

Imprimer | Retour

Prooftag s'associe à MyFeelBack, acteur majeur de la relation client pour proposer des services complémentaires à l'authentification

PROOFTAG, 18/10/2012

Prooftag, fournisseur de technologie et de solutions pour la sécurisation de documents et la protection des marques annonce un partenariat avec MyFeelBack, société toulousaine spécialisée dans les solutions d'optimisation de la relation client pour proposer de nouveaux services complémentaires à l'authentification des produits.

La relation client est une composante essentielle dans l'industrie du luxe. Les besoins en marketing relationnel, en sécurité et traçabilité ont conduit Prooftag à développer une offre de services complémentaires à l'authentification. Désormais, les marques qui se dotent d'une solution d'authentification Prooftag auront le choix d'y intégrer les solutions CRM (Customer Relationship Management) de MyFeelBack.

- MyFeelBack Survey : enquête - sondage - questionnaire – étude
- MyFeelBack Care : alerte incident - SAV - traçabilité logistique
- MyFeelBack Marketing : jeu-concours - couponing - marketing mobile
- MyFeelBack Live : animation - participation du public - quiz live

En intégrant à sa plateforme de services d'authentification toutes ces solutions d'optimisation de relation client développées par MyFeelBack, Prooftag permet à la marque d'évaluer la satisfaction du consommateur final, sa perception ou l'utilisation des produits certifiés par les solutions Prooftag. Grâce à ce partenariat, les marques utilisatrices des solutions Prooftag pourront allier la protection de leur produit à la gestion de leur relation client.

«Notre technologie du Code à Bulles™ a su s'imposer mondialement comme une solution sûre en matière d'authentification » rappelle Franck Bourrières, directeur marketing et des ventes de Prooftag. «Résolument tournés vers l'innovation, nous avons à cœur de proposer des services à valeur ajoutée qui visent à garantir l'activité commerciale des marques tout en renforçant leur relation client. La société MyFeelBack nous a permis d'intégrer ce type de services à notre offre » ajoute Franck Bourrières.

«La complémentarité de nos offres est évidente. Cet accord nous permet de renforcer notre présence à l'international et d'accélérer la prise de parts de marché dans le secteur du luxe en perpétuelle demande d'outils et des services de CRM» conclut Stéphane Contrefois, président de MyFeelBack.

Pour en savoir plus et découvrir ces nouveaux services, rendez-vous sur LUXE PACK !

24-26 octobre 2012

Stand DC8, hall Diaghilev - Grimaldi Forum- Monaco

A propos de Prooftag - www.prooftag.net

Prooftag développe des solutions de sécurité pour garantir l'authenticité et la traçabilité des produits et documents basés sur un système d'authentification parmi les plus fiables au monde : le Code à Bulles™.

Depuis 2004, Prooftag déploie des solutions dans le domaine de la protection des marques (vin, spiritueux, horlogerie, joaillerie,

cosmétiques, électronique...) et de la sécurité de documents (diplômes, douaniers, financiers, électoraux, identitaires...). Le haut niveau de sécurité conféré par le Code à Bulles™ renforce la légitimité de Prooftag à l'international. Ainsi, Prooftag a reçu l'agrément des autorités chinoises (China Anti-Counterfeiting Technology Association) pour sa technologie de lutte anti-contrefaçon. En tant qu'acteur innovant de premier plan dans le domaine de la lutte anti-contrefaçon, Prooftag est un membre actif de plusieurs organisations internationales NASPO, DSA, ACG, Eurosmart.

A propos de MyFeelBack www.myfeelback.com

La société MyFeelBack, editrice du logiciel SaaS MyFeelBack, dédié à la relation client sur mobile, répond aux nouvelles exigences des entreprises sur l'acquisition et l'analyse des données clients.

Créée en décembre 2011, la société opère pour plus de 50 comptes clients (FRAM, CNRS, AKERYS, Aéroport de Toulouse...). Le logiciel est aujourd'hui distribué à travers l'Europe, l'Afrique et le continent Américain.

Lauréat du prix Innovation aux trophées de l'économie numérique 2012, la start-up toulousaine poursuit l'intégration de technologies innovantes répondant aux nouveaux besoins émergents.

Contacts presse : press@prooftag.com

* Ronel Faustino - 01 55 02 14 63 - r.faustino@open2europe.com

* Matthew Herring - 01 55 02 15 15 - m.herring@open2europe.com