

**Christophe AUBONNET**  
51 ans / Marié – 1 fille (20 ans)

**Président de WhaTTfornow**  
**Directeur Innovation Deckers Group**

**Co-créateur de la marque HOKA One One**  
**Co-fondateur de WhaTTfornow**

**Multiples expériences en Innovation et Projets de rupture**  
**30 ans d'expertise Outdoor en R&D, développement, marketing, sports marketing**  
Un mix de grands groupes (Salomon, Deckers) et de start-up (Hoka, WhaTTfornow)

**EXPERIENCES PROFESSIONNELLES**

---

\* **Directeur Innovation @Deckers – Hoka One One** sept 2013...aujourd'hui (8 ans)  
Projets d'innovation dédié aux marques du groupe (Hoka, UGG, DeckersXlab, Teva, Sanuk) : concepts, protos, opportunités marchés, process et package complet sur des nouvelles catégories  
Pilotage du service Testing (performance terrain et études Labo : cinématique / biomechanique / locomotion / données...)

\* **Responsable R&D @Hoka One One** jan. 2009 à sept 2013 (4 ans)  
Création et lancement d'une nouvelle marque de chaussures de running : HOKA, caractérisée par son concept de rupture.  
De la start-up à une marque qui pèsera 100 millions \$ en 2016 et 550 millions en 2021.

\* **Responsable Sports Marketing @Hoka One One** 2009 à 2016 (7 ans)  
Management des athlètes Europe dans les différents univers du running : Triathlon, Trail, Athlétisme  
135 athlètes sous contrats, Ambassadeurs, activation PR, relais réseaux sociaux

\* **Manager Projets - Marketing Footwear @ Salomon-** déc. 2003 à déc 2008 (5 ans)  
De la stratégie marketing au lancement marché. Une croissance annuelle de +50% des ventes et de la marge pendant six ans.  
D'un marché niche à un business significatif (>1,5million paires)

\* **Manager R&D et Projets - Footwear @ Salomon-** août 1999 à fèv. 2003 (4 ans)  
Gestion d'équipe en bureau d'études (12 personnes) – Développement produits dans plusieurs catégories : Running, Trekking, Skate. Sourcing et process au sein du réseau adidas-Salomon en Asie et en Europe (Italie / Roumanie)

\* **Responsable développement course Ski Racing @ Salomon** 1997 à 1999 (2,5 ans)  
Gestion d'équipe de bureau d'études (14 personnes) – ski / chaussures de ski / fixations  
Premières médailles olympiques pour la marque, premier titre (Jean Luc Crétier en Descente)

**➔ Les innovations de rupture ont jalonné mon parcours :**

Les Snowblades (96), les skis courts en Slalom (98), les Speedcross et XAPro chez Salomon (2005-2006) ou la folle aventure HOKA en running et outdoor (2009)...créativité et innovation sont mes leviers personnels.

**SPORTS EXPERIENCES**

---

\* passionné de défis Outdoor  
Des Ultras-Trail (UTMB, Diagonale des Fous, Marathon des Sables) au Ski Alpinisme (Pierra Menta), des Championnats du Monde de Raid Multisports à l'Ironman d'Hawaii, j'ai la chance de vivre ces défis uniques et de me nourrir de ces expériences pour réfléchir à des nouvelles solutions techniques, de nouveaux accessoires et équipements.

**AUTRES ...**

---

\* **Ingénieur INSA Lyon (GMC) - France-** 1994

\* **Création et Organisation d'événements sportifs : INTERLAC Trail (1300 coureurs – budget : 165 k€), MaxiRace...**

\* *J'aime : les défis, casser les règles, l'esprit d'équipe, créativité et innovation, l'humilité, la richesse de la météo*

\* *je n'aime pas : abandonner, le réchauffement climatique, le relief sans montagnes, la pluie qui pourrie la neige !*