



ELLE

RECITE
STOP
PONAREDKOM

www.elle.si

FEBRUAR 2010
4,99 €

TREND
PALETA
VZORCEV

MODA
ZIMSKA IDILA V SLOGU
NOMADOV
NA ULICAH DIVJEGA ZAHODA
**VELIKI TEST O VAŠEM
STILU**

+ *namigi, ideje, navdihi*

DILEMA
VEČNE UJETNICE
SLABE VESTI

SLADKA
PRIČAKOVANJA
**ČESA SE
VESELIMO
V 2010**

NAPOLNIMO BATERIJE

**NAJBOLJŠI TRETMAJI
PROTI STRESU**

HRANA, KI DVIKUJE
MORALO
VDIHNIMO ŽIVLJENJSKO
ENERGIJO

**Iz naših
omarič**

49 kozmetičnih izbrancev





DIANA MOLDOVAN

Prihajate iz Romunije; vedno ste daleč od doma, ste kdaj osamljeni?

Da, kar pogosto, ampak že na začetku sem vedela, da je posel manekenke zelo naporen, tudi s tega vidika. Moraš biti močan in vztrajen; včasih pomaga, če ne razmišljaš preveč o družini, ki si jo pustil doma, temveč se osredotočiš na posel, ki ne bo trajal za vedno.

Kdaj ste začeli?

Pri 19 letih sem podpisala prvo pogodbo in takoj sodelovala na revijah v New Yorku. Sledili so Milano z revijo Jil Sander in kar nekaj naslovnih. Bilo je bliskovito.



PRIPRAVLJENI, POZOR ... ŠTRIKAMO!

Kolikokrat ste na letališču videli osebo, ki vam je na las podobna, le da se je kratkočasila s pletenjem, vi pa – kako staromodno – s sudokujem? Da, štrikanje je uradno spet kul. Znamka Wool and The Gang si je nadela slogan Ready-to-knit, in točno to je: paketek z lesenima pletilkama, klobčiči volne in priročnikom za telebanke. Najprej so navdušili francoski butik Colette, nato net-a-porter in zdaj ves modni svet. Pridružite se volneni bandi na www.woolandthegang.com. U. J.

ZAKON ZAJKLA FIFI LAPIN

Oh, ta čudoviti svet male Fifi, zajkije z najbolj zavidljivo garderobo, se nikoli ne konča. Ravno včeraj je kožušček spravila v Marchessino koktajl oblekico, ki jo je nato zamenjala za Marnijevo iz resort kolekcije 2010, ki sploh še ni prišla v trgovine, le zato, da bi si odpočila do naslednjega dne, ko je naokrog od tačk do uhljev skakljala v Chanelu. Sacrebleu, kako je to mogoče? Fifi si vse oblekice nariše! Je najljubši risani lik v modnem svetu, ki svoje puhaste dlačice pušča na blogu fifi-lapin. blogspot.com in v spletni trgovinici www.iheartfifilapin.com. U. J.



Mislím, da je treba biti ob pravem času na pravem mestu.

Vam je kdo pomagal pri razvoju kariere?

Veliko stvari je samo v tvojih rokah. Agenti ti res stojijo ob strani, ampak le če občutijo, da boš prinesel dobiček. Videla sem veliko lepih deklet, ki niso imela podpore in so zato prehitro obupala. V tem poslu moraš biti pripravljen na negativne odgovore in nesramnost, kajti vsi so ves čas živčni. V igri je veliko denarja ...

Ste se odločili za to pot tudi zaradi denarja?

Lagala bi, če bi rekla, da so zaslužki nepomembni. Z manekenstvom zaslužim veliko, težava je le, da ne bo trajala za vedno in bom v tem času zamudila pomemben del mladosti, ki se ne bo vrnil. Še vedno mislim, da mi ne bo nikoli uspelo prihraniti bajnih količin denarja, da bi

lahko počivala vse življenje.

Kateri je vaš največji dosežek?

V tem trenutku najnovejša reklamna kampanja za kozmetiko Yves Saint Laurent. To je bil velik projekt in vesela sem, da sem ga izpeljala. Ko te toliko ljudi nadzoruje in skrbijo, da vse teče kot po maslu, veš, da je veliko, ogromno odvisno od tebe, torej moraš opraviti delo brez napak.

Kaj pa ženska zavist?

Obstaja in je moteča, kot povsod, na vsakem delovnem mestu. Le da smo tukaj vse lepe in se razvija še toliko bolj.

Ste doživeli kdaj negativno izkušnjo, glede na to, da so pogodbe povsem v moških rokah?

Seveda, ampak o tem raje ne bi govorila. Najbolj pomembno je, da na to čim prej pozabiš in se hitro postaviš na noge.

LORELLA FLEGO