

# Matthieu BLANCO – Directeur R&D et Marketing



- Identité
  - Matthieu BLANCO – 31 ans
  - Comptabilité et gestion d'entreprise
- Parcours professionnel
  - Depuis 2016: Directeur R&D et Marketing de Gustoneo
  - Depuis 2015, Freelance en communication (clients : Dassault Systèmes, Ville de Bordeaux, etc.) - France , Canada, USA
  - 2014, Créateur de l'entreprise Les Tartinades (Gustoneo) - Lyon
  - De 2012 à 2013, Mission - En charge de la stratégie numérique chez Venturi Automobiles et sociétés de la famille Pastor. - Monaco
  - De 2010 à 2012, Responsable de la communication numérique et formateur chez Dassault Systèmes (produit Netvibes). - Paris
  - De 2006 à 2009, Responsable informatique d'un réseau d'agence de gestion de patrimoine et d'immobilier. - Lyon
- Une compétence complète des méthodes de communication modernes Web et médias traditionnels.
- Une passion pour la cuisine et l'agroalimentaire qui m'a poussé à créer une gamme de produits et à réussir à la commercialiser.

## Domaines de responsabilité chez GUSTONEO :

- Création et développement des recettes
- Marketing
- Communication digitale
- Site marchand

<https://www.linkedin.com/in/matthieublanc/>