

Fakta om undersökningen

Beskrivning av dimensionerna i Nation Brands Index

Export

Innovationsklimat = Landet står för betydande innovation inom forskning och teknik.

Attraktiva produkter = Det känns bra att köpa produkter från landet.

Kreativt & nytänkande = Landet är kreativt och präglas av progressiva idéer och nytänkande.

Förmåga att attrahera

Arbeta & bo = Jag kan tänka mig att bo och jobba i landet under en längre tid.

Livskvalitet = Landet präglas av hög livskvalitet.

Meriterande utbildning = Studier i landet ger bra meriter.

Investeringsmöjligheter = Det är ett bra land att investera i.

Jämställdhet i samhället = Landet strävar efter jämställdhet i samhället.

Turism

Besöka om pengar inget hinder = Jag skulle besöka landet om pengar inte var ett hinder.

Naturskönt = Landet är naturskönt. Historiska byggnader = Landet har många historiska byggnader och monument.

Stadspuls = Landet har pulserande städer och urbana turistattraktioner.

Kultur

Sport = Landet är bra på idrott.

Kulturarv = Landet har ett rikt kulturarv.

Samtida kultur = Landet har intressant och spännande samtida kultur som musik, film, konst och litteratur.

Befolkning

Välkomnande = Människorna i landet skulle få mig att känna mig välkommen.

Nära vän = Jag skulle gärna vara nära vän med någon från landet.

Anställningsbarhet = Jag skulle kunna tänka mig att anställa en kvalificerad person från landet.

Samhällsstyre

Kompetent & ärligt = Landet styrs på ett kompetent och ärligt sätt.

Rättigheter & rättvisa = Landet respekterar medborgarnas rättigheter och behandlar dem rättvist.

Fred & säkerhet = Landet agerar ansvarsfullt i frågor som rör fred och säkerhet i världen.

Miljö = Landet agerar ansvarsfullt för att skydda miljön.

Fattigdom = Landet agerar ansvarsfullt för att bekämpa fattigdomen i världen.