

MODE
LA
TENDANCE
CHIC
ET NATURE

NUMÉRO
VERT
100%
PAPIER
RECYCLÉ

POLEMIQUE FAUT-IL
AVOIR PEUR DE LA NOUVELLE
PILULE POUR MAIGRIR ?

ET SI ON VIVAIT AUTREMENT

**60 PAGES POUR
CHANGER SES HABITUDES
SE FAIRE DU BIEN
ET AIMER LA PLANÈTE**

PROCÈS
L'EXTRAVAGANTE
XAVIERE TIBERI

**CRISE
DE COUPLE ?
ADOPTÉZ
NOTRE PLAN DE
RELANCE !**

VITE UN GÂTEAU
LES PETITS SECRETS
DE TRISH DESEINE

**MARION
COTILLARD**
RÉDACTRICE
EN CHEF
**SA VIE
EN VERT**

M 01648 - 3295 - F: 2,30 €

HEBDOMADAIRE, 21 FÉVRIER 2009

FRANCE METROPOLITAINE 2,30 € DOM avian 5 € BEL 2,50 € CH 4,90 PS A 6,20 € NLG 3,70 DA AND 2,30 € CZE 5,50 D 4,20 €
ESP 3,50 € FIN 5,50 € GR 1 € 3, GR 4,40 € IRL 4,40 € ITA 3,50 € LUX 2,50 € MEX 30 DH NC 1 200 F CFF NL 4,20 € POLY FR 1 400 F CFF
PORT core 3,50 € TUN 4,20 DT. ASA 5,50.



© 2019 Amick et la Baguette. Tous droits réservés. Amick et la Baguette est une marque déposée. Amick et la Baguette est une marque déposée. Amick et la Baguette est une marque déposée.



"Il y a un désir des citoyens de ce monde pour que les choses changent vraiment."

“Il est important de réapprendre à se connecter
avec la nature, avec ce que l'on mange,
ce que l'on boit, ce que l'on consomme.”





100%
VERT

GRAINES DE GREEN

Il y a plein de manières d'agir pour la planète ! Dans la mode, leur propre entreprise ou sur le Net, **ces jeunes créatifs portent haut les couleurs écolos.**

LA BANDE GLAM

On les voit à la télévision, sur le Web, dans les magazines. Ils insufflent de l'écologie dans l'air du temps avec une touche fun, festive ou médiatique.

La chroniqueuse bio : Daphné Bürki (1), « L'Édition spéciale » sur Canal + « Ma grossesse m'a sensibilisée à l'écologie. Je mange autant que possible des produits bio et de saison, je compense mes émissions de CO₂, je privilégie la mode éthique. Et je fais une chronique écolo à la télé. »
La muse « organic » : Joana Preiss (2), actrice, chanteuse et mannequin « J'ai eu le déclic en lisant un article consacré aux problèmes de la planète. Aujourd'hui, j'achète bio, je trie mes déchets, je fais attention à l'eau et à l'électricité. Et j'ai participé à l'opération

« God save the green », sur la Web TV Konbini.com : un strip-tease écolo ! »

La mère nature : Audrey Marnay (3), top model et actrice

« J'ai grandi à la campagne. Pour moi, c'est une évidence de préserver la nature. Je sensibilise mes enfants : on boit l'eau du robinet, on recycle... »

L'ambassadrice écolo chic : Mareva Galanter (4), mannequin et chanteuse

« A Tahiti, d'où je viens, écologie rime avec harmonie. Je suis une des ambassadrices du « Défi pour la Terre » de la fondation Nicolas Hulot, j'ai participé à une campagne pour le WWF et au strip-tease écolo sur Konbini. »

Le bioman : Max de Rostolan (5), ingénieur, chef de projet et enquêteur à « Report-Terre », sur France 5

« Je crois que l'on peut s'affranchir de

la pollution en exploitant les solutions technologiques que la nature nous offre. En 2004, j'ai monté Eaudela, une association de sensibilisation aux problèmes liés à l'eau puis écrit un livre sur ce projet. Autrement, je crée des planches pédagogiques illustrées sur le développement durable pour Deyrolle. »

La mode vertueuse : Naïa Rico (6), styliste de la marque écolo Article 23

« On utilise des tissus bio, des teintures sans acides forts. Mais on se positionne à côté d'autres marques branchées non bio. Il faut dire aux consommatrices que ce n'est pas normal d'acheter un T-shirt à 2 euros : vous imaginez combien on est payé en Inde pour faire ça ? »

La com' verte : Nadège Winter (7), directrice artistique, à la tête d'une agence de communication

« J'organise des événements, comme bientôt un festival de musique vert, et je crée des produits green et glam : T-shirts, baskets recyclées... J'ai coréalisé également le programme écolo de Konbini et je blogue sur greenkiss.fr »