

CHICAGO BULLS OGŁASZA 7-LETNIA WSPÓŁPRACĘ Z CINKCIARZ.PL

Podpisana umowa to pierwszy globalny kontrakt partnerski zespołu

CHICAGO – Chicago Bulls ogłosiło dziś nową, długoterminową umowę sponsorską z Cinkciarz.pl, jedną z najszybciej rozwijających się firm w Europie. Od 2010 r. firma z powodzeniem funkcjonuje w sektorze fintech. Z usług lidera internetowego rynku wymiany walut korzystają m.in. przedsiębiorstwa i instytucje oraz klienci indywidualni. System rozwiązań, które oferuje to innowacyjny produkt finansowy w całości zaprojektowany i wdrożony przez zespół najlepszych specjalistów branży IT zatrudnionych w spółce. Firma należy do organizacji SWIFT, zrzeszającej największe banki oraz instytucje finansowe na świecie.

Umowa polskiej firmy i Bulls to pierwszy globalny kontrakt partnerski zespołu. Cinkciarz.pl będzie pełnić rolę Official Foreign Currency Exchange Partner of the Chicago Bulls i uzyska tytuł Official Partner of the Chicago Bulls. Warunki finansowe umowy nie zostały ujawnione.

W zeszłym miesiącu Cinkciarz.pl ogłosił otwarcie swojego pierwszego biura w Ameryce Północnej na słynnej Michigan Avenue w Chicago. Biuro zostanie otwarte w 2016.

” *Chicago Bulls mają zaszczyt powitania Cinkciarz.pl w Chicago i w rodzinie Byków. Ta współpraca to pierwsza międzynarodowa relacja biznesowa Bulls i kolejny krok w długotrwałej strategii, skoncentrowanej na biznesowym wzroście. Chicago Bulls mają szczęście posiadania mocnej bazy fanów na całym świecie. Jesteśmy podekscytowani możliwością połączenia sił z branżowym liderem Cinkciarz.pl w celu zaangażowania fanów w Stanach Zjednoczonych i na całym świecie*

- powiedział Michael Reinsdorf, Prezydent i Dyrektor Generalny Chicago Bulls.

” To historyczne wydarzenie dla polskiego biznesu. Jesteśmy pierwszą europejską firmą, która współpracuje z Chicago Bulls. Chicago Bulls reprezentują amerykańską historię. Ta drużyna jest ikoną popkultury, symbolem sukcesu i sportowego ducha rywalizacji. Dzielimy te same wartości. To wytrwałość, pracowitość, odpowiedzialność. Mamy podobne marzenia. Dlatego związek Cinkciarz.pl, czyli najambitniejszego fintechu Europy oraz legendarnej drużyny koszykarskiej świata musi zapoczątkować

komentował Marcin Pióro, Prezes Zarządu spółki Cinkciarz.pl.

Cinkciarz.pl zostanie zaprezentowany na trzech materiałach wideo dotyczących meczów, publikowanych na mediach społecznościowych i oficjalnej stronie Chicago Bulls przy okazji każdego meczu presezonu i meczów domowych sezonu regularnego: BullsTV Game Preview, BullsTV Recap i Inside the Locker Room. Cinkciarz.pl będzie też obecny na oficjalnej stronie i w aplikacji mobilnej drużyny

ny Bulls. Strona internetowa Chicago Bulls jest wśród trzech najczęściej odwiedzanych stron w NBA dzięki 3 milionom odsłon miesięcznie. Drużyna ma reż ponad 21 milionów fanów na mediach społecznościowych.

Bulls i Cinkciarz.pl będą też organizować wspólną, cosezonową loterię. Jej zwycięzca, fan drużyny z Chicago, wygra wycieczkę all inclusive do Europy dla dwojga, podczas której będzie zwiedzać kontynent i weźmie udział w wydarzeniu sportowym w Polsce.

Chicago Bulls oraz spółka Cinkciarz.pl będą też wspólnie organizować coroczne szkolenie koszykarskie dzieci i młodzieży dla dzieci z chicagowskiej Polonii. Chicago jest jej największym skupiskiem poza granicami Polski. Liczba Amerykanów polskiego pochodzenia w stanie Illinois sięga 1 miliona, a w Środkowym Zachodzie Stanów Zjednoczonych wynosi aż 3.2 miliona. Szczegóły programu zostaną ogłoszone podczas sezonu 2015/16.

Cinkciarz.pl otrzyma w każdym sezonie nowe zasoby marketingowe w postaci obecności marki na bandach przy parkiecie, reklamy wideo przed meczami, obecność na ekranach LED w obiekcie Bulls, programach meczowych, noc promocyjną oraz opcję hospitality.

Cinkciarz.pl wprowadzi markę Conotoxia na międzynarodowe rynki poza strefą euro. Pierwsze akcje promocyjne rozpoczną się wkrótce w Stanach Zjednoczonych po niedawnym ogłoszeniu otwarcia pierwszego biura w Ameryce Północnej przy 401 North Michigan Avenue. Dzięki licencji instytucji płatniczej, spółka będzie oferować usługi płatnicze i wymiany walut. Cinkciarz.pl oraz Conotoxia będą funkcjonować równolegle wobec siebie. Nie zmieni się identyfikacja wizualna. Logo, kolorystyka i układ graficzny pozostają identyczne.

Drużyna Chicago Bulls to sześciokrotny mistrz świata wchodzący w skład National Basketball Association (NBA). Sezon 2015-16 jest 50 cyklem rozgrywek w historii zespołu i 21 rozgrywanym w United Center. Od swojego otwarcia w 1994 obiekt gościł ponad 40 milionów ludzi. Chicago Bulls, ikoniczna marka sportowa, ma ponad 93 miliony fanów na całym świecie, którzy co roku śledzą mecze na żywo. W sezonie 2014/2015 ponad 20 spotkań Chicago Bulls dotarło do międzynarodowej publiczności. NBA jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych światowych marek. W międzynarodowym badaniu obejmującym 18 państw została uznana najważniejszą amerykańską ligą sportową. Media społecznościowe NBA śledzi ponad 765 milionów osób na całym świecie.