

Visit 
Sweden

Delårsrapport

2021-01-01 till 2021-06-30
För V.S. VisitSweden AB 556500-7621

Foto: Håkan Stenlund

DELÅRSRAPPORT

2021-01-01 - 2021-06-30

för

**V.S. VisitSweden AB
556500-7621**

Vd har ordet

Omställningsarbete under coronapandemin

Första halvåret 2021 har varit en skakig resa kantad av dystra krisrapporter från vår omvärld och pandemin har kraftigt påverkat även Visit Swedens verksamhet och vår globala marknadsföringsleverans, då både reserestriktioner och målgruppens benägenhet att resa fortsatt är avvaktande. Detta till trots har vi lanserat flera större marknadsföringsinitiativ på såväl internationell nivå, som nordisk och här hemma i Sverige - utifrån Svemesteruppdraget som gavs Visit Sweden vid årsskiftet 2020-2021.

- Marknadssamarbete med Tripadvisor där vi stärkt vår närvaro på en av världens största reseplattformar, har drivit internationell trafik och ökat den internationella synligheten för olika upplevelser i Sverige.
- Svemesterarbetet rivstartade direkt vid årsskiftet med målgruppsanalys och aktivitetsplanering. De ofrivilliga turisternas guide till Sverige - en digital och tryckt reseguide för svenskar, som bygger på pandemi-strandade utländska resenärers personliga resetips blev resultatet och lanseringen inför sommaren 2021 uppmärksammades bla i SVT.
- The Drinkable Country, som är en naturlig förlängning av tidigare kampanjsatsning The Edible Country. Den nya satsningen handlar om lokala dryckesupplevelser som kan förbokas på natursköna platser. Kampanjen lanserades internationellt i maj.

Under perioden har bolaget även fortsatt med de organisatoriska förändringar som påbörjades under år 2020. I en del fall har omtag gjorts för att dimensionera och anpassa organisationen i förhållande till uppdrag och den rådande världsutvecklingen.

Efter att VD Ewa Lagerqvist i februari lämnade över ledarskapet, har jag som tidigare vice ordförande för bolagets styrelse, tillträtt under ett tidsbegränsat mandat, fram till februari 2022. Digitaliseringsutvecklingen, som Visit Sweden har erhållit specifika medel för att genomföra, har inneburit omfattande genomlysningar, prioriteringar samt övergripande kompetensväxling inom bolaget. Arbetet fortsätter med bland annat kompetenshöjande insatser och fortsatt systemutveckling.

Under perioden har vi även arbetat medvetet med att förstärka våra verksamhetsrelationer, dvs politiska, näringslivsmässiga och branschmässiga relationer. Jag och företrädare för Visit Sweden har bland annat träffat flera av regeringspartiernas politiska ledare för information om bolagets potential som nationell aktör i den tuffa, internationella konkurrenssituation om turister och resenärer, som nu råder när världens länder åter börjar öppnar upp för resande.

Visit Swedens arbete att lyfta fram Sverige som en mer hållbar destination mot en mer hållbart medveten målgrupp har intresserat kronprinsessparet, H.K.H Kronprinsessan Victoria och Prins Daniel, som jag träffade under en längre informationssittning i maj.

Det är nu extra viktigt att vi fortsätter att mobilisera våra krafter i Sverige för att vi ska nå fortsatt framgång ute i världen. Fler länder slåss om de internationella turisternas uppmärksamhet och går ut offensivt med större budgetar och ökad marknadsföring. Och förhoppningsvis väntar än ljusare tider i höst där vi tillsammans med svensk besöksnäring kan öka den internationella marknadsföringen av destinationen Sverige.

Stockholm i augusti 2021

Susanne Andersson

VD

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

DELÅRSRAPPORT FÖR V.S. VISITSWEDEN AB

Styrelsen och verkställande direktören för V.S. VisitSweden AB avger härmed delårsrapport för perioden 2021-01-01-2021-06-30.

DELÅRSINFORMATION

Allmänt om verksamheten

Visit Sweden har av staten det unika uppdraget att skapa intresse för varumärket och besöksdestinationen Sverige.

Visit Sweden marknadsför hela Sverige. Genom varumärkesarbete, marknadsföring, kunskapsöverföring och kommersiella samarbeten ska Visit Sweden öka efterfrågan till resmålet Sverige hos hållbara resenärer, vilket skapar värde för svensk besöksnäring. Visit Sweden formar nya nivåer för hållbar destinationsmarknadsföring genom att, tillsammans med svensk besöksnäring, sätta hela resmålet Sverige på världskartan.

Verksamheten är etablerad i nio länder genom representation eller dotterbolag i Storbritannien, Tyskland, USA, Danmark, Spanien, Kina, Frankrike, Nederländerna och Indien. Under 2019 fattades beslut om att avveckla dotterbolagen i Spanien, Norge och Danmark. Norge avvecklades under 2020, Spanien och Danmark kommer avvecklas under 2021.

Ägarskap och finansiering

Visit Sweden är sedan 1 januari 2020 ett helstatligt bolag genom Näringsdepartementet. Bolaget V.S. VisitSweden AB har sitt säte i Stockholm.

Finansieringen av verksamheten kommer dels i form av anslag från staten, dels från Visit Swedens affärspartners, i huvudsak regioner och aktörer inom segmentet turism.

Väsentliga händelser under perioden

Omställningsplan

Omställningen av verksamheten med fokus på digital förflyttning pågår och har präglat verksamheten under 2020 och 2021.

Påverkan av Covid-19

Visit Sweden följer de rekommendationer som kontinuerligt uppdateras av såväl den svenska folkhälsomyndigheten som lokala myndigheter i USA, Storbritannien, Frankrike, Nederländerna, Tyskland, Indien och Kina. Koncernens budgeterade resultat och aktivitetsnivå för 2021 är anpassad efter rådande förutsättningar men kan komma att påverkas av ändringar av restriktioner nationellt och internationellt. Under hösten kommer Visit Sweden anpassa möjligheten till viss minskning av distansarbete med ambitionen att vara långsiktigt hållbart. Ledning och styrelse fortsätter följa påverkan på koncernens verksamhet noggrant.

Projektverksamhet

Mot bakgrund av pågående omställning samt påverkan av Covid-19 är projektverksamheten reducerad under 2021. Projektkostnader och projektintäkter följer varandra då successiv vinstavräkning tillämpas. Löpande under året finns därför poster med upparbetade ej fakturerade intäkter och fakturerade ej upparbetade intäkter. Dessa redovisas i not 5. Bolagets aktivitetsvolym i projekt över tid är koncentrerad till fjärde kvartalet för att kulminera vid årsskiftet.

V.S. VisitSweden AB

556500-7621

Omsättning och resultat

Koncernens omsättning uppgår till 75 822 TSEK (75 741 TSEK), vilket är jämförbart med föregående år. Jämfört med tidigare år (2019) är det en lägre omsättning på grund av att projektverksamheten och kommunikationsaktiviteter ligger på en lägre nivå, dels på grund av att bolaget genomgår en omställning med planerad reducerad verksamhet, dels som en effekt av Covid-19.

Per 2021-06-30 redovisar koncernen ett resultat om 483 TSEK (3 762 TSEK). Resultatet är en effekt av att de statliga medlen intäktas kvartalsvis medan projekt och marknadsföringssatsningar redovisas enligt successiv vinstavräkning.

Finansiell ställning och kassaflöden

Vid kvartalets slut uppgår det egna kapitalet till 22 544 TSEK (17 587 TSEK) för koncernen och vid ingången av året uppgick det egna kapitalet till 22 014 TSEK. Moderbolaget har per 2021-06-30 ett eget kapital om 20 526 TSEK (14 519 TSEK), varav 11 092 TSEK utgör bundet eget kapital.

Soliditeten uppgick till 36,9% (35,3%) för koncernen och 35,7% (35,2%) för moderföretaget.

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 18 308 TSEK (-211 TSEK) och till -223 TSEK (127 TSEK) från investeringsverksamheten. Koncernens förändring av likvida medel uppgick för perioden till 18 085 TSEK (-84 TSEK). Likvida medel vid periodens slut var 36 939 TSEK (16 261 TSEK). Det positiva kassaflödet är främst hänförligt till förändringar i rörelsekapitalet. Det negativa kassaflödet om 223 TSEK i investeringsverksamheten motsvaras av investering i inventarier för 222 TSEK.

Utveckling av verksamhet, ställning och resultat (koncernen)

(TSEK)	jun-21	jun-20	jun-19
Nettoomsättning	75 822	75 741	106 250
Rörelseresultat	617	3 318	3 221
Resultat e. finansiella poster	483	3 870	3 154
Periodens resultat	483	3 762	2 987
Balansomslutning	61 077	49 843	52 630
Soliditet ⁽¹⁾	36,9%	35,3%	39,8%
Medelantal anställda	54	65	72

⁽¹⁾ Justerat eget kapital / Balansomslutning. Med justerat eget kapital avses eget kapital + obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (TSEK)

	Not	2021-01-01 2021-06-30	2020-01-01 2020-06-30	2020-01-01 2020-12-31
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning		68 035	75 741	146 077
Övriga rörelseintäkter		7 787	0	9 365
	4	75 822	75 741	155 442
Rörelsens kostnader				
Marknadsföring		-31 174	-29 250	-60 812
Övriga externa kostnader		-10 801	-9 869	-22 142
Personalkostnader		-32 917	-32 974	-63 486
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-313	-330	-649
Rörelseresultat		617	3 318	8 352
Resultat från finansiella poster				
Resultat från andelar i koncernföretag		0	684 *	0
Övriga ränteintäkter		0	3	4
Nedskrivningar av finansiella anläggningstillgångar och		0	0	11
Räntekostnader och liknande kostnader		-134	-135	-146
Resultat efter finansiella poster		483	3 870	8 221
Skatt på årets resultat		0	-108	-127
ÅRETS RESULTAT		483	3 762	8 094
Hänförligt till:				
Moderföretagets aktieägare		483	3 762	8 094

* Rättning av resultat från andelar i koncernföretag vid likvidering av dotterbolag har skett i samband med delårsbokslut Q3 2020, se not 6 delårsbokslut Q3 2020. Vinst vid likvidering har i delårsbokslut Q2 2020 felaktigt redovisats som vinst, vilket även påverkar koncernens balansräkning och kassaflödesanalys.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(TSEK)

	Not	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Programvaror		1 528	1 991	1 760
		1 528	1 991	1 760
Materiella anläggningstillgångar				
Inventarier		569	506	428
		569	506	428
Finansiella anläggningstillgångar				
Depositioner		196	485	195
		196	485	195
Summa anläggningstillgångar		2 293	2 982	2 382
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar		781	2 961	6 381
Övriga fordringar		2 746	1 694	3 249
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		14 538	18 772	24 912
Upparbetade intäkter i projekt	5	3 780	7 174	0
		21 845	30 601	34 542
Kassa och bank		36 939	16 260	18 853
Summa omsättningstillgångar		58 784	46 861	53 394
SUMMA TILLGÅNGAR		61 077	49 843	55 776

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(TSEK)

	Not	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital (1 000 000 aktier)		10 000	10 000	10 000
Övrigt tillskjutet kapital		1 092	1 092	1 092
Annat eget kapital inklusive årets resultat		11 451	6 494	10 922
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		22 544	17 587	22 014
Summa eget kapital		22 544	17 587	22 014
Kortfristiga skulder				
Förskott av statliga medel		14 264	10 623	6 749
Leverantörsskulder		9 331	5 091	14 635
Aktuella skatteskulder		173	277	301
Övriga kortfristiga skulder		1 848	1 489	1 580
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5	10 416	9 207	10 497
Förutbetalda intäkter i projekt	5	2 501	5 569	0
		38 533	32 256	33 762
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		61 077	49 843	55 776

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

(TSEK)

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare

	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2020	10 000	1 092	3 216	14 308
Årets resultat			8 094	8 094
Omräkningsdifferenser			-387	-387
Utgående balans per 31 december 2020	10 000	1 092	10 922	22 014

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare

	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2021	10 000	1 092	10 922	22 014
Periodens resultat			483	483
Omräkningsdifferenser			46	46
Utgående balans per 30 juni 2021	10 000	1 092	11 452	22 544

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (TSEK)

	2021-01-01 2021-06-30	2020-01-01 2020-06-30	2020-01-01 2020-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	617	3 318	8 352
Justerings för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar	313	330	649
Omräkningsdifferenser	46	-483	-387
Erhållen ränta	0	0	4
Erlagd ränta	-134	-134	-146
Erhållen utdelning	0	684	0
Betald inkomstskatt	-129	-62	-57
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	713	3 653	8 415
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av övriga kortfristiga fordringar	12 695	8 079	4 138
Minskning(-)/ökning(+) av övriga kortfristiga skulder	4 900	-11 943	-10 462
Kassaflöde från den löpande verksamheten	18 308	-211	2 091
Investeringsverksamheten			
Förändring av immateriella anläggningstillgångar	0	0	0
Förändring av materiella anläggningstillgångar	-222	0	-2
Depositioner	-1	127	418
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-223	127	416
Periodens kassaflöde	18 085	-84	2 507
Likvida medel vid årets början	18 853	16 346	16 346
Omräkningsdifferenser i periodens kassaflöde	1	-1	0
Likvida medel vid periodens slut	36 939	16 261	18 853

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING (TSEK)

	Not	2021-01-01 2021-06-30	2020-01-01 2020-06-30	2020-01-01 2019-12-31
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning		58 797	61 981	133 867
Övriga rörelseintäkter		7 787	0	9 365
	4	66 584	61 981	143 232
Rörelsens kostnader				
Marknadsföring		-28 136	-30 667	-75 477
Övriga externa kostnader		-9 509	-6 690	-16 417
Personalkostnader		-28 079	-20 769	-42 953
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-299	-288	-577
Rörelseresultat		561	3 567	7 809
Resultat från finansiella poster				
Resultat från andelar i koncernföretag		0	684	2 006
Övriga ränteintäkter		0	0	1
Räntekostnader och liknande kostnader		-132	-133	-137
Resultat efter finansiella poster		429	4 118	9 679
Resultat före skatt		429	4 118	9 679
Skatt på årets resultat		0	-35	-18
ÅRETS RESULTAT		429	4 083	9 661

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

(TSEK)

	Not	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Programvaror		1 528	1 991	1 760
		1 528	1 991	1 760
Materiella anläggningstillgångar				
Inventarier		445	352	296
		445	352	296
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i koncernföretag		629	738	629
Depositioner		63	64	64
		692	802	693
Summa anläggningstillgångar		2 665	3 145	2 748
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar		237	1 262	2 823
Fordringar hos koncernföretag		10 291	7 609	7 596
Övriga fordringar		2 601	1 114	3 052
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		14 393	18 625	23 995
Upparbetade intäkter i projekt	5	1 190	751	0
		28 712	29 361	37 466
Kassa och bank		26 086	8 726	12 105
Summa omsättningstillgångar		54 798	38 087	49 570
SUMMA TILLGÅNGAR		57 463	41 232	52 318

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

	Not	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital (1 000 000 aktier)		10 000	10 000	10 000
Reservfond		1 092	1 092	1 092
		11 092	11 092	11 092
Fritt eget kapital				
Balanserad vinst eller förlust		9 005	-656	-656
Årets resultat		429	4 083	9 661
		9 434	3 427	9 005
Summa eget kapital		20 526	14 519	20 097
Kortfristiga skulder				
Förskott av statliga medel		14 264	10 623	6 749
Leverantörsskulder		9 291	4 712	14 330
Skulder till koncernföretag		762	1 152	1 135
Aktuella skatteskulder		145	267	257
Övriga kortfristiga skulder		1 709	992	1 299
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5	9 801	7 006	8 451
Förutbetalda intäkter i projekt	5	965	1 961	0
		36 937	26 713	32 221
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		57 463	41 232	52 318

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL (TSEK)

	<i>Bundet eget kapital</i>		<i>Fritt eget kapital</i>		Summa eget kapital
	Aktie- kapital	Reservfond	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2020	10 000	1 092	359	-1 015	10 436
Disposition av föregående års resultat			-1 015	1 015	0
Årets resultat				9 661	9 661
Utgående balans per 31 december 2020	10 000	1 092	-656	9 661	20 097

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

	<i>Bundet eget kapital</i>		<i>Fritt eget kapital</i>		Summa eget kapital
	Aktie- kapital	Reserv- fond	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2021	10 000	1 092	-656	9 661	20 097
Disposition av föregående års resultat			9 661	-9 661	0
Periodens resultat				429	429
Utgående balans per 30 juni 2021	10 000	1 092	9 005	429	20 526

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS KASSAFLÖDESANALYS (TSEK)

	2021-01-01 2021-06-30	2020-01-01 2020-06-30	2020-01-01 2020-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	561	3 567	7 809
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar	299	288	577
Erhållen utdelning	0	684	2 006
Erhållen ränta	0	0	1
Erlagd ränta	-132	-132	-137
Betald inkomstskatt	-112	-31	-23
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	616	4 376	10 233
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av övriga kortfristiga fordringar	8 754	11 456	3 352
Minskning(-)/ökning(+) av övriga kortfristiga skulder	4 828	-16 450	-10 932
Kassaflöde från den löpande verksamheten	14 198	-618	2 653
Investeringsverksamheten			
Förändring av materiella anläggningstillgångar	-217	0	0
Förändring av finansiella anläggningstillgångar	0	76	185
Depositioner	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-217	76	185
Periodens kassaflöde	13 981	-542	2 838
Likvida medel vid årets början	12 105	9 267	9 267
Kursdifferens i likvida medel	0	1	0
Likvida medel vid periodens slut	26 086	8 726	12 105

NOTER

Not 1 Allmän information

V.S. VisitSweden AB med organisationsnummer 556500-7621 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Slussplan 9, 111 30 Stockholm. Företaget och dess dotterföretag ("koncernens") verksamhet omfattar att på övergripande nivå och med en sammanhållen profil, utomlands marknadsföra svenska destinationer och Sverige som turistland samt att bedriva därmed förenlig verksamhet.

Not 2 Redovisningsprinciper och värderingsprinciper

V.S. VisitSweden ABs delårsrapport har upprättats enligt årsredovisningslagen. Samma redovisningsprinciper (Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3")) och beräkningsmetoder har använts i delårsrapporten som i senaste årsredovisningen.

Not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar

Nedan redogörs för de viktigaste antagandena om framtiden, och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar per balansdagen, som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästa räkenskapsår.

Upprättandet av bokslut och tillämpning av redovisningsprinciper, baseras till viss del på ledningens bedömningar, uppskattningar och antaganden som anses vara rimliga vid den tidpunkt då bedömningen görs. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer, som under rådande omständigheter anses vara rimliga. Resultatet av dessa används för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder, som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet.

Viktiga bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper

I följande avsnitt beskrivs de viktigaste bedömningarna, förutom de som innefattar uppskattningar (se ovan), som företagsledningen har gjort vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper och som har den mest betydande effekten på de redovisade beloppen i de finansiella rapporterna.

Enligt företagsledningen är väsentliga bedömningar avseende tillämpade redovisningsprinciper samt källor till osäkerhet i uppskattningar, främst relaterade till periodisering av pågående projekt med tillämpning av successiv vinstavräkning. För att minimera risken för fel utförs därför kontroller att bokförda kostnader i projekt överensstämmer med färdigställandegraden för perioden vilket också ger en rättvisande redovisning av intäkterna.

Not 4 Intäkternas fördelning

Omsättning per verksamhetsgren	Koncernen		Moderföretaget	
	2021-06-30	2020-06-30	2021-06-30	2020-06-30
Intäkter från staten	43 515	53 465	43 515	53 465
Designprogram särskilda medel	0	1 378	0	1 378
Måltidsprogram särskilda medel	3 515	2 197	3 515	2 197
Svemester särskilda medel	9 536	0	9 536	0
Omställning särskilda medel	7 766	0	7 766	0
Intäkter från övriga	11 490	18 701	2 252	4 941
Summa	75 822	75 741	66 584	61 981

Omsättning per geografisk marknad	Koncernen		Varav statlig finansiering	
	2021-06-30	2020-06-30	2021-06-30	2020-06-30
Danmark	0	4 725	0	4 616
Frankrike	1 884	1 420	1 884	1 399
Indien	0	732	0	732
Kina	1 246	1 495	1 246	1 356
Nederländerna	1 035	4 515	1 035	2 210
Norge	0	3 498	0	3 335
Storbritannien	1 931	3 823	1 869	2 563
Tyskland	12 621	16 572	4 968	5 910
USA	2 128	4 178	2 049	3 263
Sverige(*)	32 654	30 256	29 809	28 081
Designprogram	0	1 390	0	1 378
Måltidsprogram	5 021	3 137	4 170	2 197
Svemester	9 536	0	9 536	0
Omställning	7 766	0	7 766	0
Summa	75 822	75 741	64 332	57 040

(*) Avser övergripande marknadsföring

Intäkternas fördelning 2020 och 2021 inkluderar även övriga rörelseintäkter.

Övriga rörelseintäkter 7 787 TSEK består av omställning särskilda medel 7 766 TSEK, samt kompensation för höga sjuklöneskostnader 12 TSEK och vinst vid avyttring av inventarier 9 TSEK.

Not 5 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderföretaget	
	2021-06-30	2020-06-30	2021-06-30	2020-06-30
Upplupna personalrelaterade kostnader	-7 247	-4 633	-6 981	-3 287
Övriga poster	-3 169	-4 574	-2 820	-3 719
Summa	-10 416	-9 207	-9 801	-7 006

Upparbetade/förutbetalda intäkter i projekt

	Koncernen		Moderföretaget	
	2021-06-30	2020-06-30	2021-06-30	2020-06-30
Upparbetade intäkter	3 780	7 174	1 190	751
Fakturerade belopp	-2 501	-5 569	-965	-1 960
Omräkningsdifferenser	158	-24	0	-1
Summa	1 437	1 581	225	-1 210

Bolagets aktivitetsvolym i projekt över tid är koncentrerad till fjärde kvartalet för att kulminera vid årsskiftet då alla projekt avslutas. Projektkostnader och projektintäkter följer varandra då successiv vinstavräkning tillämpas.

Löpande under året finns därför poster med upparbetade ej fakturerade intäkter och fakturerade ej upparbetade intäkter.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

STYRELSENS OCH DEN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Signatur enligt bilagda verifikat

Lars Johansson
Ledamot

Jenny Lahrin
Ledamot

Magnus Lönn
Ledamot

Richard Törnblom
Ledamot

Jonas Siljhammar
Ledamot

Jari Virtanen
Ledamot

Charlotta Barnden Uddén
Arbetstagarrepresentant

Lena Gunnerhed
Arbetstagarrepresentant

Karin Johansson
Styrelsens ordförande

Susanne Andersson
Verkställande direktör

Rapporten har ej varit föremål för revisorernas granskning