

VOGUE

DEUTSCH

9/2009
SEPTEMBER
€ 6,-
DEUTSCHLAND
€ 6,- ÖSTERREICH
SFR 10,- SCHWEIZ

BEAUTY-
SPECIAL
FÜR
IMMER
SCHÖN
DIE AKTUELLEN
TRENDS AUS
KOSMETIK UND
FORSCHUNG

PLUS
VOGUE-
GUIDE
DIE
BESTEN
DESIGNER-
SHOPS
WELTWEIT

DRESS
UP!
100
LIEBLINGS-
LOOKS

+
CHAN
DIE NEUEN
KULT-
ACCESSOIRES

DOLC

go
shopping!





VERY IMPORTANT WOMEN Die Galeries Lafayette Paris feiern vom 2.9. bis 3.10. einflussreiche Frauen, u.a. mit Artwork von David Lynch. Darüber hinaus gibt es entsprechende Accessoires im Stil der beliebtesten Ikonen – z.B. à la Josephine Baker (l., 1925). Oben: Wäschset von Chantal Thomass, 390 €, Haarbürste von Alexandre de Paris, 480 €, beide mit Swarovski-Crystallized-Steinen besetzt.



AUS EINER HAND stammen die Taschen des Frankfurter Designers René Storck: Jeweils ein einziger Täschnermeister betreut die gesamte Herstellung der perfekten Stücke made in Germany. V. o.: Clutchbag aus Krokolackleder, 3390 €, aus Eidechsenleder, 1270 €, und aus Pythonleder, 1270 €, alle mit einem Perlochenband verziert.

EN VOGUE

EIN SWINGING SEPTEMBER
MIT MOONWALK UND FEDER-TUTU



STRICK-TRICK

Das Pariser Label Wool and the Gang entfacht die neue Lust am Selbstgestrickten. Für (Wieder-)Einsteiger: das „Starter Kit“ inklusive feiner Wolle, hölzernen Stricknadeln, Anleitung und Aufnahmen. Ab 75 €, erhältlich über woolandthegang.com und net-a-porter.com.



WEISSE PRACHT Die Primaballerina des English National Ballet, Elena Glurdjidge, tanzte eine Partie aus „Schwanensee“ für Karl Lagerfeld (o.). Er hat ihr Kostüm entworfen – ein Traum aus Unmengen weißer Federn, der in über 100 Stunden Handarbeit in den Ateliers Chanel entstand. Nächste Vorstellungen vom 3. bis 10.9. im Gran Teatre del Liceu, Barcelona.