

WAD®

WE'AR DIFFERENT / A MAGAZINE ABOUT URBAN FASHION & CULTURE



FRENCH & ENGLISH TEXT
#40 / SPRING 2008 TRIMESTRIEL / QUARTERLY
SE / ESP 6,00€ / ITA 6,50€ / GRE 6,80€ / BEL 6,20€ / LUX 6,50€ / PORT CONT 6,80€
CH 11CHF / NL 6,80€ / D 7,80€ / AUT 7,20€ / UK 6,99€ / CAD 18 / USA 15\$ / 900 XPF



Wool & the Gang



Wool and the Gang, c'est "un groupe de funk, de femmes engagées, de fans de mode, de personnalités fortes, d'éclats de rire, d'envie de donner et de faire", dit Nadège Winter, une des trois fondatrices et DA de cette marque qui vient signer, oh doux vent de fraîcheur et de candeur, le coming out du tricot. Les deux autres, ce sont Lisa Sabrier, ex-mannequin et multi-maman, qui s'est mise au tricot "par haine du ménage, de la cuisine et du repassage", et Carolyn Main, raide dingue de voyages, affamée de pluriculturalisme et initiatrice de l'aventure: "L'idée a grandi à partir d'une petite pelote d'alpaga que Lisa avait ramenée de New York. On a tellement aimé cette laine qu'on a sauté dans un avion pour le Pérou". Aucune des trois n'est tricoteuse professionnelle, et pour cause: "Tout le monde peut tricoter", clament-elles en cœur joyeusement. Et effectivement, ça n'a pas l'air si difficile, après tout, le "do-it yourself" qu'elles proposent: un sac en papier avec dedans des pelotes, des grosses aiguilles de bois, un patron et des patches de customisation rigolos pour réaliser soi-même des cardigans, écharpes, mitaines, cols, bijoux de laine, micro-pochettes ou bonnets, autant de "basiques indémodables et intemporels, easy et flashy" (Nadège), "qui ont tous une valeur sentimentale et ont été imaginés avec amour, humour et glamour" (Lisa). Et, avis aux flemmardes, ils sont aussi dispo en "prêt-à-porter" déjà tricotés. Bref, avec WATG (contraction réservée aux initiés), le tricot devient un lien fort et symbolique entre les gens et les cultures, pour une mode ouverte, généreuse, toute douce, qui tient chaud... et qui déborde de projets loufoques: organisation d'"apéwools" dans des cafés et d'un concours national du tricot, mise en place d'une radio-tricot sur le web et d'une bande-son "spéciale WATG", réalisation de fiches de customisation, sortie d'une ligne de guest-featurings et de collections home, kids, dogs et tutti quanti...

WWW.WOOLANDTHEGANG.COM

Wool and the Gang is a "funky group of politically engaged women, who love fashion, strong characters, giggling, and who have a desire to give and do", explains Nadège Winter, one of the three founders and artistic director of the label. The other two founders of a label that is proud to knit are Lisa Sabrier, ex-model and mother, who started knitting due to a "hatred of housework, cooking and ironing", and Carolyn Main, a travel junkie and the brains behind the operation. "The idea", explains Carolyn, "began with a ball of alpaca that Lisa brought back from New York. We loved the wool so much that we jumped in a plane to Peru". None of the trio is a professional knitter, which is part of the point, because as they say, "Everyone can knit!" Which is why they offer DIY knitting kits: a paper bag in which you'll find a ball of wool, big wooden needles, and a pattern. (You can also buy fun patches to sew on later.) In other words, everything you'll need to make your own cardigans, scarves, mittens and hats, which are "timeless, easy and flashy basics that will never go out of style" (Nadège) and "have sentimental value and have been imagined with love, humour and glamour" (Lisa). (For those of you who just can't be bothered to knit, there are also some "ready-to-wear" items on sale.) But for WATG (for those in the know) knitting is about more than needles and yarn, it's a social networking tool, a way of making the world softer and warmer. Hence the girls' desire to organize special knitting evenings in cafés and a national knitting competition to add to the online knitting radio station, a "special WATG" soundtrack, customization cards, patterns by guest-stars, as well as collections for the home, kids, dogs.

WWW.WOOLANDTHEGANG.COM

Wool Street

La Lilloise Agathe Dowjones est pleine d'humour et ça se voit: dans son questionnement sur l'apparence et son travail sur les faux-semblants (fortement inspirés des États-Unis avec le règne du surdimensionnel, l'ostentation des rois du hip-hop et l'univers louche des gangsters des ghettos), elle manie le second degré et l'ironie comme personne. La preuve avec ses énormes chaînes gold & silver agrémentées de giga-pendentifs personnalisés ("Get Down", ou "Busy P" pour Pedro Winter): espiègle, elle remplace le métal précieux par la maille, et tricote des contre-façons bling-bling à souhait, complètement too much et évidemment dix fois plus marrantes et trendy que les vraies!

WWW.WOOL-STREET.COM

Agathe Dowjones' ironic worldview is strongly inspired by the American talent for overdoing it, as well as the country's ostentatious kings of hip-hop and the ghetto. The proof comes in her gold and silver chains with their massive medallions with messages such as "Get Down" and "Busy P" (the latter for Pedro Winter). But Agathe don't make no ordinary bling, however; she makes what might be called "woollery": knitted shiny stuff. Check.

WWW.WOOL-STREET.COM



MARTIN BRUNO