

Fiori e regali

Gioielli

Intimo
Lingerie

Foto

Trend di

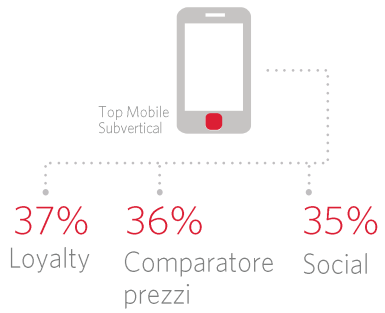
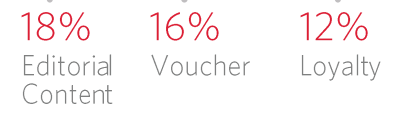
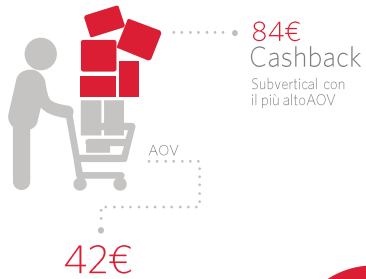
San Valentino

Sex Toys

Dating

Ticket &
Intrattenimento

Vini e
alcolici



Blogs & Social Content
Vertical con il più alto AOV a San Valentino





Top Vertical il giorno di San Valentino

56%
Voucher

20%
Loyalty

8%
Cashback



38%
Mobile



+18%
Aumento

41% Smartphone
59% Tablet

48%
Content
Top Mobile
Subvertical



Sub
Networks

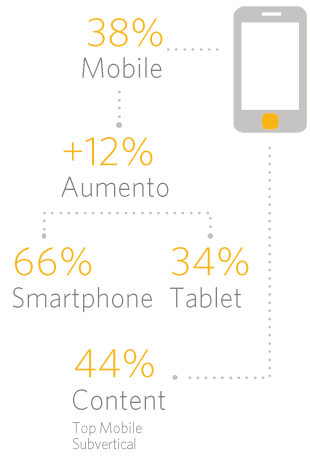
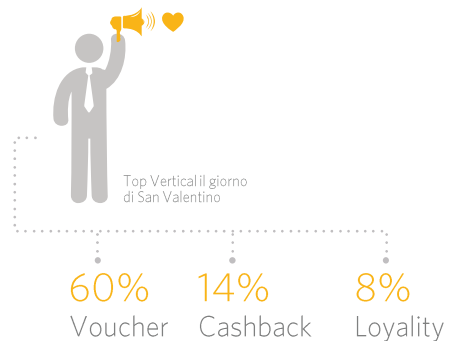
Vertical con il più alto AOV a San Valentino



Giorno della settimana preferito per fare l'acquisto

18%
Domenica







60€
Retrageting
Subvertical con il più alto AOV

52€

AOV



Top Vertical il giorno di San Valentino

61%
Voucher

27%
Editorial Content

4%
Cashback



Sex Toys



36%
Mobile

80% Smartphone
20% Tablet

47% Comparatore prezzi
45% Content

TopMobile Subvertical



Giorno della settimana preferito per fare l'acquisto

18%
Domenica



Shopping Directory

Vertical con il più alto AOV a San Valentino





38€
Voucher
Subvertical con il
più alto AOV

19€

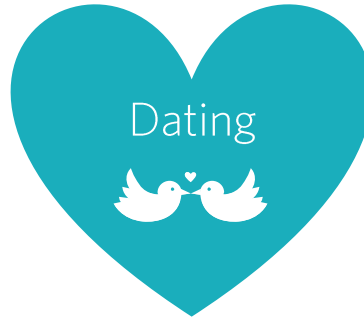


Top Vertical il giorno
di San Valentino

36%
Comparatore
prezzi

18%
Editorial
Content

11%
Cashback



Dating



43%
Mobile



+6%
Aumento

86% Smartphone
14% Tablet

56%
Comparatore
prezzi

Top Mobile
Subvertical



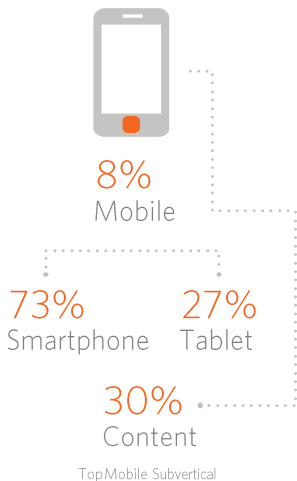
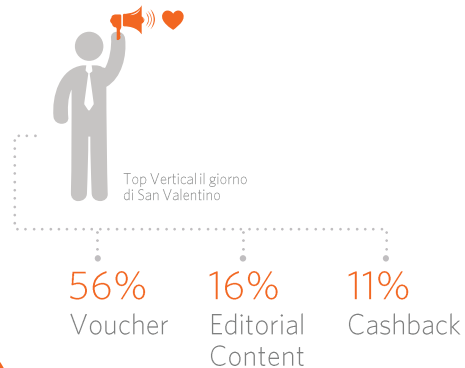
Voucher
Vertical con il più alto AOV
a San Valentino



Giorno della
settimana preferito
per fare l'acquisto

19%
Domenica







374€
Lead generation
Subvertical con il più alto AOV

95€



Top Vertical il giorno di San Valentino

67%

Editorial Content

7%

Cashback

5%

Comparatore prezzi



Ticket & Divertimento

36%
Mobile



+7%
Aumento

81% Smartphone
19% Tablet

58%
Social Traffic
TopMobile Subvertical



Shopping Directory

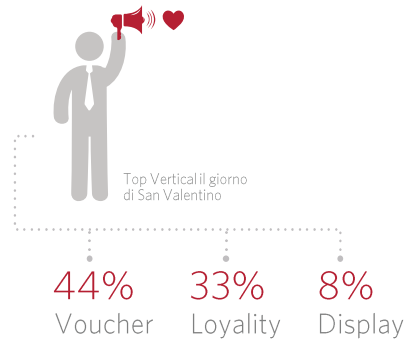
Vertical con il più alto AOV a San Valentino



Giorno della settimana preferito per fare l'acquisto

18%
Venerdì





Vini e alcolici

