

madame

FIGARO

100%
**GREEN
& FASHION**

**25 INFOS QUI
FONT DU BIO**

PEOPLE
COMMENT HOLLYWOOD
S'EST MIS AU VERT

TEST
ÊTES-VOUS ÉCOLO
OU EGOLO?

**HELENA
CHRISTENSEN**
LA BELLE NATURE
PAR ELLEN VON UNWERTH

BEAUTÉ
BIOTIFUL COSMÉTO

T 05919 - 1345 - F: 4,00 €



ALG : 190 D
AND : 2,20 €
DOM : 3,60 €
CH : 4,90 FS
CANADA : 6,95 \$C
D : 4,40 €
A : 5,00 €
ESP : 3,50 €
GB : 3,30 £
GR : 3,40 €
ITALIE : 3,80 €
NL : 3,80 €
PORT. CONT. : 3,30 €
MAR : 35 DH
TUN : 3,4 DTU
ZONE CFA : 3300 CFA
TOM : 900 CFP

BEL/LUX : 3,80 €
(FIGARO MAGAZINE
+ MADAME FIGARO)

4 SOURIS VERTES

LES BLOGS DE CES DAMES NATURE FOURMILLEMENT D'IDÉES FUTÉES. MAIS ELLES, OÙ SURFENT-ELLES ? QUELLES SONT LEURS ADRESSES TOP SECRET ? LEURS DERNIERS COUPS DE CŒUR ? QUATRE PROS DU BIO NOUS LIVRENT LEURS GREEN PISTES. Par Peggy Frey



CHARLOTTE
ET SON BLOG
D'INFORMATIONS VERTES
www.charlottenormand.com/touffeverte

BIO GIRL DEPUIS... cinq ans. J'ai réalisé que notre monde ne tournait pas rond. J'ai donc écrit un one-woman-show écolo intitulé « Charlotte Normand se met au vert »*, histoire d'éveiller les consciences dans la bonne humeur, et j'ai créé mon blog dans la foulée.

SON CREDO : « Inscris-toi dans le global, le global t'aidera. »

SES GESTES ÉCOLOS AU QUOTIDIEN : le tri sélectif et le non-gaspillage en général. Je coupe, par exemple, mes plaques électriques un bon quart d'heure avant la fin de cuisson.

SES ICÔNES BIO : Marie-Monique Robin, pour sa détermination à dénoncer l'intolérable, et Hélène de Fougerolles, une écolo glam qui dégage quelque chose de sympathique.

SES SITES ET BLOGS VERTS PRÉFÉRÉS : www.aboneobio.com/blog, un blog vert qui fait de bons articles; thegreenpostbox.com (gregcat.typepad.fr), ou le regard d'un homme sur l'écologie en général.

SES BONNES ADRESSES VERTES : j'achète mes légumes via une Amap (Association pour le maintien d'une agriculture paysanne). Côté beauté, je suis fan des produits du Dr. Hauschka, que je trouve en pharmacie. En mode, je ne jure que par les créations éthiques de Marie Labarelle (34, rue des Petites-Écuries, 75010).

SON DERNIER ACHAT GREEN : un déodorant bio Weleda à la rose. Une merveille ! Et puis le livre de recettes bio « Un jardin dans les Appalaches », de Barbara Kingsolver (éditions Broché).

SON ÉCHEC GREEN : j'ai voulu imprimer les tracts de mon spectacle sur du papier recyclé (soit les couleurs étaient ternes, soit le devis indécemment...). J'ai renoncé. Un comble pour un one-woman-show écolo.

SON « GREEN DREAM » : que l'on s'écarte des schémas imposés. Que l'on soit de plus en plus nombreux à construire autrement dans le respect d'une nature propre.

* Prochaines dates sur www.charlottenormand.com

NADÈGE WINTER ET SON BLOG DE TENDANCES BIO www.greenkiss.fr

BIO GIRL DEPUIS... toujours ! Déjà petite fille, je faisais signer des pétitions pour la sauvegarde des dauphins. Quand j'étais directrice de la communication chez Colette, j'ai ressenti le besoin de mettre du sens dans mon métier. En créant le blog, je me suis lancé le défi de parler glorieusement du green, en dénichant des projets écolos désirables.

SON CREDO : « Environment by entertainment, durable et désirable ! »

SES GESTES ÉCOLOS AU QUOTIDIEN : être le plus responsable possible. En parler autour de moi sans culpabiliser, juste pour sensibiliser. Évidemment, je trie et je recycle dès que je le peux.

SES ICÔNES BIO : euh... j'ai beau chercher, je ne vois pas !
SES SITES ET BLOGS VERTS PRÉFÉRÉS : greeninthecity.fr/blog, en fait, il s'agit du blog du magasin éco-sélectif du Marais (7, rue Malher, 75004) ; j'adore surfer sur www.bazar-bio.fr, un nouveau site beau et bio ; et puis, passage obligé sur www.woolandthegang.com pour faire le plein d'idées tricot 100% home made.

SES BONNES ADRESSES BIO : les marques People Tree (www.peopletree.co.uk) et Bodkin (www.bodkin.us) pour leur créativité. Côté restos, Soya (20, rue de la Pierre-Levée, 75011), une vraie cuisine bio cool. Et pour mes BrunchBazar du dimanche (www.brunchbazar.com), je fais appel au traiteur bio Cococook (www.cococook.fr) : l'essayer, c'est l'adopter.

SON DERNIER ACHAT GREEN : des biberons Green to Grow et des bodys en coton biologique dénichés chez Monoprix et PetitHood (www.petithood.com).

SON ÉCHEC GREEN : j'ai essayé de troquer mon scooter contre un vélo..., mais je me suis vite ravisée.

SON « GREEN DREAM » : l'émergence d'une véritable action politique pour vivre dans des villes plus propres, plus vertes et plus initiatrices d'engagements sociaux.

