

Apoiando marcas britânicas de base

PRETTY YOU
LONDON

Criada em 2014, Pretty You London se estabeleceu como uma marca britânica única especializada em chinelos e pijamas, cada um com detalhes adicionais para fazer seus clientes se sentirem especiais em sua própria casa.

Sua designer chefe, Rebecca, tem mais de 30 anos de experiência em design, acrescentando seu próprio toque a cada estilo para criar o visual único de Pretty You London. Juntamente com as peles falsas de melhor qualidade e os materiais mais macios, a marca oferece uma coleção sem idade, com cada peça apresentando seus enfeites de assinatura.

Em março de 2019, Lou Wragg da equipe da Pretty You London embarcou no primeiro programa de marketing de afiliados da empresa.

“O serviço auto-gerido que a Awin oferece é sem igual no mercado. É difícil para pequenas empresas como nós cobrir qualquer taxa de instalação ou de acesso à rede. A IU é realmente fácil de usar com bons relatórios e ferramentas extras às quais você não tem acesso com outras plataformas de rede”.

Perguntamos a Lou porque ela achava que entrar no marketing de afiliados é uma boa escolha para as pequenas empresas e não apenas para as grandes marcas:

“Os afiliados foram a peça final do quebra-cabeças que sabíamos que precisávamos para completar nosso mix de marketing a fim de construir uma marca e a conscientização em torno de Pretty You London. Queremos incentivar o retorno dos clientes, mas sabemos que converter em primeiro lugar é realmente fundamental. Isto se resume ao orçamento e à usabilidade. Como novatos nesta área, a plataforma é fácil de entender e encontrar seu caminho. As taxas significam que não é um investimento enorme, permitindo-nos colocar mais gastos e recursos no trabalho que fazemos com os próprios afiliados.”

Pretty You London tem visto um

crescimento constante do programa desde o lançamento no Awin Access, recebendo mais de 8.000 clientes no local através de afiliados parceiros. A taxa de conversão no local é de 2,5% (0,5% maior que o tráfego direto) e o valor médio do pedido é de 3% a mais. Para o quarto trimestre de 2019, a atividade representou 47% das vendas online.

Lou comentou sobre sua experiência até agora com a proposta auto-gerida:

“Usar a plataforma Shopify significava que a integração com a Awin não poderia ter sido mais fácil. Há algumas coisas que nós, como um pequeno programa, não precisamos nos preocupar em usar tanto, como o Feed de Produtos e os Criativos, mas eles estão lá e novamente, fáceis de usar”.

Para Pretty You London, o Awin Access permite que eles gerenciem perfeitamente a atividade em direção aos seus objetivos comerciais sazonais:

“Como uma marca, temos uma grande demanda no Q4, por isso visamos aumentar nossa atividade de junho a setembro em prontidão para a hora

Inscreva-se

Se você é um varejista que deseja seguir os passos de sucesso de Pretty You London, por favor, entre em contato com a equipe [aqui](#).

