



Communiqué de presse

## LEVÉE DE FONDS FLASH AUPRÈS DE PARTICULIERS POUR UN PRODUIT D'EXCELLENCE : LE CAVIAR DE NEUVIC

**Toulouse, le 21 mai 2014**, Créée il y a deux ans à Neuvic en Dordogne, la société Huso, productrice de caviar, ouvre son capital aux investisseurs particuliers durant 15 jours seulement via le site de financement participatif Wiseed.com

**Participer à une aventure entrepreneuriale pour un produit légendaire et d'exception**

Créée en Octobre 2011 par Laurent Deverlanges, HUSO, jeune société française qui produit du **caviar en Aquitaine**, a fait appel au leader français du crowdfunding en capital, **WISEED.com**, pour lever des fonds auprès de particuliers.

Une occasion unique d'investir dans un **produit légendaire et d'exception** dans un segment en forte croissance du marché du luxe.

**En 15 jours seulement**, HUSO espère réunir **500 000€ via WISEED.com** avec un ticket d'entrée de 5 000€.

Pour accueillir les nouveaux investisseurs, WISEED a constitué un holding de 49 personnes. Investir via ce holding peut ainsi faire bénéficier aux internautes d'une réduction fiscale de 18% sur leur Impôt sur le Revenu ou 50% sur leur ISF.

De plus, en rejoignant Huso, **les investisseurs bénéficieront de tarifs préférentiels et d'avantages prestigieux** (visite personnalisée du Domaine, soirées dégustations, évènements, échantillons...).

Les fonds permettront le **développement commercial international** de la marque Caviar de Neuvic (dépenses marketing, publicitaires et commerciales).

**Produire du Caviar dans le respect des plus précieuses ressources de la nature**

La production de caviar a drastiquement diminué du fait de la pollution et du braconnage en mer Caspienne et du moratoire imposé par la CITES (convention qui régle le commerce des faunes et flores menacées) sur la pêche de l'espèce.

Le Caviar est produit à partir de l'Esturgeon. Au niveau mondial, le marché est en complète recomposition.

La production est aujourd'hui exclusivement d'élevage.

Huso a débuté son activité par un programme de R&D de 3 ans pour mettre au point une technique industrialisable pour **prélever le caviar sans sacrifier la femelle** (projet labellisé ANRT) et ainsi optimiser la production.

Car **il faut compter de six à dix ans**, selon les espèces, pour que les esturgeons femelles arrivent à maturité et délivrent leurs précieux œufs aux reflets noirs, gris ou dorés, aux notes boisées, beurrées, minérales ou fruitées selon les variétés.

**Des partenaires prestigieux pour une marque prestigieuse**

Les **70 boutiques de la Comtesse du Barry**, qui connaissent actuellement un important renouveau et un fort développement, ont choisi de **travailler en exclusivité avec Huso** qui leur propose une collection de caviars personnalisée. Des **leaders d'opinion et personnalités publiques** sont également acquis à la marque (Thierry Neuvic, Emmanuelle Alt, Jean-Pierre Coffe, Louis Schweitzer, ...)

## A propos d'Huso

Le Domaine Huso s'étend sur 19 hectares à la confluence de l'Isle et du Vern, sur la commune de Neuvic. Il est situé sur les terres d'une ancienne ferme pré révolutionnaire dont les murs de pierre portent encore la trace et la mémoire.

L'Isle est partout présente, qu'elle traverse la propriété ou qu'elle en longe les contours de ses méandres flanqués d'imposantes falaises calcaires. A cet endroit, l'eau s'écoule rapidement par 1,20m de fond et des lames de rochers affleurent à la surface, donnant à l'Isle son allure et sa verve.

C'est sur ce domaine que Laurent Deverlanges a choisi d'installer en 2011 une ferme piscicole dédiée à l'élevage d'esturgeons en vue de la production de caviar, à l'endroit même des premières productions dans les années 80. L'ancrage régional de l'entreprise se double d'une démarche de recherche et développement innovante et ambitieuse. Le Domaine Huso produit et commercialise la marque Caviar de Neuvic.

Elle produit également du caviar pour d'autres marques selon un cahier des charges précis. Le Domaine Huso est avant tout le garant d'une démarche de qualité innovante et exigeante.

Le Domaine Huso a été salué en 2013 par l'Association France Initiative présidée par Mr Schweitzer parmi dix « entreprises remarquables » françaises. Ce titre récompense une démarche d'innovation, la valorisation d'un territoire régional et l'inscription du capital humain comme critère de réussite global de l'entreprise.

## Contact Huso

Laurent Deverlanges – CEO – [laurent.deverlanges@caviar-huso.com](mailto:laurent.deverlanges@caviar-huso.com)

[www.caviar-de-neuvic.com](http://www.caviar-de-neuvic.com)



## A propos de WiSEED

WiSEED participe au développement des nouveaux modèles d'investissement basés sur le « pouvoir de la foule ». Ce modèle, basé sur le « crowdfunding » utilise la face participative d'internet qui permet de démocratiser l'accès à une classe d'actifs jusqu'ici réservée aux investisseurs institutionnels, investisseurs qualifiés et aux business-angels.

Avec plus de 20 000 investisseurs inscrits, WiSEED (dans le cadre d'une mission de Conseiller en Investissement Financier) a permis le financement de plus de 30 sociétés françaises à fort potentiel de croissance depuis juillet 2009 dans les domaines de la santé, du développement durable, de l'informatique et de l'industrie. Son objectif est de permettre l'émergence de 50 startups par an à l'horizon 2015, pour des montants compris entre 100 et 500 k€.

Plus d'informations sur le site de WiSEED, [www.wiseed.com](http://www.wiseed.com)

## Contact WiSEED

Souleymane GALADIMA – Développement et partenariats - [souleymane@wiseed.com](mailto:souleymane@wiseed.com)

Tél : +33(0)6 99 71 59 54 – [www.wiseed.com](http://www.wiseed.com)

