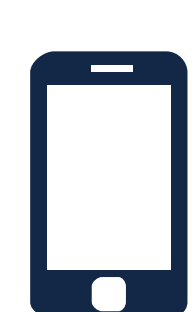


AWIN Travel Barometer 2017

Travel Facts



12%

Anstieg der mobilen Transaktionen



21%

aller Kreuzfahrten werden über mobile Endgeräte generiert



1.028

neue Sales-aktive Publisher in 2016



47%

Anstieg bei Bus und Bahntransporten



Buchungen über Influencer



1.423 Euro

ist die durchschnittliche Warenkorbhöhe



Reisedauer liegt im Schnitt bei

9 Tagen



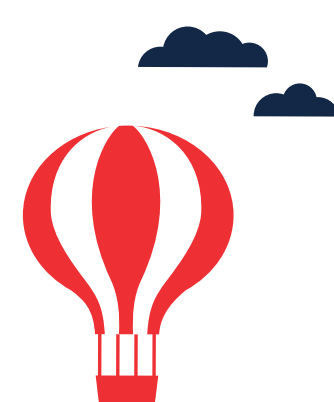
30% der Reisen über Blogs & Social Media werden im

Dezember gebucht



Beliebteste Reiseziele sind

Berlin
Mallorca
Wien



Lieblingsreiseziele der Deutschen

Spanien
Top Reiseziel



13%
mobiler Anteil



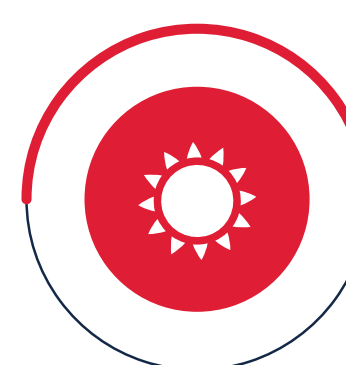
37%
der Buchungen sind 4 Sterne Hotels



5-8
Tage
Reisedauer



1.018 €
durchschnittliche Warenkorbhöhe



13%
der Reisen werden im August gebucht



Top Orte
Barcelona (32%)
und Palma de Mallorca (27%)

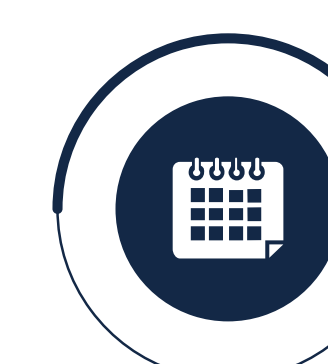
USA
Im Wachstum



12%
mobiler Anteil



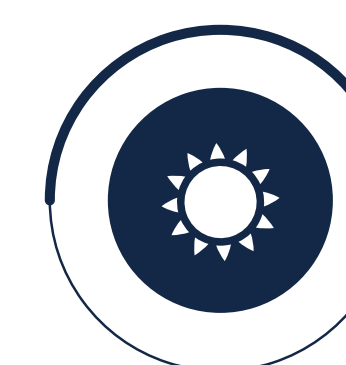
36%
der Buchungen sind 3 Sterne Hotels



6-10
Tage
Reisedauer



1.798 €
durchschnittliche Warenkorbhöhe

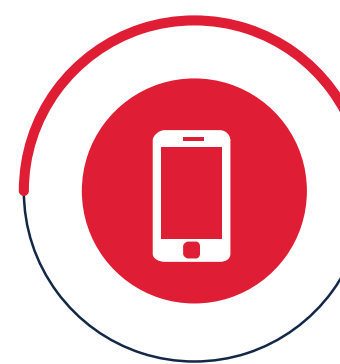


21%
der Reisen werden im August gebucht



Top Orte
New York (47%)

Trend
Deutschland



17%
mobiler Anteil



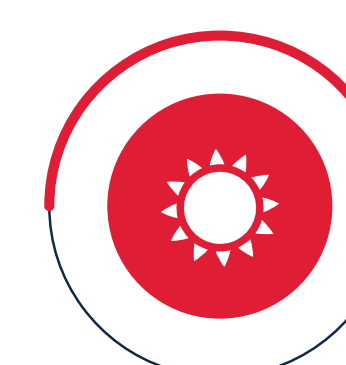
27%
der Buchungen sind 4 Sterne Hotels



3-7
Tage
Reisedauer



523 €
durchschnittliche Warenkorbhöhe



+27%
Anstieg im Vergleich zu 2015



Top Orte
Berlin (38%)