

Le carnet de style d'Emma Z.

A l'instar du walkman ou de la cassette audio, la Swatch fait partie des objets pour lesquels on éprouve naturellement une tendresse particulière. D'abord parce qu'ils sont emblématiques de leur époque – la décennie 80. La Swatch, on en a tous portée une – sur les bancs de l'école ou de la fac. Avec ses matériaux sans prétention, elle symbolise insouciance et joie de vivre. À la fin des années soixante-dix, l'horlogerie suisse perd du terrain face à la concurrence nouvelle des fabriques japonaises. Pour enrayer le déclin, il lui faut proposer une alternative au haut de gamme qui a fait sa renommée. En 1983, la Swatch est lancée. Couleurs pop, bracelets et cadrans personnalisables, le succès est immédiat. Les collections se succèdent et son prix modeste encourage les collectionneurs. Pourtant, presque trente ans plus tard, notre montre en plastique se languit au fond d'un tiroir. Un bail déjà qu'on l'a échangée pour un modèle plus en phase avec nos âges, nos métiers et nos revenus. Mais cela risque de changer. En 2010, en effet, la marque suisse retourne aux sources

En 1983, la Swatch est lancée. Couleurs pop, bracelets et cadrans personnalisables, le succès est immédiat!

avec *Colour Codes*, une collection directement inspirée des premiers modèles des années quatre-vingt. Au même moment,

la G-Shock – que les skateurs arboraient fièrement au poignet il y a dix ans – fait elle aussi un come-back remarqué. Alors, la montre ne serait-elle plus ce signe extérieur de pouvoir et de richesse que certains aiment tant afficher? Au contraire! Toutes les tendances – rock, bobo ou bling-bling – cohabitent joyeusement dans nos dressings. Dans le grand capharnaüm des années dix, on mélange les genres et on mixe les styles. Pour le meilleur... et le pire! ■



[24] BEAUTÉ Bio & beau addict

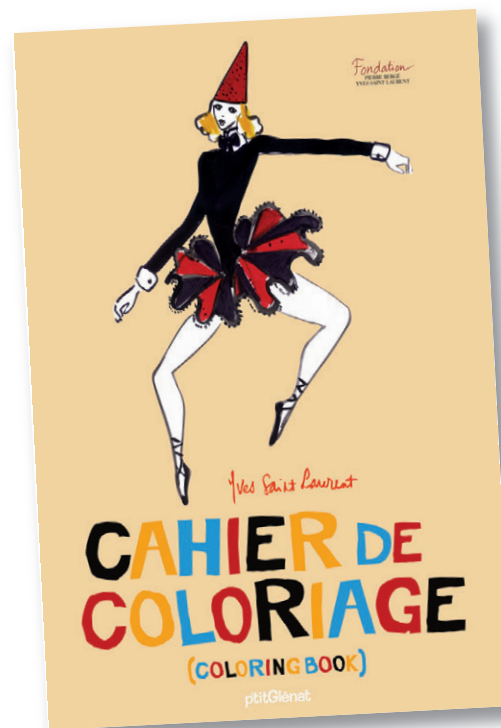
Bio et beau sont deux mots qui vont très bien ensemble. Hélas, jusqu'ici, les fabricants de cosmétiques n'avaient pas réussi à conjuguer les deux. Mais c'était sans compter sur l'arrivée d'un nouveau venu dans le monde de la cosmétique. *Absolution*, c'est son nom, entend faire souffler un vent de fraîcheur dans l'univers un brin tristounet de la cosmétologie bio. D'abord grâce à un packaging en noir et blanc, hyper graphique, qui devrait produire son petit effet sur les étagères de nos salles de bain. Mais c'est davantage nos habitudes que la marque créée par Isabelle Caron entend modifier. Là encore, elle prône de nouveaux usages, comme celui d'être à l'écoute des besoins et des humeurs de sa peau. Il suffit d'ajouter quelques gouttes de sérum pour transformer une crème hydratante en soin nourrissant,



éclat ou anti-âge. Des flacons beaux et bons pour notre peau qui ne feront pas de jaloux puisque - c'est assez rare pour le souligner - Absolution se décline aussi bien au masculin qu'au féminin. ◀ **Emma Z.**

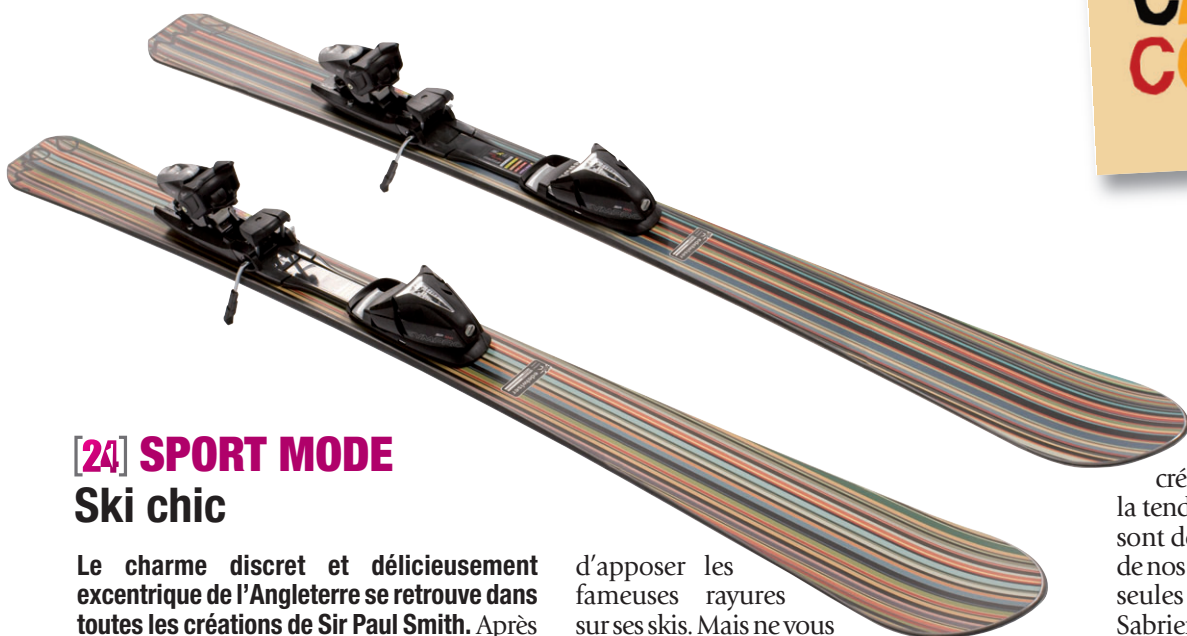
A partir de 30€ sur www.absolution-cosmetics.com

[24] HAUTE COUTURE Coloriage addict



On se souvient des cahiers de coloriage et de gribouillage dont on s'était entiché pour faire passer le temps au bureau. Cette fois-ci, c'est à notre cœur de fashionista que les éditions Glénat s'adresse, avec ce joli cahier édité à l'occasion de la première exposition rétrospective d'Yves Saint Laurent. Un album qui rassemble des croquis de silhouettes et de vêtements réalisés de la main même du couturier. Saharienne, robe Mondrian ou costumes de cirque et d'opéra, tous les grands classiques du style Saint Laurent sont à colorier, à découper et à assembler. À vos crayons de couleur! ◀ **Emma Z.**

Cahier de coloriage Yves Saint Laurent. Éditions Glénat, 40 pages, 10€



[24] SPORT MODE Ski chic

Le charme discret et délicieusement excentrique de l'Angleterre se retrouve dans toutes les créations de Sir Paul Smith. Après avoir passé des années à peaufiner la rayure ultime, sa bayadère multicolore (quatorze couleurs) est devenue l'étendard de la maison. Un signe de reconnaissance qu'il n'a pas hésité à appliquer sur les objets les plus divers, de la mini à la bouteille d'eau minérale. Cet hiver, c'est la marque autrichienne *Edelwiser* qui se paye le luxe

d'apporter les fameuses rayures sur ses skis. Mais ne vous fiez pas à aux apparences, derrière leur look un tantinet rétro se cache un véritable savoir-faire: les skis Paul Smith Swing, d'une valeur de 700€, sont fabriqués individuellement, sur demande. ◀ **Emma Z.**

www.edelwiser.com

[24] DO IT YOURSELF Sex and the tricot

La maille, on l'aime sous toutes ses formes. Détournée, comme les bagues et les barrettes de la créatrice niçoise Emmanuelle Esther. Ou en plein dans la tendance, comme ces grosses écharpes douillettes qui sont devenues, au fil des ans, l'accessoire indispensable de nos tenues d'hiver. Pour nous inciter à les réaliser toutes seules comme des grandes, l'ancien mannequin Lisa Sabrier a lancé *Wool and the Gang*. Des kits de tricot au packaging ludique comprenant pelotes, aiguilles en bois et patron. Une quinzaine de modèles sont disponibles, des traditionnels bonnets et écharpes jusqu'à ces audacieuses épauettes terriblement années quatre-vingt-dix. ◀ **Emma Z.**

Vente en ligne sur www.woolandthegang.com et www.emmanuelle-esther.com

