



Toulousain d'origine, Alain se passionne pour l'entrepreneuriat, depuis toujours. Après des études informatiques, il passe les 15 premières années à vendre et manager des centres de profits de groupe français.

A 40 ans, il crée ses premières entreprises en partenariat avec de grands groupes Européens et se positionne sur des gros deals chez de grands clients Locaux, (Airbus, Pierre FABRE, DSNA) Il adore négocier des affaires complexes.

A 50 ans, il crée un fonds pour investir dans différentes startup.

Son leitmotiv : travailler sérieusement sans se prendre au sérieux.