

**C'EST  
FOU!**

LES NOUVELLES  
TENDANCES DE  
L'ÉPILATION  
MAILLOT

www.elle.fr

NOUVEAU  
PRIX

**2€**

**MODE**  
VIVE LE  
NOUVEAU  
CHIC

EXCLUSIF  
**KATE MOSS**  
"CE QU'ON DIT  
DE MOI EST FAUX"

**BERTRAND CANTAT**  
LA TRAGÉDIE D'UNE FAMILLE

DANGEREUX  
LE BOTOX EN VENTE SUR INTERNET

**SEXY  
EN HIVER**  
COMMENT RESTER  
STYLÉE EN DOUDOUNE  
ET GROS PULL

PSYCHO-PEOPLE  
POURQUOI LILY ALLEN  
RENONCE À LA GLOIRE

BEAUTÉ  
AU SECOURS, J'AI LE TEINT GRIS

VÊCU "UN MENSONGE NOUS  
A SÉPARÉS VINGT-CINQ ANS"

HEBDOMADAIRE - 15 JANVIER 2010

FRANCE MÉTROPOLE 2,00 € DOM 4,15 € INT 5,30 €  
CH 4,30 € S. A. 4 € ANG 2,40 € CAN 5,25 € U.S. 5,25 €  
FIN 5,50 € TR 6,25 € BR 4,20 € RL 4,45 € ITA 3,30 € JAP 7,25 €  
MEX 30,00 € NO 1,200 € NZ 4,10 €  
POLY FR 1,400 € CHN 3,00 € TUR 4,00 € USA 5,25 €

M 01648 - 3342 - F: 2,00 €





« On s'est mis au patin à glace. »

#### SANDRINE ET JEAN-BAPTISTE, 35 ANS \*

**Ce qu'ils faisaient avant.** « On organisait des soirées où tout le monde buvait trop et finissait bourré. On connaissait ça par cœur. Un jour, j'ai eu une folle envie de patiner, de retrouver mes sensations d'adolescente. On est allés à la patinoire Pailleron, à côté de chez nous, dans le 19<sup>e</sup> arrondissement, et on a adoré. L'idée a germé de faire des fêtes là-bas. »

**Ce qu'ils font maintenant.** « On organise une fois par mois, pendant tout l'hiver, des soirées patinoire qui font le plein. Pour des raisons de sécurité, l'alcool y est interdit. Ça a apporté une nouvelle fraîcheur à nos fêtes, les gens se marrent, se déguisent, passent un vrai bon moment sans être défoncés et le vivent comme une détente. On met de l'électro, des groupes rock du label, et on attire un public pas si jeune et plutôt branché, de Pedro Winter à Vava Dudu et à sa bande du groupe La Chatte. »

**Ce que ça a changé pour eux.** « On a pris goût au patin. Comme le public de nos soirées, on se surprend le dimanche aprem à se dire : tiens, et si on allait patiner ? »

\* Gérante d'une boutique de vintage (Mon amour, 77, rue Charlot, Paris-3<sup>e</sup>) et producteur du label Bom Bad ([www.myspace.com/bombadrecords](http://www.myspace.com/bombadrecords)).

**Danser toute la nuit ? Collectionner de l'art ? Dépassé, tout ça !** Le branché 2010, qui a fait le tour de tout depuis longtemps, a eu une idée de génie pour se marrer : se tourner vers des activités démodées. Vive le point de croix, le jardinage et le roller ! Ou comment le top du ringard devient le top du cool. Au printemps dernier, on a vu quelques précurseurs de cette tendance « branchouillarde » s'encanailler dans les soirées « bingo » – l'ancêtre du loto – du Progrès, un café hype parisien. Puis Puma s'est mis à organiser des partys ping-pong très courues. Et Nadège Winter, reine des clubbeuses, s'est associée au lancement de Wool and the Gang, la marque qui a reboosté le tricot, et elle s'apprête à inaugurer un « brunch bazar » (1), où les bobos et leurs enfants viendront prendre des cours de tricot, de poterie et d'expression corporelle. « Cela correspond pour moi à un changement sociétal, commente Nadège, qui officie désormais au sein de son agence NWA. Le retour du DIY ("Fais-le toi-même") est un besoin de se sentir habile et utile, de ne pas être un mouton, de montrer sa différence. »

Car être différent, c'est ça être branché. « Jouer avec toutes les cultures a priori populaires, c'est le fonds de commerce du branché, assure le chercheur de tendances Pascal Monfort. Par définition, il doit être en décalage avec ce qui est à la mode