



# Florence Durillon

## COO/CFO chez Glowee

### Missions chez Glowee

Pilotage l'exécution des projets internes et externes (R&D et clients), management transversal entre le laboratoire et l'équipe opérationnel, pilotage des activités commerciales et de développement produit, stratégie globale, pilotage financier.

## COMPÉTENCES CLÉS

Management de projet

Stratégie d'entreprise

Management d'équipe

Négociation

Gestion financière

Communication

## FORMATION

### Ingénieur Agronome

2007-2012 : UniLaSalle, campus de Beauvais  
Spécialité **Management des Industries Agro-Alimentaires.**

**Programme On Purpose**  
2016 - 2017

## LANGUES

### Anglais

Courant, 1 an d'expatriation aux Pays-Bas

### Espagnol

Niveau B1

## BÉNÉVOLAT

**2011 - Présidente Association Sud Nutrition**

Projet réalisé au Centre de Formation Agricole de Tami, Nord Togo.

- Organisation du projet, récolte de 10k€ de fonds.
- Coordination de 5 personnes.
- **Mise en place d'un atelier de conserverie** de fruits & légumes.
- Cours de sensibilisation à l'équilibre alimentaire.

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### Co-fondatrice et Directrice Graapz Paris

11-2017 - 04-2019

Graapz connecte les commerces de proximité à des consommateurs engagés pour leur permettre de valoriser leurs fruits et légumes invendus.

- Démarrage du projet : validation du business model et prototypage.
- Élaboration de la **stratégie financière, marketing et commerciale.**
- Gestion de la **relation clients**
- **Structuration du développement** et mise en place des process commerciaux.
- **Recrutement et management** de 4 personnes.
- **Gestion administrative et financière.**
- **125k€ de levée de fonds** non dilutifs.
- **60k€ de volume d'affaires** générés en 15 mois d'activité.
- **Rachat par Phenix** en février 2019 pour intégrer leur nouvelle offre B2C.

### Programme On Purpose L'Adie - 6 mois ; Ynsect - 6 mois Paris

10-2016 - 10-2017

Accompagnement à la **transition professionnelle** des cadres vers le secteur des entreprises sociales. 2 missions de 6 mois en entreprise en parallèle d'une **formation continue.**

#### L'Adie - Chef de projet marketing & développement

Association favorisant l'entrepreneuriat chez les publics précaires grâce au microcrédit.

- **Marketing produit : Développement d'une offre innovante** de leasing de voitures à prix négocié, en partenariat avec Renault. Retour d'expérimentation et construction de la stratégie de déploiement.
- **Développement : animation du réseau de conseillers Adie** autour des pratiques de prospection pour développer l'activité dans les QPPV.

#### Ynsect - Responsable communication

Startup spécialisée dans l'élevage et la transformation d'insectes en ingrédients protéiques.

- **Refonte de la stratégie de communication** : Lancement de l'appel d'offre, recrutement d'une agence, co-construction de la stratégie.
- Relations presse, community management, veille concurrentielle.

### Manager de projets d'innovation

**Unilever Europe, Rotterdam - 1 an ; Coca-Cola, Paris - 1 an**

10-2014 - 09-2016

**Supply Chain Business Partner** des équipes marketing et R&D, assurant l'interface avec les opérations dans tous les projets d'innovation produit.

- **Pilotage stratégique du projet** de l'idée au lancement. Validation de la **stratégie de sourcing** et étude des investissements CAPEX nécessaires.
- **Coordination de la mise en œuvre opérationnelle** : management transversal des équipes techniques (engineering, production, achat, planning, qualité).

### Prévissionniste des ventes Unilever France - catégorie Glaces - 2 ans Paris

01-2012 - 09-2014

**Supply Chain Business partner** des équipes marketing et ventes France. Alignement entre la stratégie de croissance des marques et les prévisions de vente volume. Gestion du niveau de stock. **Suivi logistique des projets** : Interface entre les opérations (logistique, production) et les équipes marketing & ventes.

