

SANDRA REY

Fondatrice & CEO Glowee

Entrepreneure rêveuse et passionnée

MIT Innovator Under 35, Forbes 30 under 30



Missions chez Glowee

Stratégie globale, general management, construire la vision et s'assurer que chaque membre de l'équipe la partage et possède toutes les ressources nécessaires pour être efficace, pilotage de la communication, du marketing et du réseau pour générer des opportunités, intégrer le design thinking à chaque niveau, s'assurer que nous adressons toujours le bon problème pour répondre au besoin de nos clients.



EXPÉRIENCE

MEMBRE COMITE DE GOUVERNANCE EXTERNE
depuis 2019

NIH (Naval Innovation Hub - Naval Group) Rôle d'advisor dans le développement d'innovations de rupture pour des projets internes et externes du groupe Naval.

DELEGATIONS OFFICIELLES
2018

Membre des délégations officielles en Chine du Président Macron (janvier 2018), du Premier Ministre Philippe (Juin 2018). Membre de la délégation French Tech du secrétaire d'état Mahjoubi pour le World Economic Forum de Tianjin (septembre 2018)

CONFERENCIERE
depuis 2016

Plus de 30 conférences en France et à l'international sur les thèmes du biomimétisme, de la bioluminescence, de l'innovation, de l'entrepreneuriat et de l'audace - TED, Executive Transition Journey - EDF, Assemblée Générale LVMH, Innovation Days - Novartis - IALD - Barcelone, Learning Expedition - L'Oréal, Fabernovel - Vinci - Amsterdam, ..

GLOWEE
depuis décembre 2014

Fondatrice & CEO - Startup de biotechnologies environnementales développant un système vivant de lumière biologique, utilisant la bioluminescence, propriétés naturelles de micro-organismes à produire de la lumière - Incubée par 50partners, InnoEnergy et le Genopole **5,5M€ levés - plus de 20 prix internationaux d'innovation reçus**

FREELANCE DESIGNER
depuis 2011

Talents, Leaders for tomorrow - travail et recherches sur l'animation d'expériences de nouvelles collaboration durant des séminaires de coaching

PeclersParis - Créatrice de concepts exclusifs innovants pour le cahier de prospective FUTUR(S) 2014 et 2015

LA FING
2013-2014

Designer de services, MesInfos - Lancement de l'expérimentation du projet, et conception d'applications. MesInfos vise à rendre aux utilisateurs les données personnelles que les entreprises ont sur eux pour leur donner une réelle valeur d'usage

PECLERSPARIS
2013

Recherche & Prospective - Matérialisation de concepts prospectifs, recherche en innovation - Missions de conseil en prospective pour des grands groupes

MICROSOFT SENSORIT
2011

Designer d'interaction - Développement de dispositifs interactifs et d'interfaces tangibles - Conception et développement du projet Facteo, concept de téléphone professionnel et personnel pour les facteurs de La Poste.



FORMATION

2018 Social Entrepreneurship Programme - INSEAD

2017 Unreasonable Impact Programme - Barclays and Unreasonable

2014 Entreprenariat social à l'**ESCP Europe**, Campus de Madrid

2009-2013 Master en Design Industriel à Strate Collège, Sèvres - Majeure "Systèmes et objets interactifs" Soutenance de diplôme obtenue avec les félicitations du jury - Mémoire et projet de diplôme sur l'anonymat et les données personnelles médicales

2011 Echange académique à l'UAM, Design Produit, Mexico D.F. - 6 mois de voyage d'observation au Chili, Pérou, Bolivie et Mexique sur la gestion des stands de marché en pays émergents