

# Maxime THERRILLION

Français – né le 24-09-1989

## HEAD OF BUSINESS DEVELOPMENT MASCARA R. W.







### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- Depuis 2016 Mascara Renewable Water**, Traitement de l'eau par énergie renouvelable, Chartres, actuel
- Définition et mise en place de la stratégie marketing et commerciale,
  - Prospection commerciale, Structuration et rédaction de dossier de projets
  - Management de l'équipe commerciale et des représentants Mascara sur les zones cibles.
- 2016 Green Soluce**, Conseil en immobilier durable, Développement commercial ; Paris
- Définition et mise en place de la stratégie marketing et commerciale de l'entreprise,
  - Prospection commerciale et rédaction de dossiers commerciaux (offres complexes, appels d'offres).
- 2015 Scope Group**, Entrepreneuriat social, Développeur d'affaires ; Kuala Lumpur, Malaisie
- Promotion, vente et déploiement des programmes de services aux entrepreneurs locaux.
- 2014 INCO (GROUPE SOS)**, Entrepreneuriat social, Chef de projet ; Hong Kong, Chine
- Développement de filiale de l'entreprise française d'accompagnement aux entrepreneurs en partenariat avec Fondations, Universités et Parcs Technologiques locaux.
- 2013 Love The World**, Conseil en RSE, Consultant Junior ; Versailles
- Réalisation du bilan carbone du Tour de France et proposition de mesure d'atténuation de son impact.
- 2012 Carrefour**, Distribution, Chargé de Mission développement durable ; Massy
- Déploiement de la communication RSE interne et externe du groupe et accompagnement à la mise en conformité des enseignes avec les réglementations environnementales.
- 2008-11 CB Networks**, Télécommunications, Apprenti commercial ; St Quentin en Yvelines
- Structuration et lancement d'une nouvelle offre de paiement mobile en Afrique Francophone.

### FORMATION

- 2015 Mastère spécialisé Entrepreneurs** - Grenoble Ecole de Management (GEM), France
- Missions de conseils à des entrepreneurs dans les différentes phases du cycle de vie d'une PME.
  - Thèse professionnelle : le potentiel de l'entrepreneuriat social en Asie, le cas de Hong Kong, Chine
- 2014 Diplôme d'Etudes Supérieures En Management**- Grenoble Ecole de Management (GEM), France
- Membre de l'équipe d'encadrement de l'incubateur de l'école, et lancement d'un projet entrepreneurial.
- 2011 Bachelor of Business Management** -Galway Business School, Galway, Irlande
- Mémoire de recherche: "The Corporate Social Responsibility in the multinational companies"
- 2010 BTS Commerce International** - CFA PME Apprentissage, Saint Cloud (92)
- Mobilité étudiante dans le cadre du référentiel commun européen : Pays Bas, Etats-Unis, Allemagne.
- 2008 Bac. Sciences et Technologies de la Gestion**, spé. Marketing, Lycée S<sup>t</sup> Ex, Montigny (78)

### COMPETENCES COMPLEMENTAIRES

<b>Langues</b>	 <b>Anglais</b> : courant	 <b>Espagnol</b> : Basique
<b>Informatique</b>	Maîtrise :  Pack Office Microsoft	 Internet et médias sociaux
	Notions :  Adobe CS ( <i>Photoshop, Premiere</i> )	 Développement HTML

### CENTRES D'INTERETS

Vie associative, Sports et Voyages