

# QUOI DE NEUF ?

Objets insolites et bonnes adresses pour bien commencer la semaine.  
Page 32



# LA CULTURE RÉSISTE À LA CRISE

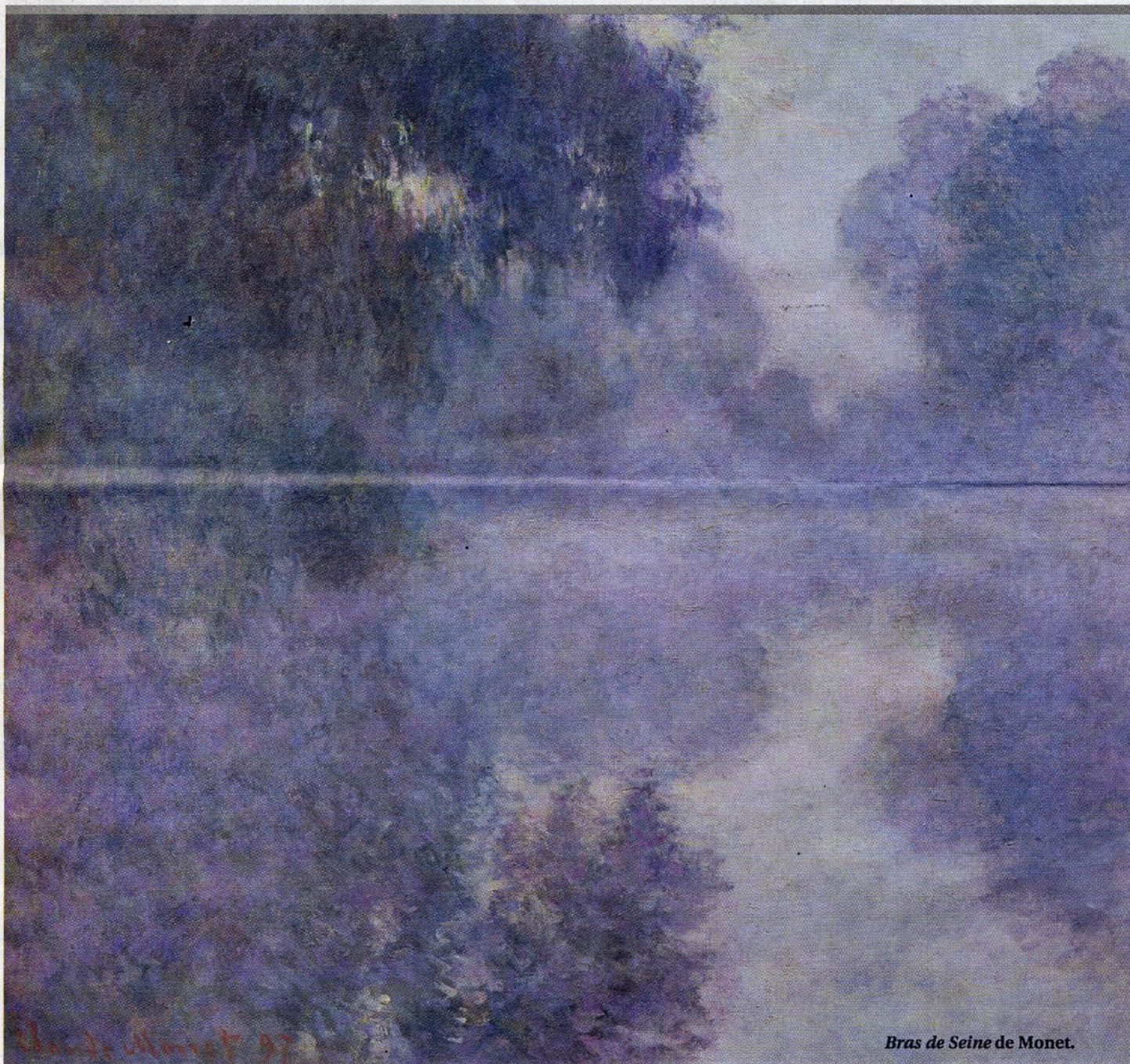
Fréquentation des salles de cinéma en hausse, succès des grandes expositions, bonne tenue de l'édition... Les Français ne semblent pas vouloir économiser sur la culture.

Enquête.  
Page 28



# LE FIGARO et vous.

## Une autre manière de voir Claude Monet



Bras de Seine de Monet.

Bel endormi au coin du bois de Boulogne, le musée Marmottan se réveille avec une exposition « Monet, l'œil impressionniste ».

Le monde du peintre s'y dévoile, irréel et onirique, à l'image de celui qui s'est révélé lorsque l'Orangerie a remis les

«Nymphéas» en lumière naturelle. Au-delà de l'impressionnisme, Monet ouvre la voie à l'abstraction lyrique. Page 29

## Rive gauche Rive droite

SOIRÉE P.O.L POUR LE PRIX GONCOURT D'ATIQ RAHIMI, AU NEW MORNING.

À 19 heures, en face de la porte défoncée du New Morning – lieu mythique où se sont produits les plus grands artistes de jazz et de blues – un groupe de quatre hommes bien mis, chaussés de lunettes d'intellectuels et vêtus de pardessus sombres, se lance : « Allez, on traverse! »... Ce quatuor, représentatif de la Rive gauche, avait franchi la Seine, hier soir, pour assister, Rive droite, à la soirée organisée par l'éditeur P.O.L qui fêtait son premier prix Goncourt, décerné lundi dernier à l'écrivain franco-afghan, Atiq Rahimi. À l'instant même où ils franchirent le seuil du New Morning, un ivrogne se mit à hurler des insultes, apparemment en kurde. Transporter le monde littéraire germanopratin – pour un Goncourt qui plus est ! – dans l'un des arrondissements les plus populaires de Paris, a fortiori dans un lieu aussi peu institutionnel que cette salle de concert, était incongru. Mais Paul Otchakovsky-Laurens (P.O.L) ne fait jamais rien comme tout le monde. Avec son regard d'une intelligence aiguë, il était presque surpris de voir

ses invités : « Ah ! mais vous êtes là, c'est formidable! » Un peu plus loin, Atiq Rahimi, qui partit de Kaboul lors de l'invasion soviétique écoutait les félicitations d'une femme portant une besace marquée d'une étoile rouge. Il était rayonnant. Et patient, lorsque Jack Lang, en grande forme, fit de la politique en lui rappelant le soutien que la France avait apporté à l'Afghanistan. PPDA,

### HIER SOIR

par Fabienne Reybaud



la mèche au vent, vint lui délivrer son compliment. À 19h30, le barman dit : « Allez on y va, on balance le champ! » Sans émouvoir outre mesure ce carré de Saint-Germain-des-Près. On vit Patrick Rambaud, Marie Darrieussecq, Laure Adler, des attachés de presse et des pique-assiettes. Ce petit monde conversait aimablement, debout, loin des banquettes en moleskine rouge éventrées, sourd à la musique d'ambiance programmée par un DJ non agité. Le décor n'avait pas de prise sur les gens. Puis, un critique littéraire fit ce constat : « C'est un endroit où il y a eu de la sueur et de l'émotion ! Là, il n'y en a pas. » En effet. Cela aurait été hors sujet.

# BVLGARI





## S'ENVOLENT

Cela fait plusieurs saisons déjà que Kate Moss, toujours à l'avant-garde, les a introduites sur le devant de la scène mode avec ses bottines Minnetonka noires et son sac Yves Saint Laurent vintage. Cet hiver, les franges se portent par touches et confèrent de la légèreté à une silhouette un peu trop classique ou, au contraire, adoucissent une dégainée très rock. Chahutées par le rythme effréné de nos pas, elles se greffent sur des cuissardes signées Gucci (1), pendent d'une besace en peau crème chez Et Vous et parent le bas d'une jupe mi-longue kaki griffée Hermès (2) pour un look bohème chic. On les remarque aussi brodées sur une robe charleston Topshop (collection Kate Moss justement). Les franges s'invitent encore dans les collections du printemps prochain, dont celle de Jil Sander (3), enveloppant une robe blanche et courte d'un long rideau vapoureux.



## L'UNICEF

Voici venue la saison des bonnes actions « griffées ». Hermès et Gucci jouent donc les bonnes fées auprès de l'Unicef. La première est à l'initiative de la Fête de la Couleur lancée à l'occasion de la prochaine Journée internationale des droits de l'enfant. Autour de nombreux partenaires, de multiples opérations vont colorer la capitale jusqu'au 20 novembre prochain : des ateliers de couleur dans les écoles, du maquillage M.A.C Cosmetics offert aux enfants... et un petit carré Hermès orange et rose (1), dont le prix de vente, 60 €, sera reversé intégralement au programme d'éducation de l'Unicef au Sénégal ([www.hermes.com](http://www.hermes.com)). Frida Giannini, directrice de la création chez Gucci, présente, elle, pour la quatrième année consécutive, sa collection au profit de l'association et décline la ligne Tattoo Heart en blanc sur des sacs en python (2) (3 290 €), des porte-monnaie (160 €), des bougies (60 €), etc. (dans les boutiques Gucci, du 19 novembre au 31 janvier, rens. 01 44 94 17 70). Gucci reversera 25 % des recettes aux orphelins du Malawi et du Mozambique. Enfin, n'oublions pas la 6<sup>e</sup> édition des Frimousses de Créateurs, dont celle d'Armani (3), qui, après une exposition au Petit Palais à Paris (du 18 au 23 novembre), seront vendues aux enchères chez Drouot Montaigne et sur internet ([www.drouot.com](http://www.drouot.com)), le 27 novembre, au profit des campagnes de vaccination de l'Unicef.

# QUOI DE NEUF ?

**EXPRESSO** Objets insolites, expositions originales, lieux nouveaux... Une sélection de bons plans et de bonnes adresses pour commencer la semaine en connaissance de cause.



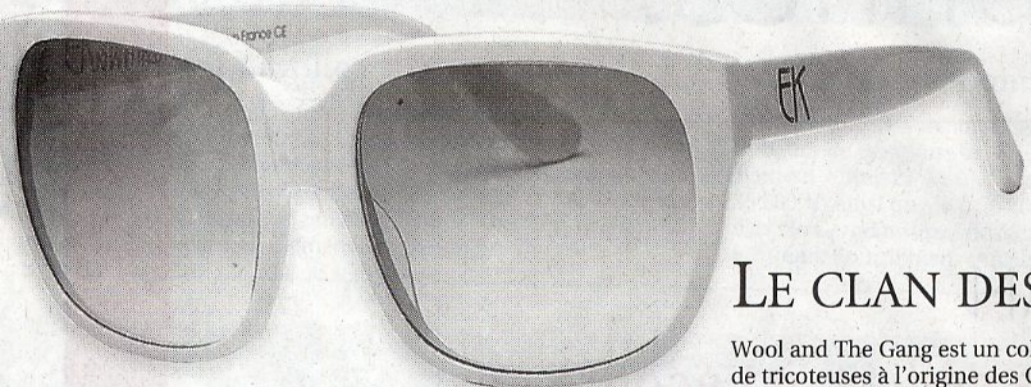
## LE SOULIER ARISTO

Avec une jupe crayon, un pantalon carotte, un jean large ou un slim, le richelieu (qui se distingue de son cousin le derby par ses oreilles sur le laçage) se marie élégamment avec tout ou presque. Pas étonnant qu'il ait foulé tant de podiums des créateurs. Ambiance disco chez Viktor & Rolf (1), avec un richelieu en cuir glacé vert sur un talon aiguille doré (850 €, chez Colette. Tél. : 01 55 35 33 90). Plus british chez Dolce & Gabbana (2), avec un imposant talon en bois et une peau bicolore (prix sur demande. Tél. : 01 42 25 68 78). Ou en tenue de soirée chez Santoni (3), en cuir mordoré, avec une découpe sur le cou-de-pied et un bout fleuri (460 €. Tél. : 01 53 93 95 95).

## IT-BAGS POUR FILLETES

Elle s'est fait remarquer avec ses pochettes pour modeuses bien dans leurs baskets. Désormais dans la cour des grands, Annflor Sangan n'oublie pas les petites filles et leur dédie une ligne de sacs fun et pratiques. Irrésistibles, ses mini-bourses en veau velours et fourrure de lapin imprimée léopard (*notre photo*) s'accrochent en banane à la ceinture ou se pendent au cou, histoire de garder près du cœur billes, cartes Pokémon ou pièces de la petite souris. Inutile de préciser que leurs aînées peuvent aussi y glisser leurs jouets préférés (porte-cartes, téléphone mobile, poudrier...).

■ 50 €. Tél. : 01 43 26 07 04 ou [www.littlefashiongallery.com](http://www.littlefashiongallery.com)



## EMMANUELLE KHANH EN MET TOUJOURS PLEIN LA VUE

Parce que c'est dans les vieux pots qu'on fait les meilleures confitures, la marque de prêt-à-porter Emmanuelle Khanh, éteinte depuis plus de dix ans, prépare discrètement son come-back en rééditant le Vintage 8080, son modèle phare de lunettes de soleil lancé en 1973, que la styliste elle-même portait en blanc. Produite à l'identique en sept coloris, elle s'est bonifiée avec l'âge. À découvrir aussi, une collection 2008 un brin plus glamour et travaillée, avec des branches serties de strass, de clous ou de python. ■ 325 €, en vente sur [www.emmanuellekhanhparis.com](http://www.emmanuellekhanhparis.com)

## LE CLAN DES TRICOTEUSES

Wool and The Gang est un collectif déjanté mais très organisé de tricoteuses à l'origine des Crazy Sexy Wool, des kits composés d'aiguilles, de patrons, d'accessoires et de pelotes en laine des montagnes péruviennes, imaginés pour les débutantes ou les plus expertes à la recherche de nouvelles sensations. Avec Foxy Roxy, la grosse écharpe colorée, Kelly Clutch, la pochette à large anse tressée, ou Big Joe, le long cardigan masculin, jamais la maille n'a été aussi ludique et fédératrice. Et si vous appartenez plutôt au gang des écolos, c'est le moment d'adopter la nouvelle gamme de laines et de fils 100 % naturels de Bergère de France (tél. : 03 29 79 36 66). ■ À partir de 45 €, en vente sur [www.woolandthegang.com](http://www.woolandthegang.com)



## BON PLAN ANTIFROID

C'est une drôle de fibre. Non seulement, elle retient la chaleur et la génère en recueillant la vapeur d'eau provenant du corps pour la convertir en source d'énergie, mais, en plus, elle rend la peau douce grâce à des protéines de lait injectées dans le tissu... De quoi nous réconforter par temps maussade. La fibre Heat Tech d'Uniqlo, dernière innovation de la marque pointue japonaise, a été pensée pour les éternels frigorifiés. On la retrouve dans des tee-shirts, des sous-pulls et des leggings à prix tout doux, bien taillés, légers et confortables, et plus faciles à assumer qu'un Damart. À vos agendas : le 27 novembre à 9 heures, dans une rue de Paris encore tenue secrète, des Heattech Men distribueront aux 4000 premiers arrivés un kit d'essai gratuit. ■ 11,90 € au centre commercial Les Quatre Temps, Esplanade de la Défense, niveau 1. Tél. : 01 49 67 01 90.

## ÉCHOS DE LA MODE

À l'occasion de l'anniversaire de la naissance de Coco Chanel, des pièces dessinées par Karl Lagerfeld et frappées à l'effigie de la grande Mademoiselle par La Monnaie de Paris seront vendues dès le 1<sup>er</sup> décembre. Marni lance en février Summer Edition, une petite ligne 20 % moins chère. Hussein Chalayan (en février) et See by Chloé (en décembre) lancent leur première collection de chaussures. Après avoir reporté maintes fois la date de son ouverture, Cos affirme que sa première boutique parisienne ouvrira au mois de février rue des Rosiers, dans le Marais. La créatrice belge Cathy Pill a créé une série limitée de sacs pour la marque Kipling, en vente fin janvier.