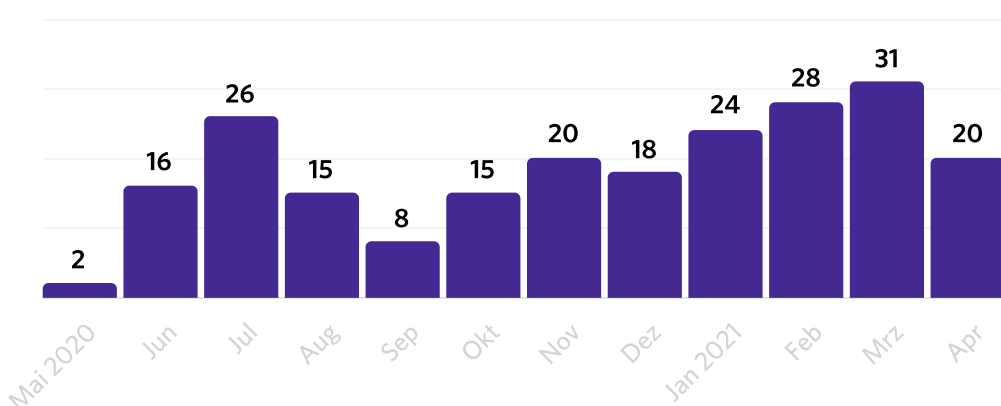


Awin Access

Branchenverteilung von KMUs in Deutschland



Programmstarts pro Monat



223
insgesamt

Im Überblick

4,4 Mio. €
Gesamtumsatz

1:16
ROI

235,3 Mio.
Impressionen

1,5 Mio.
Klicks

25.000
Transaktionen

27
Ø Anzahl
Partnerschaften

Programmstarts pro Industrie



40
Health
& Beauty



37
Home &
Garden



19
Fashion &
Accessoires



19
FMCG



18
Möbel



15
Schmuck



9
Haustiere



9
Foto- &
Druckdienste



8
Geschenke &
Blumen



8
Umweltfreund-
liche Güter



7
Sport
Equipment



7
Ausbildung &
Training

Performance Highlights

- Advertiser aus den Industrien Elektronikzubehör und Schmuck haben die höchsten Provisionen ausgeschüttet.
- Die größte Umsatzsteigerung wurde im Juli mit +97% generiert.
- Der höchste Umsatz wurde im August mit 1,7 Mio. € verzeichnet.

Publisher-Verticals

Die Top 3 Publisher-Verticals nach Sales-Anteil sind

Loyalty & Special Offers
Content
Display-Partner