 CHEF DE PRODUIT TERMINAUX, direction Strategy & Product line, lancement d'une nouvelle génération

Développement du 1^{er} mobile numérique au monde pour forces de sécurité, investissement R&D de 20M€

Formation associée : Institut Supérieur du Marketing de Paris, développer et lancer des nouveaux produits

1995 – 1994 INGENIEUR INTEGRATION & VALIDATION, direction technique, intégration et mise en service à l'étranger

Formation

1994 – 1993 Diplômé **MASTERE ESC** Toulouse - Management de l'Innovation – mention bien

1993 – 1990 Diplômé **INGENIEUR INPG**, ENSIEG, Energie et traitement de l'information – mention bien

1990 – 1989 **MATH SUP ET SPE M'**, lycée Champollion Grenoble

Et aussi

ANGLAIS Courant

ALCHIMISTE Le Grand Art, praticien énergétique diplômé de Biokinergie® et de La-Trame®, www.xavierpain.fr
Créateur des LaMPeS PHiLoSoPHiQueS®, www.leslampesphilosophiques.com