



Présidente & Co-fondatrice HERA-MI

Formations Diplômantes

- 2009-2010 **Executive MBA**. AUDENCIA Business School / Nantes. [Mars 2009 - Septembre 2010].
- 2001-2004 **Doctorat en Biologie** - Université de Rennes 1. « The influence of the Classical Swine Fever Virus virulence on the disease's immunopathogenicity and spread » (Mention Très Honorable).
Formation en Management Social et Economique CNAM (cours du soir).
- 1999-2000 **DEA en Biologie** - Université de Bordeaux 2 (mention AB).
- 1997-1999 **Maitrise et Licence en biologie cellulaire et moléculaire** - Université de Bordeaux 2 (mention AB).
- 1995-1997 **DEUG en Sciences de la vie** - Université de Pau (mention AB).

Expérience professionnelle

- **Présidente et Co-fondatrice: HERA-MI**/Nantes (France),
- **Vice-Présidente Marketing & Commercial en Imagerie Médicale (études cliniques et routine Clinique): KEOSYS**/Nantes (France), [Août 2015-Septembre 2016]. Gestion d'un Chiffre d'affaires de 3,9 Millions d'Euros en 2015.
- **Directrice Marketing & Commercial en Imagerie Médicale: KEOSYS**/Nantes (France), [Avril 2010-Juillet 2015]. Création et développement de la Business Unit (BU) étude clinique suivi de la prise en charge globale des deux BUs (étude clinique et routine clinique). Gestion d'un Chiffre d'affaire de 3,2 Millions d'Euros en 2014, 2,8 Millions d'Euros en 2013.
- **Ingénieur d'application en Imagerie Médicale (routine Clinique): SIEMENS HEALTHCARE**/Ouest de la France [Mai 2009 - Mars 2010]. Démonstration, suivi client, formation, gestion des Référents médicaux (Leader d'opinions).
- **Ingénieur d'application en Imagerie Médicale appliquées (routine Clinique): HITACHI MEDICAL SYSTEMS**/ Ouest de la France [Mars 2005 - Avril 2009]. Démonstration, suivi client, formation, gestion des Référents médicaux (Leader d'opinions).
- **Doctorat en Biologie**: Laboratoire d'Immunologie et de Virologie Porcine: AFSSA (Agence Française de Sécurité Sanitaire des Aliments). Ploufragan (France) [Janvier 2001- Octobre 2004].
- **DEA** : Laboratoire de Virologie Végétale : INRA (Institut National de Recherche Agronomique). Villenave d'Ornon (France) [Septembre 1999 - Juin 2000].

Compétences

- **Marketing**
 - Marketing stratégique: étude de marché, plan marketing, business plan, stratégie d'internationalisation, mise en place de CRM, stratégie de développement produit, identification de nouveaux marchés pour permettre une diversification et une croissance sur le long terme.
 - Marketing opérationnel: brochures, outils de ventes, sites internet, réseaux sociaux, congrès, e-mailing, enquête de satisfaction clients, formation et gestion des distributeurs.
- **Commerciale**
 - Stratégie commerciale: analyse, développement, déploiement et contrôle
 - Grands comptes clés: routine clinique (CHUs, cliniques, grand groupes privés de radiologie / médecine nucléaire et sociétés savantes) & étude cliniques (Laboratoires pharmaceutiques, Biotech, Institutions académiques, CROs) en Europe, Asie et USA. Suivi de tout le processus de vente (prospection, propositions financières, négociations, contrats, suivi clients)
 - Membre du groupe GPKOL (Global Pharma Key Opinion Leader) en Corée du sud
- **Dispositifs Médicaux en Imagerie Médicale**
 - Supports commerciaux, technique et marketing
 - Connaissance cliniques en cancérologie, radiologie, médecine nucléaire, cardiovasculaire et gynécologie / obstétrique
- **Biotechnologie**
 - Techniques de biologie cellulaire et moléculaire
 - Imagerie moléculaires
 - Dispositifs de laboratoire d'analyse (cytométrie en flux, lecteur de microplaques, compteur hématologique, PCR automatique)
- **Management**
 - Management des départements marketing / commerciale et opérationnel de Keosys: un directeur commercial (France et Europe), quatre commerciaux (Asie et Europe), un assistant commercial, un ingénieur d'application, trois chefs produits et cinq chefs projets
 - Management de la performance: Indicateurs de performance, tableaux de bord.
- **Publications scientifiques**
 - Deux articles scientifiques (Publication dans des revues nationales et internationales).
 - Communications orales dans des congrès scientifiques.
- **Langues**: Anglais courant / Espagnol
- **Informatique**: MS Office (word, outlook, power point, excel), Internet, Salesforce (CRM).

Divers

Interviews: Stratégie de développement commercial des PME (Télé Nantes, Ouest France) et Innovation (Atlanpole Biothérapies)
Intérêts: Course à pied, natation.