

## Xavier PAIN

50 ans, marié, 2 enfants de 21 et 19 ans



### Plus de 25 ans d'innovation

#### Compétences

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>COMPORTEMENT</b>             | Entrepreneuriat, créativité, sens du design et de la valeur pour le client |
| <b>INNOVATION</b>               | Exploration, idéation, stratégie, modèles économiques, marketing produit   |
| <b>MANAGEMENT</b>               | Création d'entreprise, gestion de projet et d'équipe                       |
| <b>CONNAISSANCES TECHNIQUES</b> | Traitement du signal, sans-fil, courants porteurs en ligne, énergie        |

#### Expérience

**GULPLUG**, startup essaimée de *Schneider Electric*, 4 M€ d'amorçage, CA 1 M€, 10 personnes

##### Depuis 2016 **COFONDATEUR & CEO**

Créateur de la prise PAM! (Plug-In is Automatic with Magnets) pour le branchement automatique des voitures électriques  
Développement d'une offre de capteur d'énergie sans fil sans pile (radio Zigbee Green Power et première mondiale LoRa)

##### **SCHNEIDER ELECTRIC INDUSTRIE**

**2016 – 2011 CHEF DE PROJET INNOVATION**, Industry business

Projet PLESMO (1,5 M€, EE industrielle, avec Bonduelle et Fenwick, co-financé par InnoEnergy)

**2011 – 2008 RESPONSABLE STRATEGIE MARKETING**, segment Résidentiel & Petit tertiaire

Plan stratégique, pilotage de projets innovants (responsable infra. de recharge de Voiture Électrique, Smart grid)

##### **SCHNEIDER ELECTRIC POWERLINE COMMUNICATIONS**, filiale 100% *Schneider Electric*, CA 5 M€, 40 personnes

**2008 – 2006 VP MARCHE**, segment Résidentiel & Petit tertiaire, étude d'opportunité

Définition du MIX de l'offre, ouverture des canaux de vente (FAIs, Retail), création d'une boutique en ligne

**2006 – 2001 VP BUSINESS DEVELOPMENT**, segment Boucle Locale, création d'offre et développement des ventes

Stratégie d'acquisition et modèles économiques, appels d'offres, contrats clients (Reliance Inde, Alstom France)

##### **MATRA NORTEL COMMUNICATIONS**, division *Professional Mobile Radio*, CA 300 M€, 1 500 personnes

**2001 – 2000 RESPONSABLE DU PROJET D'ENTREPRISE**, direction générale, amélioration de la performance générale

Equipe 7 personnes, budget 2M€, animation de 15 projets internes sur processus et tableaux de bord

Formation associée : Collège de l'X / INSEAD, Programme Jeunes Experts Lagardère

**2000 – 1995 CHEF DE PRODUIT TERMINAUX**, direction Strategy & Product line, lancement d'une nouvelle génération

Développement du 1<sup>er</sup> mobile numérique au monde pour forces de sécurité, investissement R&D de 20M€

Formation associée : Institut Supérieur du Marketing de Paris, développer et lancer des nouveaux produits

**1995 – 1994 INGENIEUR INTEGRATION & VALIDATION**, direction technique, intégration et mise en service à l'étranger

#### Formation

**1994 – 1993** Diplômé **MASTERE ESC** Toulouse - Management de l'Innovation – mention bien

**1993 – 1990** Diplômé **INGENIEUR INPG**, ENSIEG, Energie et traitement de l'information – mention bien

**1990 – 1989** **MATH SUP ET SPE M'**, lycée Champollion Grenoble

#### Et aussi

**ANGLAIS** Courant

**ALCHIMISTE** Le Grand Art, praticien énergétique diplômé de Biokinergie® et de La-Trame®, [www.xavierpain.fr](http://www.xavierpain.fr)  
Créateur des LaMPeS PHiLoSoPHiQueS®, [www.leslampesphilosophiques.com](http://www.leslampesphilosophiques.com)