

1

## Aktualisiere Deinen Awin Publisher Account

Vervollständige Deinen Awin Account, um im Publisher Verzeichnis gefunden zu werden

Füge ein Logo sowie eine Kurzbeschreibung Deiner Aktivitäten und Zielgruppe hinzu

Achte darauf, dass Deine hinterlegten Werbeflächen korrekt und vollständig sind

### Pro Tip

Du kannst die Informationen zu Deinen Platzierungsoptionen auch zusätzlich unter „Dokumente“ hochladen.

Stelle sicher, dass alle Kontakt- und Bankinformationen aktuell sind

Überprüfe rechtzeitig, ob Du zu den gewünschten Programmen zugelassen wurdest

Bewirb Dich bei neuen Partnern und nutze das Textfeld im Bewerbungsformular, um Dich als Publisher vorzustellen und Deine USPs hervorzuheben

2

## Biete Deine Platzierungen und Pakete an

Stelle Dein Sales Deck zusammen und inkludiere möglichst viele Informationen:

- Allgemeine KPIs (Zielgruppe, Reichweite, Klickraten, Öffnungsraten)
- Bannerformate
- Pricing
- Deadlines
- Buchungszeiträume
- Screenshots von Beispielplatzierungen
- DE und EN

Erstelle alle Unterlagen bis spätestens Ende August und schicke sie über **dieses Formular** an Awin

### Pro Tip

Für gutes Erwartungsmanagement sollte in Deinem Sales Deck klar erkennbar sein, was Advertiser von den Platzierungen erwarten können.

Nutze zusätzlich den Opportunity Marketplace auf der Awin Plattform, um Deine Platzierungsmöglichkeiten zu veröffentlichen

3

## Folgendes solltest Du bei Deiner Kampagnenumsetzung beachten

Halte alle Buchungen schriftlich fest und überprüfe, ob der vereinbarte WKZ über die Plattform eingebucht wurde

Wenn nötig, nenne Deinem Awin Ansprechpartner Deine Zahlungsreferenz

Überprüfe unter Programm Commission Rates, ob der Advertiser die vereinbarte Provisionserhöhung eingestellt hat

### Pro Tip

In dem neuen Provisionsmanager kannst Du vergangene, aktuelle und zukünftige Raten transparent einsehen.

Melde Dich für den **Awin Publisher Newsletter** an, um keine Advertiser-Aktion zu verpassen. Aktiviere außerdem die Benachrichtigungen Deiner Advertiser

Unter *Meine Aktionen* kannst du aktuelle Aktionen, Deals und Gutscheine Deiner Advertiser finden. Diese werden mitunter auch erst kurzfristig eingestellt.

Verwende nur die Werbemittel, die von den Advertisern für den Kampagnenzeitraum freigegeben wurden

Solltest Du Content der vergangenen Saison überarbeiten und erneut nutzen wollen, stelle sicher, dass die Werbemittel und Links entsprechend aktualisiert werden

### Pro Tip

Nutze das Wordpress Plugin *Convert-a-Link*, um Links vollautomatisch in Affiliate-Links umzuwandeln.

Nutze Klickreferenzen in Deinen Trackinglinks, um gewünschte Informationen zu den verschiedenen Platzierungen in den Reportings zu finden

Wenn erforderlich, checke alle Datenfeeds und nutze das Tool *Create-a-Feed*

Nutze die Chrome-Extension *MyAwin*, um jeden beliebigen Link direkt in Deinem Browser in einen Affiliate-Link umzuwandeln