

# AWIN Fashion & Lifestyle Barometer 2019



**€94.64**  
Ø Warenkorbwert



**5.55%**  
Conversion Rate



**€23.90**  
Return on Investment

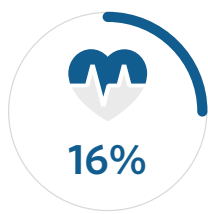


**46%**  
Mobiler Anteil

## Publisher Trends



Discount Code



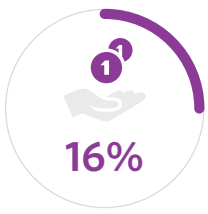
Loyalty



Cashback-Partner erhielten **77%** mehr Provision.



Die Top-Salestreiber sind mit **164%** Anstieg Loyalty-Partner.

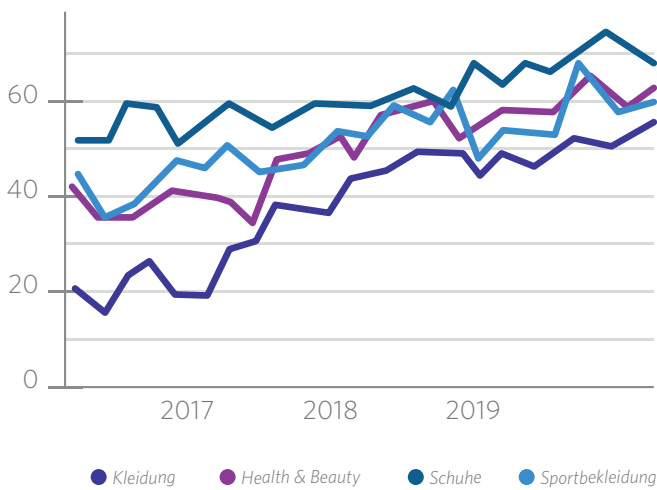


Cashback

Gutscheinpartner, Produktvergleicher und Editorial Content können sich über **32%** mehr Provision freuen.

Preisvergleicher konnten **18%** mehr Sales generieren.

## Mobiler Anteil



**€96**

**Freitag**

Top Tag nach Ø Warenkorbwert

**50%**

**Samstag**

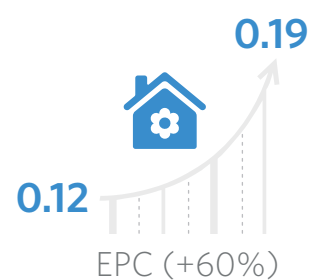
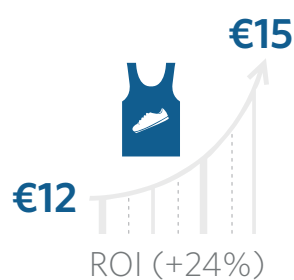
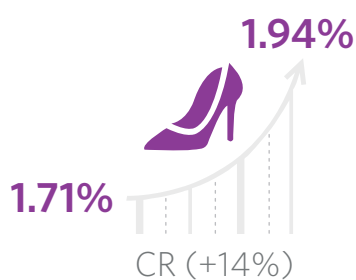
Mobilster Tag

**17%**

**Sonntag**

Top Tag nach Anzahl der Sales

## Advertiser Trends



In der Branche **FMCG** ist der Umsatz der Advertiser um **108%** gestiegen, während der durchschnittliche Warenkorb um **38%** gesunken ist.

Im Bereich **Lingerie** ist der Umsatz um **60%** gestiegen und es wurden **113%** mehr Klicks generiert.

**Health & Beauty:** Die Conversion Rate ist um **23%** gestiegen und somit der Umsatz für Advertiser um **19%**.

Der Umsatz im Bereich **Womenswear** ist um **111%** gestiegen, bei den **Männern** um **19%**. Frauen geben durchschnittlich 104€ aus, Männer 95€.