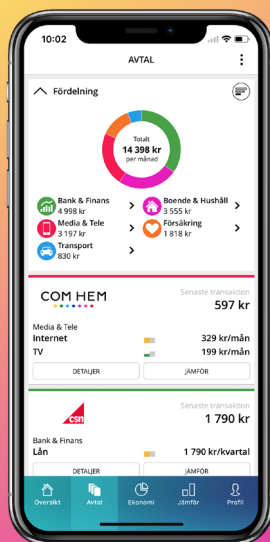
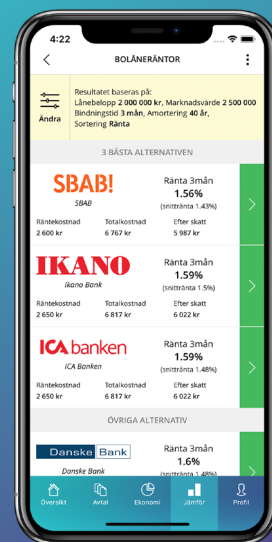


**EKONOMISK
ÖVERSIKT**



**SAMLA DINA AVTAL &
PRENUMERATIONER**



**JÄMFÖR &
SPARA PENGAR**

Zlantar söker en webbanalytiker

Zlantar är en privatekonomisk app som hjälper dig att få koll på din privatekonomi och alla dina avtal och prenumerationer.

Privatekonomin omfattar många delar och har en stor betydelse för varje individ och familjs vardag. Privatekonomin förändras hela tiden beroende på olika livssituationer. Det kan vara ett nytt jobb, köp av ny bil, pension eller tråkigare omständigheter så som förlorat jobb eller en olycka. Alla dessa förändringar gör det svårt att både hålla koll på privatekonomi och alla avtal och tjänster. Med Zlantar gör vi allt detta enklare. Läs gärna mer på www.zlantar.se

Vi söker nu en webbanalytiker som kan fortsätta vårt arbete med att öka antalet användare och konverteringar i appen.

Vi söker dig som vill vara med och skapa innovativa och attraktiva digitala användarupplevelser som driver både kundnytta och lönsamhet. Genom analys tar du fram fakta kring trafik, användarbeteende och konvertering, du följer upp och föreslår förbättringsåtgärder.

LÄS MER PÅ
NÄSTA SIDA



Övergripande arbetsuppgifter

- Analys av kundresa
- Initiera och genomföra analys av digitala kanaler, primärt med Google Analytics 360, men även med hjälp av bl.a. Firebase, Hotjar, Big Query och Datastudio.
- Sammanställa, utvärdera och presentera resultat och statistik. Där i att analysera stora datamängder och ta fram relevanta KPI: er.
- Identifiera förbättringspotential och proaktivt initiera och delta i projekt och aktiviteter som syftar till att driva trafik, öka konvertering och utveckla användarnas engagemang.
- Planera, genomföra och följa upp tester.

Önskade skills

- God kännedom om olika typer av digitalt analysarbete för en app samt performance-analys av olika trafikällor.
- God kunskap i Google Analytics, Firebase, Big Query och Datastudio.
- Meriterande är erfarenhet av följande områden: konverteringsoptimering (CRO), A/B-testning, app-analys, audience management, SEO, integration av Google Analytics mot övriga verktyg eller kravställning av mätpunkter till utvecklingsteam.

Om dig

- Du är en analytisk person som brinner för digital analys.
- Du kommer arbeta självständigt, vilket ställer krav på struktur, driftighet och kommunikation.
- Du är utåtriktad, engagerad och har ett affärsorienterat förhållningssätt och förmåga att sprida kunskap om användarnas beteende vidare i organisationen.
- Du vidareutvecklar dig kontinuerligt, och följer med i best practice när det kommer till mätning och analys.
- Du är prestigelös och resultatorienterad med förmåga att förklara affärsnyttan med olika förbättringsåtgärder.
- Du har ett stort intresse av att förstå de digitala kunderna och deras behov.
- Du har god digital allmänkunskap med koll på omvärld, trender och nya digitala möjligheter.



SKICKA DIN ANSÖKAN TILL
Therese Segerberg
therese.segerberg@zlantar.se

Zlantar