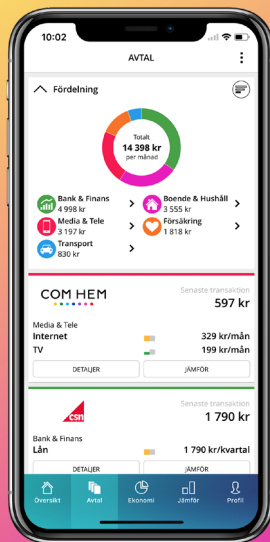
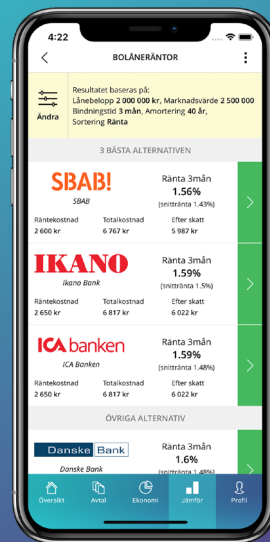


**EKONOMISK  
ÖVERSIKT**



**SAMLA DINA AVTAL &  
PRENUMERATIONER**



**JÄMFÖR &  
SPARA PENGAR**

# Zlantar söker en Brand & Marketing Manager

Zlantar är en privatekonomisk app som hjälper dig att få koll på din privatekonomi och alla dina avtal och prenumerationer.

Privatekonomin omfattar många delar och har en stor betydelse för varje individ och familjs vardag. Privatekonomin förändras hela tiden beroende på olika livssituationer. Det kan vara ett nytt jobb, köp av ny bil, pension eller tråkigare omständigheter så som förlorat jobb eller en olycka. Alla dessa förändringar gör det svårt att både hålla koll på privatekonomi och alla avtal och tjänster. Med Zlantar gör vi allt detta enklare. Läs gärna mer på [www.zlantar.se](http://www.zlantar.se)

Vi söker en student som vill vara med på resan att utveckla Zlantar till ett internationellt brand! Tror du på vår idé – då tror vi på dig!

Vi söker dig som vill vara med och bygga vårt varumärke i Sverige men även ute i Europa, vi har en fantastisk produkt som dagligen hjälper tusentals till bättre ekonomiska beslut. Vi söker dig som kan förfina vår brand-identity och som har kreativa ideer kring hur vi når ut med vårt budskap.

LÄS MER PÅ  
NÄSTA SIDA



## Övergripande arbetsuppgifter

- Utveckla och driva Zlantars contentmarketing strategi för digitala kanaler
- Planera och sätta upp kommunikationscykeln för Zlantar i samarbete med vår produktutvecklare och art director
- Vara Zlantars expert på kommunikation inom digitala och sociala kanaler genom att aktivt följa trender, utveckling och tillvarata nya möjligheter
- Som Marketing Manager är du ytterst ansvarig för samtliga marknadsföringskampanjer
- Aktivt jobba med att förbättra och profilera Zlantars brand

## Om dig

- Du är en kreativ person som brinner för marknadsföring i digitala kanaler, stort plus om du gillar att testa nya idéer och koncept
- Du kommer arbeta självständigt, vilket ställer krav på struktur, driftighet och kommunikation
- Du är utåtriktad, engagerad och har ett affärsorienterat förhållningssätt och förmåga att sprida kunskap vidare i organisationen
- Du vidareutvecklar dig kontinuerligt, och följer med i best practice när det kommer till brand and marketing
- Du är prestigelös och resultatorienterad, som oss andra på kontoret



SKICKA DIN ANSÖKAN TILL  
Ablelom Mahari  
ablelom.mahari@zlantar.se

**Zlantar**