



minutes

ÉDITION DE PARIS

GRAND PARIS



GARE À LA ZIZANIE À SAINT-LAZARE

Le mouvement de grève entamé il y a plus de trois semaines devrait se durcir lundi avec la mobilisation des agents d'aiguillage. P.3

MONDE

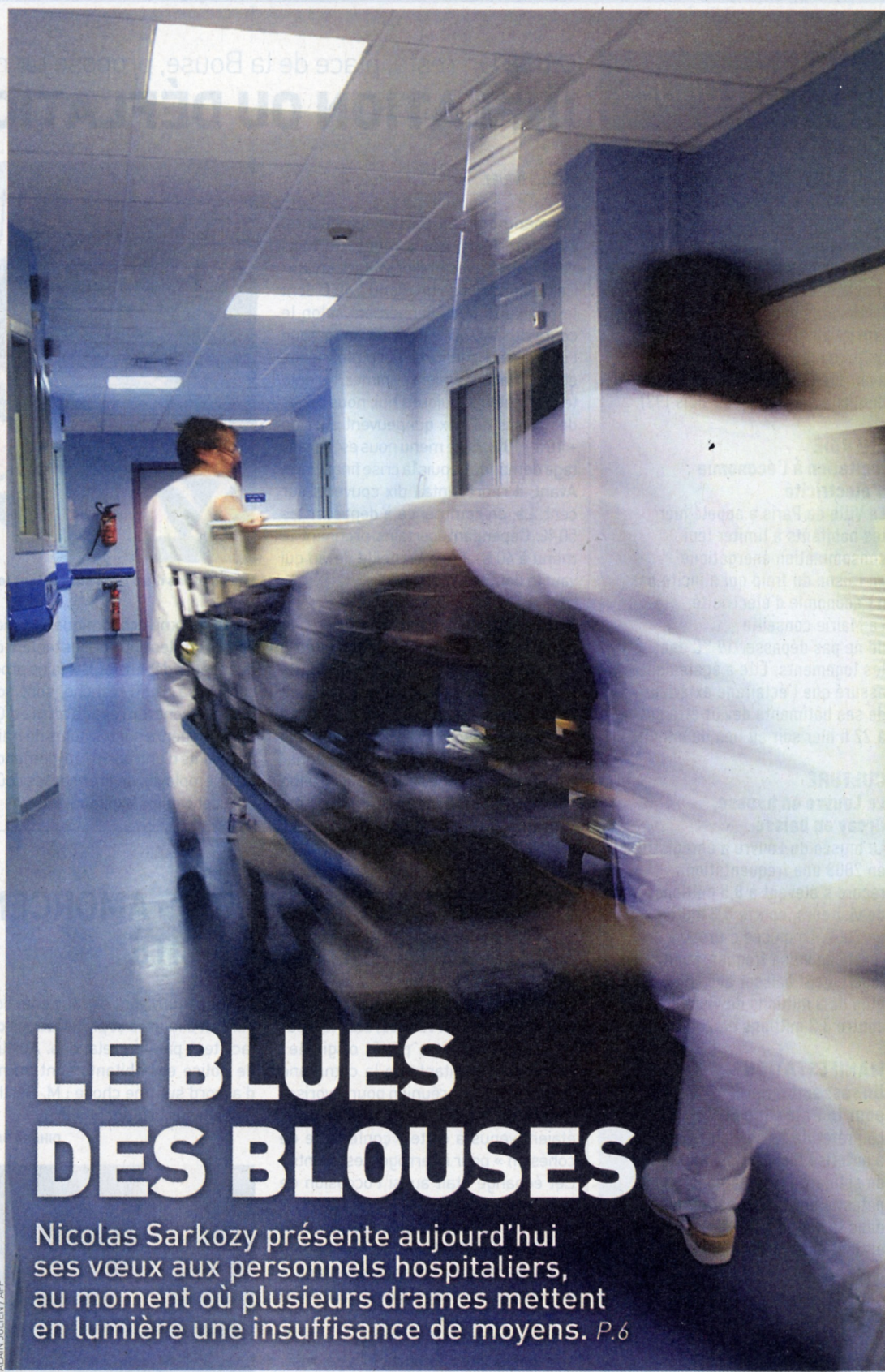
GAZA ENCORE LOIN DE RETROUVER LA PAIX

Le Hamas a refusé hier l'accord franco-égyptien, alors que le conflit pourrait s'étendre au Sud-Liban. P.10

CAHIER WEEK-END

REMÈDES POUR NE PLUS SENTIR LE SAPIN

Les noceurs du 2.0 vous expliquent comment remettre votre estomac et votre portefeuille à la fête en ce début d'année. P.16-28



LE BLUES DES BLOUSES

Nicolas Sarkozy présente aujourd'hui ses vœux aux personnels hospitaliers, au moment où plusieurs drames mettent en lumière une insuffisance de moyens. P.6

ALAIN JULIEN/AFP

(Publicité)

Un problème d'assurance?



SOS MALUS

Vous assure !

01 40 73 74 48

www.sosmalus.eu

FASHION AVALANCHE DE STYLES HIVERNAUX

PHIE COLOMBANI

avec le froid polaire qui envahit les rues depuis le début de la semaine, difficile de ne pas vous balader avec une légaine à la Jean-Claude Jilly. Pour être frais, sans avoir trop froid, suivez le guide... de haute montagne.

Le must-have de cet hiver,

est la bonne vieille doune remise au goût du jour. En ligne de mire des fashionistas, la fameuse parka vendue pour la modique somme de... 75 €. Créée en 1952, la marque initialement destinée aux alpinistes s'est hissée dans les placards des modasses friquées depuis deux saisons. Pour celles qui n'ont pas un smic à mettre dans une veste embourrée de plumes d'oie, rendez-vous chez Red by Marc Ecko ou Desigual



MONTAGE: L. GONTHIER

pour des modèles tout aussi branchés mais beaucoup plus abordables.

De la tête aux pieds

Cette saison, on ride tout schuss sur la tendance chapka. Venu tout droit du Grand Nord, le couvre-chef squatte les podiums depuis l'hiver 2005 et ne nous lâche plus. Négociée 15 € chez les marchands de souvenirs parisiens, préférez la version qualitative proposée par des marques de surf-wear

Avec sa grâce légendaire, Gisèle Bündchen joue les mannequins gracieux pour le 2.0. Obligado !

comme Kanabeach (39 €). Et pour celles que Brigitte Bardot n'effraie pas, craquez pour les chapkas double lapin ou en soie matelassée chez Isabel Marant et Louis Vuitton. Et pour protéger vos peutons, il existe une solution très hype : la Ugg (180 €). La botte en peau de mouton ne connaît pas la crise. Cette année, la paire s'attaque même aux hommes. Pour info, Ugg est l'abréviation de « ugly » qui signifie « vilain » en anglais. La mode est un paradoxe.

Do it yourself !

Pour parfaire sa panoplie anti-gel, ne faites confiance qu'à vous-même en craquant pour le kit à tricoter Wool and the Gang. Avec Nadège Winter (ex-M^{me} Pedro Winter, le boss du label Ed Banger) à la direction artistique du projet, on est certain de ne pas être hors-piste cet hiver. Après avoir fait cocooner toutes les New-Yorkaises, la mode du tricot arrive enfin dans l'Hexagone. Echarpes, cardigans, mitaines, le prix des kits varie de 59 à 125 €. Sortez vos aiguilles, le coup de crochet n'est plus réservé à votre mémé. ■

GOODIES ÇA COULE COOL



Une création du DA de Fred and Friends.

« Avons touché iceberg. Sommes fortement endommagés. Help ! » Le 14 avril 1912, la station de télégraphie de Terre-Neuve capte un message alarmant, celui du Titanic. Très vite, les eaux glacées engloutissent le paquebot avec plus d'un millier de passagers à son bord. Sans doute à l'issue d'une soirée trop arrosée, le designer américain Jason Amendolara, 35 ans, a imaginé de faire couler le transatlantique... au fond d'un verre d'alcool. Le moule à glaçons « Gin & Tonic » était né. « Le nom colle bien au produit ». On peut ainsi, tout en sirotant son breuvage, regarder fondre son Titanic aux prises avec quatre micro-icebergs, fournis avec. Des glaçons bien givrés ! ■ ALEXIA GUGGEMOS

**OUVERTURE
DIMANCHE
11 JANVIER**



**FORUM FOLIES
SOLDES**



**TOUT
CE QUI EST
DANS L'AIR
EST
DEDANS**
forum des Halles
forumdeshalles.com